



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas

## MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2021/2022

AULA 2019: JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)



Universidad de Valladolid

### PRIMER CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
7 DE OCTUBRE	10h-14h	JORNADA DE ACOGIDA Y BIENVENIDA	8 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas
	16h-20h			Técnicas de investigación y evaluación	
14 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	15 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h			Técnicas de investigación y evaluación	
21 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	22 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h			Búsqueda y tratamiento de fuentes	
28 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	29 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h			Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	
4 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	5 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
	16h-20h			Búsqueda y tratamiento de fuentes	
11 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	12 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h			Técnicas de investigación y evaluación	
18 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	19 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h			Planificación estratégica de la comunicación responsable	
25 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	26 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h			Planificación estratégica de la comunicación responsable	
2 DE DICIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	3 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h			Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	
	10h-14h			10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación

9 DE DICIEMBRE	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	10 DE DICIEMBRE	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
16 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	17 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
<b>VACACIONES DE NAVIDAD</b>					
13 DE ENERO	10h-14h		14 DE ENERO	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
20 DE ENERO	10h-14h		21 DE ENERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>					
SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
27 DE ENERO	10h-14h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	28 DE ENERO	10h-14h	FESTIVO: STO. TOMÁS DE AQUINO
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	
3 DE FEBRERO	10h-14h		4 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
10 DE FEBRERO	10h-14h		11 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector
	16h-20h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
17 DE FEBRERO	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	18 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP		16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
24 DE FEBRERO	10h-14h		25 DE FEBRERO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector
3 DE MARZO	10h-14h		4 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable

10 DE MARZO	10h-14h		11 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector
17 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable	18 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
24 DE MARZO	10h-14h		25 DE MARZO	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP		16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
31 DE MARZO	10h-14h		1 de abril	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
<b>SEMANA SANTA</b>					
21 DE ABRIL	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable	22 DE ABRIL	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
28 DE ABRIL	10h-14h		29 DE ABRIL	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
5 DE MAYO	10h-14h		6 DE MAYO	10h-14h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable

### CONVOCATORIAS DE EVALUACIÓN

CIERRE DE ACTAS DE PRIMER CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 1 de febrero de 2022; 2ª Convocatoria - 8 de julio de 2022

CIERRE DE ACTAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 22 de junio de 2022; 2ª Convocatoria - 8 de julio de 2022

CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª Convocatoria - 11 de julio de 2022; 2ª Convocatoria - 28 de julio de 2022

PREVISIÓN DE DEFENSAS DE TFM: 6/7 de julio (1ª Convocatoria); 26/27 de julio (2ª Convocatoria)

### ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)

Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas (Pilar San Pablo: mariapilar.san-pablo@uva.es)

Técnicas de investigación y evaluación (Miguel Vicente Mariño: miguel.vicente@uva.es)

Planificación estratégica de la comunicación responsable (Ana Sebastián Morillas: ana.sebastian@uva.es)

Búsqueda y tratamiento de fuentes (José Ignacio García Lomas: j.lomas@hmca.uva.es)

Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa (Ángel Carrasco Campos: angel.carrasco.campos@uva.es)

### **ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)**

Creación de campañas con fines sociales (Rocío Collado: rocio.collado@uva.es / Eva Navarro: eva.navarro@uva.es / Teresa Gema Martín Casado: teresagema.martin@uva.es)

La acción educativa en la comunicación con fines sociales (Agustín García Matilla: agustin.garcia.matilla@uva.es)

Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector (Marta Laguna: marta.laguna@uva.es)

Procesos psicosociales de recepción de la comunicación (Belinda de Frutos: belinda.defrutos@hmca.uva.es)

Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP (Ana Teresa López Pastor: anateresa.lopez@uva.es)

Valores y estilos de vida en la modernidad tardía (Rosario Sampedro: mariarosario.sampedro@uva.es)

### **CONTACTOS DE INTERÉS**

Coordinador del Máster: Ángel Carrasco Campos (master.comunicacion.social@uva.es)

Coordinadora Académica de Prácticas: Ana Teresa López Pastor (anateresa.lopez@uva.es)

Secretaría Administrativa: fcsjc@uva.es / 921.11.2317