

2ª CONVOCATORIA

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de febrero	9'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
7 de febrero	9'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	9'30	Historia Universal Contemporánea	G-214
10 de febrero	9'30	Teoría del Lenguaje	G-214

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de febrero	12	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
7 de febrero	12	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	12	Historia Universal Contemporánea	G-214
10 de febrero	12	Teoría del Lenguaje	G-214
2 de febrero	12	Teoría e Historia de la Publicidad I (PEC)	A-119

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de febrero	16	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
7 de febrero	16	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	16	Historia Universal Contemporánea	G-214
10 de febrero	16	Teoría del Lenguaje	G-214

1º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de febrero	18'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
7 de febrero	18'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-214
8 de febrero	18'30	Historia Universal Contemporánea	G-214
10 de febrero	18'30	Teoría del Lenguaje	G-214

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	9'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-121
3 de febrero	9'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-121
4 de febrero	9'30	Psicología de la Comunicación	G-121
7 de febrero	9'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-121
8 de febrero	9'30	Teoría de la Imagen	G-121
9 de febrero	9'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-121
11 de febrero	9'30	Estructura Social Contemporánea	G-121

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	12	Estructuras del Sistema Publicitario	G-121
3 de febrero	12	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-121
4 de febrero	12	Psicología de la Comunicación	G-121
7 de febrero	12	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-121
8 de febrero	12	Teoría de la Imagen	G-121
9 de febrero	12	Cultura e Identidad Corporativa	G-121
11 de febrero	12	Estructura Social Contemporánea	G-121

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	16	Estructuras del Sistema Publicitario	G-121
3 de febrero	16	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-121
4 de febrero	16	Psicología de la Comunicación	G-121
7 de febrero	16	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-121
8 de febrero	16	Teoría de la Imagen	G-121
9 de febrero	16	Cultura e Identidad Corporativa	G-121
11 de febrero	16	Estructura Social Contemporánea	G-121

2º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	18'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-121
3 de febrero	18'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-121
4 de febrero	18'30	Psicología de la Comunicación	G-121
7 de febrero	18'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-121
8 de febrero	18'30	Teoría de la Imagen	G-121
9 de febrero	18'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-121
11 de febrero	18'30	Estructura Social Contemporánea	G-121

3º curso

Primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	9'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-012
3 de febrero	9'30	Gestión de Marcas	G-012
4 de febrero	9'30	Psicología de la Publicidad	G-012
8 de febrero	9'30	Las Agencias de Publicidad	G-012
10 de febrero	9'30	Los Medios Publicitarios	G-012

3º curso

Primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	12	Planificación Estratégica de la Public.	G-012
3 de febrero	12	Gestión de Marcas	G-012
4 de febrero	12	Psicología de la Publicidad	G-012
8 de febrero	12	Las Agencias de Publicidad	G-012
10 de febrero	12	Los Medios Publicitarios	G-012

3º curso

Primer cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	16	Planificación Estratégica de la Public.	G-012
3 de febrero	16	Gestión de Marcas	G-012
4 de febrero	16	Psicología de la Publicidad	G-012
8 de febrero	16	Las Agencias de Publicidad	G-012
10 de febrero	16	Los Medios Publicitarios	G-012

3º curso

Primer cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 4

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	18'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-012
3 de febrero	18'30	Gestión de Marcas	G-012
4 de febrero	18'30	Psicología de la Publicidad	G-012
8 de febrero	18'30	Las Agencias de Publicidad	G-012
10 de febrero	18'30	Los Medios Publicitarios	G-012

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
7 de febrero	9'30	Responsabilidad Social Corporativa	G-012
9 de febrero	9'30	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-012
11 de febrero	9'30	Procesos de Creación del Mensaje	G-012

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
7 de febrero	12	Responsabilidad Social Corporativa	G-012
9 de febrero	12	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-012
11 de febrero	12	Procesos de Creación del Mensaje	G-012

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
7 de febrero	16	Responsabilidad Social Corporativa	G-012
9 de febrero	16	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-012
11 de febrero	16	Procesos de Creación del Mensaje	G-012

Asignaturas Optativas 3º curso Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	14	Historia del Cartel	G-121
3 de febrero	14	Industrias Culturales Gr. 1	G-121
	18	Industrias Culturales Gr. 2	A-017
4 de febrero	14	Música y Publicidad Gr. 1	G-214
	18	Música y Publicidad Gr. 2	A-017
7 de febrero	14	Nuevas Manifestaciones Artísticas	G-214
9 de febrero	14	Documentación y Fuentes Public.	G-121
11 de febrero	10	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	Ld002
	12	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2	Ld002
	16	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 3	Ld002
	18	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 4	Ld002

Asignaturas Optativas 4º curso Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de febrero	10	Creatividad On-line Gr 1	A-119
	14	Creatividad On-line Gr.2	G-012
2 de febrero	12	Redacción Publicitaria Gr. 1	G-011
	18	Redacción Publicitaria Gr. 2	G-011
3 de febrero	12	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 1	G-011
	16	Protocolo y Organiz. de Eventos Gr. 2	G-011
4 de febrero	14	Laboratorio Audiovisual Digital Gr.1	Li004
	16	Laboratorio Audiovisual Digital Gr. 2	Li004
7 de febrero	16	Laborat. Estudios de Recepción	Li004
7 de febrero	18	Marketing Relacional	G-011
8 de febrero	14	Relaciones Públicas Institucionales	G-121
9 de febrero	12	Dirección de Arte Gr. 1	G-011
	18	Dirección de Arte Gr. 2	G-011
10 de febrero	14'30	Publicidad Política y Propaganda Gr. 1	G-214
	18	Publicidad Política y Propaganda Gr. 2	A-017
11 de febrero	14	Publicidad e Igualdad Gr. 1	G-121
	18	Publicidad e Igualdad Gr. 2	A-017

Segovia a 27 de octubre de 2021