

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FIN DE CARRERA

SEGUNDO

ASIGNATURA	DIA	Hora	Aula	PROF.
SOCIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DEL CONSUMO (Gr. 4) 2º cuatr.	9 noviembre	15	Despacho 335	Ángel Carrasco

TERCERO

ASIGNATURA	DIA	Hora	Aula	PROF.
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD (Gr. 4) 1º cuatr.	18 noviembre	13	Tutorías	Paloma Ballenato (Jesús Bermejo)
LOS MEDIOS PUBLICITARIOS (Gr. 2) 1º cuatr.	17 noviembre	17'30	Despacho 346	Belinda de Frutos
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PUBLIC. (Gr. 2 y 3) 1º cuatr.	15 noviembre	17	S-107	Ana B. Sebastián Morillas
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RR.PP. (Gr. 1) 2º cuatr.	12 noviembre	11	Despacho 332	Azucena García

CUARTO

ASIGNATURA	DIA	Hora	Aula	PROF.
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORP. (Gr. 1) 1º cuatr.	17 noviembre	16	S-107	Carmen Merino
TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA (Gr. 1) 2º cuatr.	8 noviembre	15	A-015	Soledad Romo
TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA (Gr. 2) 2º cuatr.	8 noviembre	15 19	A-015 A-015	Soledad Romo Manuel Pacheco

OPTATIVAS

ASIGNATURA	DIA	Hora	Aula	PROF.
PUBLICIDAD POLÍTICA Y PROPAGANDA (Gr. 1) 1º cuatr.	8 noviembre	19	A-015	Manuel Pacheco
MARKETING ESTRATÉGICO 2º cuatr.	19 noviembre	13	Despacho	Carlos Hernández
COMUNICACIÓN Y DERECHOS FUND. 2º cuatr.	9 noviembre	16'30	S-107	Javier Matia y Andrés I. Dueñas

Segovia a 26 de octubre de 2021