EXÁMENES CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

1º CUATRIMESTRE
1ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia Universal Contemporánea	11 enero	9,30	G-011/A-014
Sistemas de Información y Comunicación	13 enero	9,30	G-114/A-219
Historia de la Publicidad	15 enero	9,30	G-010.2/A-014
Teoría de la Comunicación y de la Información	18 enero	9,30	G-114/A-013
Teoría del Lenguaje	20 enero	9,30	G-010.2/G-012

PRIMERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia Universal Contemporánea	11 enero	16	G-214/A-219
Sistemas de Información y Comunicación	13 enero	16	G-114/A-116
Historia de la Publicidad	15 enero	16	G-214
Teoría de la Comunicación y de la Información	18 enero	16	G-114/A-013
Teoría del Lenguaje	20 enero	16	G-012/A-014

SEGUNDO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Fundamentos de las Relaciones Públicas	11 enero	9,30	Salón de Actos
Psicología de la Comunicación	13 enero	9,30	Salón de Actos
Intr..a las Tecnologías de la Comunicación	14 enero	9,30	G-114/A-013
Estructura Social Contemporánea	15 enero	9,30	G-012/A-013
Estructuras del Sistema Publicitario	18 enero	9,30	G-011/G-012
Cultura e Identidad Corporativa	20 enero	11,30	G-114/A-013
Teoría de la Imagen	22 enero	9,30	G-114/G-122

SEGUNDO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Fundamentos de las Relaciones Públicas	11 enero	16	G-012/A-013
Psicología de la Comunicación	13 enero	16	G-214/G-208
Intr..a las Tecnologías de la Comunicación	14 enero	16	G-012/A-013
Estructura Social Contemporánea	15 enero	16	G-012/A-013
Estructuras del Sistema Publicitario	18 enero	16	G-012/A-014
Cultura e Identidad Corporativa	20 enero	17	G-114/A-013
Teoría de la Imagen	22 enero	16	G-114/G121

SEGUNDO.- GRUPO 3

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Psicología de la Comunicación	13 enero	12	Salón de Actos

EXÁMENES CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

TERCERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Los Medios Publicitarios	11 enero	9,30	G-122/G-123
Las Agencias de Publicidad	13 enero	9,30	G-122/G-123
Gestión de Marcas	15 enero	9,30	G-122/G-123
Psicología de la Publicidad	18 enero	11	G-122/G-123
Planificación Estratégica de la Publicidad	20 enero	9,30	G-122/G-123

TERCERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Los Medios Publicitarios	11 enero	16	G-121/A-116
Las Agencias de Publicidad	13 enero	16	A-014/A-015
Gestión de Marcas	15 enero	16	G-208
Psicología de la Publicidad	18 enero	16	G-121/A-116
Planificación Estratégica de la Publicidad	20 enero	15	G-121/A-116

CUARTO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Responsabilidad Social Corporativa	11 enero	9,30	G-114/A-216
Investigación de la Eficacia Publicit.	13 enero	9,30	G-012/A-013
Procesos de Creación del Mensaje	15 enero	9,30	G-114/G-208

CUARTO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Responsabilidad Social Corporativa	11 enero	16	G-114/A-216
Investigación de la Eficacia Publicit.	13 enero	16	G-012/A-013
Procesos de Creación del Mensaje	15 enero	16	G-114/A-116

EXÁMENES CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

OPTATIVAS 3º

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Historia del Cartel	12 enero	12	G-010.2/G-012
Industrias Culturales	14 enero	18	G-012
Nuevas Manifestaciones Artísticas	19 enero	18	A-013
Música y Publicidad	21 enero	12	G-114
Laboratorio de Diseño Gráfico	22 enero	10 17	Lab. Diseño Lab. Diseño

OPTATIVAS 4º

ASIGNATURA	*DÍA*	*HORA*	*AULA*
Dirección de Arte	12 enero	18	G-012/A-014
Publicidad Política y Propaganda	12 enero	14	G-012
Protocolo y Organiz. de Eventos	14 enero	12	G-114/A-013
Redacción Publicitaria	18 enero	12	G-114
Relaciones Públicas Institucionales	19 enero	12	G-122/G-123
Marketing Relacional	19 enero	18	G-214
Laboratorio Audiovisual Digital	20 enero	12	Li004
Laboratorio Estudios de Recepción	21 enero	12	336 (Fase II)
Publicidad e Igualdad	21 enero	14	G-214/G-208
Creatividad On-line	22 enero	12 13’30 15	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño

Segovia a 5 de noviembre de 2026