



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Calendario curso 20-21¹

SEMANA	HORARIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
15 DE OCTUBRE	MAÑANA	PRESENTACIÓN PRESENTACIÓN PROFESORES Y ESTUDIANTES ENCUENTRO CON EGRESADOS	16 DE OCTUBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...
	TARDE			TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
22 DE OCTUBRE	MAÑANA	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	23 DE OCTUBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
	TARDE			TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
29 DE OCTUBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...	30 DE OCTUBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
	TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA		TARDE	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
5 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	6 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	TARDE			TARDE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...
12 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...	13 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE
	TARDE			TARDE	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...)
19 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE	20 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...)
	TARDE			TARDE	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...)
26 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES	27 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...)
	TARDE			TARDE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y

¹ ESTOS HORARIOS PUEDEN SUFRIR VARIACIONES Y ADAPTACIONES PUNTUALES

		SOCIALES...)			EXPERIENCIAS ...
3 DE DICIEMBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...	4 DE DICIEMBRE	NO LECTIVO	
	TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..			
10 DE DICIEMBRE	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	11 DE DICIEMBRE	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..		TARDE	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ..
17 DE DICIEMBRE	MAÑANA	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ...	18 DE DICIEMBRE	MAÑANA	PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ...
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
VACACIONES: NAVIDAD					
14 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	15 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
21 DE ENERO	MAÑANA	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES	22 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)		TARDE	BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES
28 DE ENERO	MAÑANA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)	29 DE ENERO	NO LECTIVO	
	TARDE	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS)			
4 DE FEBRERO	MAÑANA		5 DE FEBRERO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
11 DE FEBRERO	MAÑANA		12 DE FEBRERO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
18 DE FEBRERO	MAÑANA		19 DE FEBRERO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
25 DE FEBRERO	MAÑANA		26 DE FEBRERO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
4 DE MARZO	MAÑANA		5 DE MARZO	MAÑANA	VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP

SEMANA	HORA RIO	JUEVES	SEMANA	HORARIO	VIERNES
11 DE MARZO	MAÑANA	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR	12 DE MARZO	MAÑANA	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
	TARDE			TARDE	BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP
18 DE MARZO	MAÑANA		19 DE MARZO	MAÑANA	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
	TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR		TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE
25 DE MARZO	MAÑANA		26 DE MARZO	NO LECTIVO	
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE			
VACACIONES: SEMANA SANTA					
8 DE ABRIL	MAÑANA		9 DE ABRIL	MAÑANA	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
	TARDE	CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE		TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR
15 DE ABRIL	MAÑANA		16 DE ABRIL	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
	TARDE	MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR		TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
22 DE ABRIL	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	23 DE ABRIL	FESTIVO	
	TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN			
29 DE ABRIL	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN	30 DE ABRIL	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
	TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS		TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6 DE MAYO	MAÑANA	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS	7 DE MAYO	MAÑANA	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN
	TARDE	PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN		TARDE	LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS
CIERRE DE ACTAS: PRIMER SEMESTRE 1º CONVOCATORIA 1/02/2021 Y 2ª CONVOCATORIA 07/07/2021. SEGUNDO SEMESTRE Y ANUALES 1ª CONVOCATORIA 21/06/2020 Y 2ª CONVOCATORIA 07/07/2021. CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1ª CONVOCATORIA 12/07/2020 Y 2ª CONVOCATORIA 28/07/2021 FECHAS PREVISTAS DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: 8/9 DE JULIO EN 1ª CONVOCATORIA Y 26/27 DE JULIO 2ª CONVOCATORIA (ADMITEN CAMBIOS)					