1º CUATRIMESTRE
2ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia Universal Contemporánea	25 enero	9,30	G-012
Sistemas de Información y Comunicación	27 enero	9,30	G-012
Historia de la Publicidad	1 febrero	9,30	G-012
Teoría de la Comunicación y de la Información	3 febrero	9,30	G-114
Teoría del Lenguaje	5 febrero	9,30	G-012

PRIMERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia Universal Contemporánea	25 enero	16	G-012
Sistemas de Información y Comunicación	27 enero	16	G-012
Historia de la Publicidad	1 febrero	16	G-012
Teoría de la Comunicación y de la Información	3 febrero	16	G-114
Teoría del Lenguaje	5 febrero	16	G-012

SEGUNDO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Fundamentos de las Relaciones Públicas	25 enero	9,30	G-114
Psicología de la Comunicación	27 enero	9,30	G-114
Intr..a las Tecnologías de la Comunicación	28 enero	9,30	G-114
Estructura Social Contemporánea	1 febrero	9,30	G-114
Estructuras del Sistema Publicitario	3 febrero	9,30	G-012
Cultura e Identidad Corporativa	4 febrero	9,30	G-114
Teoría de la Imagen	5 febrero	9,30	G-114

SEGUNDO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Fundamentos de las Relaciones Públicas	25 enero	16	G-114
Psicología de la Comunicación	27 enero	16	G-114
Intr..a las Tecnologías de la Comunicación	28 enero	16	G-114
Estructura Social Contemporánea	1 febrero	16	G-114
Estructuras del Sistema Publicitario	3 febrero	16	G-012
Cultura e Identidad Corporativa	4 febrero	16	G-114
Teoría de la Imagen	5 febrero	16	G-114

SEGUNDO.- GRUPO 3

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Psicología de la Comunicación	27 enero	12	G-114

EXÁMENES CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

TERCERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Los Medios Publicitarios	25 enero	9,30	G-122
Las Agencias de Publicidad	27 enero	9,30	G-122
Gestión de Marcas	28 enero	9,30	G-012
Psicología de la Publicidad	1 febrero	11	G-122
Planificación Estratégica de la Publicidad	3 febrero	9,30	G-122

TERCERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Los Medios Publicitarios	25 enero	16	G-121
Las Agencias de Publicidad	27 enero	16	G-121
Gestión de Marcas	28 enero	16	G-012
Psicología de la Publicidad	1 febrero	16	G-121
Planificación Estratégica de la Publicidad	3 febrero	16	G-121

CUARTO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Responsabilidad Social Corporativa	25 enero	9,30	G-208
Investigación de la Eficacia Publicit.	27 enero	9,30	G-208
Procesos de Creación del Mensaje	1 febrero	9,30	G-208

CUARTO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Responsabilidad Social Corporativa	25 enero	16	G-208
Investigación de la Eficacia Publicit.	27 enero	16	G-208
Procesos de Creación del Mensaje	1 febrero	16	G-208

EXÁMENES CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

OPTATIVAS 3º

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia del Cartel	26 enero	12	G-114
Industrias Culturales	28 enero	18	G-012
Nuevas Manifestaciones Artísticas	2 febrero	18	A-013
Música y Publicidad	4 febrero	12	G-114
Laboratorio de Diseño Gráfico	5 febrero	12	Lab. Diseño

OPTATIVAS 4º

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Redacción Publicitaria	26 enero	12	G-011
Protocolo y Organiz. de Eventos	27 enero	12	G-012
Marketing Relacional	28 enero	18	G-114
Laboratorio Estudios de Recepción	1 febrero	12	G-208
Creatividad On-line	2 febrero	10 12	Lab. Diseño Lab. Diseño
Publicidad Política y Propaganda	3 febrero	12	G-012
Dirección de Arte	4 febrero	18	G-121
Relaciones Públicas Institucionales	4 febrero	12	G-122
Laboratorio Audiovisual Digital	5 febrero	14	Li004
Publicidad e Igualdad	5 febrero	12	G-114

Segovia a 5 noviembre de 2026