

CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42841	Teoría del Lenguaje	13 enero		4 febrero
42840	Historia Universal Contemporánea	17 enero		8 febrero
42848	Sistemas de información y comunicación	19 enero		7 febrero
42842	Teorías de la comunicación y la información	24 enero		10 febrero
42845	Fundamentos de marketing		13 junio	1 julio
42847	Teoría e historia de la Publicidad		7 junio	28 junio
42846	Principios de economía		16 junio	4 julio
42843	Arte y publicidad		6 junio	24 junio
42844	Comunicación, educación y sociedad		10 junio	30 junio

SEGUNDO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	24 enero		7 febrero
42856	Teoría de la imagen	21 enero		8 febrero
42849	Estructura social contemporánea	13 enero		11 febrero
42850	Psicología de la comunicación	17 enero		4 febrero
42852	Cultura e identidad corporativa	14 enero		9 febrero
42853	Estructuras del sistema publicitario	19 enero		2 febrero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	20 enero		3 febrero
42860	Métodos y técnicas de investigación social		7 junio	30 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		9 junio	4 julio
42851	Derecho de la publicidad		20 junio	28 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa e instit.		15 junio	5 julio
42858	Lenguaje publicitario		13 junio	24 junio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión		16 junio	1 julio

TERCER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42866	Psicología de la publicidad	13 enero		4 febrero
42862	Gestión de la marca	21 enero		3 febrero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	17 enero		8 febrero
42864	Los medios publicitar.: investigación, planificación	20 enero		10 febrero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	14 enero		2 febrero
42870	Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		7 junio	30 junio
42867	Dirección estratégica de las relaciones públicas		9 junio	23 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación		13 junio	5 julio
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas		15 junio	1 julio

CUARTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	19 enero		11 febrero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	25 enero		9 febrero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	26 enero		7 febrero
42874	Producción y realización publicitaria		10 junio	23 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		16 junio	1 julio

OPTATIVAS				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
TERCER CURSO				
42908	Industrias culturales	12 enero		3 febrero
42881	Historia del cartel	19 enero		2 febrero
42888	Laboratorio de diseño gráfico	24 enero		11 febrero
42890	Música y publicidad	25 enero		4 febrero
42891	Nuevas manifestaciones artísticas	17 enero		7 febrero
42892	Documentación y fuentes publicitarias	26 enero		9 febrero
CUARTO CURSO				
42911	Comunicación y derechos fundamentales		16 junio	27 junio
42882	Modelos de análisis del mensaje publicitario		6 junio	30 junio
42884	Retórica de la publicidad		14 junio	1 julio
42885	Técnicas de expresión oral		17 junio	4 julio
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria		20 junio	5 julio
42895	Narrativa publicitaria		8 junio	23 junio
42897	Comunicación interna		10 junio	24 junio
42899	Estadística aplicada a la publicidad		20 junio	27 junio
42900	Marketing estratégico		6 junio	28 junio
42901	Opinión pública		8 junio	30 junio
42906	Comunicación de crisis		16 junio	1 julio
42907	Marketing directo y promocional		17 junio	4 julio
CUARTO CURSO				
42887	Laboratorio audiovisual	17 enero		4 febrero
42878	Dirección de arte	18 enero		9 febrero
42909	Publicidad política y propaganda	20 enero		10 febrero
42879	Redacción publicitaria	21 enero		2 febrero
42913	Protocolo y organización de eventos	24 enero		3 febrero
42898	Marketing relacional	27 enero		7 febrero
42896	Relaciones públicas institucionales	10 enero		8 febrero
42883	Publicidad e igualdad	12 enero		11 febrero
42886	Creatividad on-line	13 enero		2 febrero
42910	Laboratorio de estudios de recepción	14 enero		7 febrero
CUARTO CURSO				
42903	Políticas de comunicación en el contexto europeo		6 junio	24 junio
42894	Laboratorio multimedia		13 junio	27 junio
42905	Patrocinio y mecenazgo		15 junio	28 junio
42904	Redes sociales de comunicación		17 junio	30 junio
42893	Programas de identidad visual corporativa		7 junio	4 julio
42902	Gestión comercial de las empresas multimedia		9 junio	23 junio
42912	Publicidad interactiva		14 junio	27 junio
42880	Creatividad e innovación en las Relaciones Públicas		20 junio	1 julio