

## 2ª CONVOCATORIA

**1º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	9'30	Teoría del Lenguaje	G-214
2 de febrero	9'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
6 de febrero	9'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
8 de febrero	9'30	Historia Universal Contemporánea	G-214

**1º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	12	Teoría del Lenguaje	G-214
2 de febrero	12	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
6 de febrero	12	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
8 de febrero	12	Historia Universal Contemporánea	G-214
9 de febrero	12	Teoría e Historia de la Publicidad I (PEC)	A-013

**1º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	16	Teoría del Lenguaje	G-214
2 de febrero	16	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
6 de febrero	16	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
8 de febrero	16	Historia Universal Contemporánea	G-214

**1º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	18'30	Teoría del Lenguaje	G-214
2 de febrero	18'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
6 de febrero	18'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
8 de febrero	18'30	Historia Universal Contemporánea	G-214

**2º** curso

## Primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	9'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-208
1 de febrero	9'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
2 de febrero	9'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
3 de febrero	9'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
6 de febrero	9'30	Psicología de la Comunicación	Salón de Actos
7 de febrero	9'30	Teoría de la Imagen	G-214
8 de febrero	9'30	Estructura Social Contemporánea	G-208

**2º** curso

## Primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	12	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-208
1 de febrero	12	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
2 de febrero	12	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
3 de febrero	12	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
6 de febrero	12	Psicología de la Comunicación	Salón de Actos
7 de febrero	12	Teoría de la Imagen	G-214
8 de febrero	12	Estructura Social Contemporánea	G-208

**2º** curso

## Primer cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	16	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-208
1 de febrero	16	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
2 de febrero	16	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
3 de febrero	16	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
6 de febrero	16	Psicología de la Comunicación	G-208
7 de febrero	16	Teoría de la Imagen	G-214
8 de febrero	16	Estructura Social Contemporánea	G-208

**2º** curso

## Primer cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	18'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-208
1 de febrero	18'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-214
2 de febrero	18'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
3 de febrero	18'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
6 de febrero	18'30	Psicología de la Comunicación	G-208
7 de febrero	18'30	Teoría de la Imagen	G-214
8 de febrero	18'30	Estructura Social Contemporánea	G-208

**3º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	9'30	Gestión de Marcas	G-121
2 de febrero	9'30	Las Agencias de Publicidad	G-121
6 de febrero	9'30	Psicología de la Publicidad	G-121
8 de febrero	9'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
9 de febrero	9'30	Los Medios Publicitarios	G-214

**3º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	12	Gestión de Marcas	G-121
2 de febrero	12	Las Agencias de Publicidad	G-121
6 de febrero	12	Psicología de la Publicidad	G-121
8 de febrero	12	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
9 de febrero	12	Los Medios Publicitarios	G-214

**3º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	16	Gestión de Marcas	G-121
2 de febrero	16	Las Agencias de Publicidad	G-121
6 de febrero	16	Psicología de la Publicidad	G-121
8 de febrero	16	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
9 de febrero	16	Los Medios Publicitarios	G-214

**3º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	18'30	Gestión de Marcas	G-121
2 de febrero	18'30	Las Agencias de Publicidad	G-121
6 de febrero	18'30	Psicología de la Publicidad	G-121
8 de febrero	18'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-121
9 de febrero	18'30	Los Medios Publicitarios	G-214

**4º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de febrero	9'30	Responsabilidad Social Corporativa	G-208
3 de febrero	9'30	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
8 de febrero	9'30	Procesos de Creación del Mensaje	G-122

**4º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de febrero	12	Responsabilidad Social Corporativa	G-208
3 de febrero	12	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
8 de febrero	12	Procesos de Creación del Mensaje	G-122

**4º curso****Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de febrero	16	Responsabilidad Social Corporativa	G-208
3 de febrero	16	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-208
8 de febrero	16	Procesos de Creación del Mensaje	G-122

**Asignaturas Optativas 3º curso**  
**Primer cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de febrero	18	Documentación y Fuentes Public.	G-123
3 de febrero	12	Música y Publicidad Gr. 1	G-121
	18	Música y Publicidad Gr. 2	G-121
7 de febrero	10	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	Lab. Diseño
	12	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2	Lab. Diseño
	16	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 3	Lab. Diseño
	18	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 4	Lab. Diseño
8 de febrero	14	Historia del Cartel	G-214
9 de febrero	14	Nuevas Manifestaciones Artísticas	G-214
10 de febrero	14	Industrias Culturales Gr. 1	G-214
	18	Industrias Culturales Gr. 2	G-214

**Asignaturas Optativas 4º curso**  
**Primer cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
31 de enero	14	Marketing Relacional	G-214
1 de febrero	14	Dirección de Arte Gr. 1	G-121
	16	Dirección de Arte Gr. 2	G-121
2 de febrero	14	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 1	G-214
	18	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 2	G-123
3 de febrero	14	Redacción Publicitaria Gr. 1	G-121
	16	Redacción Publicitaria Gr. 2	G-121
6 de febrero	12	Laboratorio Audiovisual Digital Gr.1	Li004
	18'30	Laboratorio Audiovisual Digital Gr. 2	Li004
6 de febrero	14	Relaciones Públicas Institucionales	G-214
7 de febrero	14	Laborat. Estudios de Recepción	Li004
8 de febrero	12	Creatividad On-line Gr 1	Lab. Diseño
	14	Creatividad On-line Gr.2	Lab. Diseño
	18	Creatividad On-line Gr. 3	Lab. Diseño
9 de febrero	12	Publicidad e Igualdad Gr. 1	G-121
	18	Publicidad e Igualdad Gr. 2	G-121
10 de febrero	12	Publicidad Política y Propaganda Gr. 1	G-214
	16	Publicidad Política y Propaganda Gr. 2	G-214

Segovia a 2 de noviembre de 2022