



MODALIDAD	DEPARTAMENTO	TEMA/LÍNEA DE TRABAJO	PROFESORES/AS
DISERTACIÓN	Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAP)	Análisis de Textos Audiovisuales	Tecla González Hortigüela Manuel Canga Sosa Luisa Moreno Cardenal
	CAP	- Análisis de carteles publicitarios - Música y publicidad	Luisa Moreno Cardenal
	CAP	Historia de la publicidad	Rocío Collado Alonso Mari Cruz Alvarado López Luisa Moreno Cardenal Marta Pacheco Rueda
	CAP	Comunicación con fines sociales	Susana de Andrés del Campo Rocío Collado Alonso Pilar San Pablo Moreno María Merino Bobillo Mari Cruz Alvarado López Coral Morera Hernández Ana Sebastián Morillas Roberta Bezerra Moraes Fátima Martín Gómez



	CAP	- Publicidad social - Mujeres profesionales en la historia de la publicidad española	Mari Cruz Alvarado López
	CAP	La comunicación de las marcas en la era digital	Rocío Collado Alonso
	CAP	- Narrativa publicitaria, audiovisual y cinematográfica - Redes sociales, <i>influencers</i> y plataformas digitales (YouTube, Twitch, Instagram)	Alex Buitrago Alonso
	CAP	Inteligencia artificial y contexto mediático (publicidad, sector audiovisual, creatividad, etc.).	Alex Buitrago Alonso
	CAP	- Feminismos y comunicación - Ética de la comunicación	Susana de Andrés del Campo
	CAP	- La publicidad exterior. Mutaciones del medio en el contexto digital - Las marcas en el marco de la publicidad de la significación - Visiones críticas de la publicidad desde la práctica profesional <i>Culture jamming</i>, contrapublicidad y comunicación contrahegemónica	Marta Pacheco Rueda
	CAP	Marketing y publicidad científica	Marian Núñez Cansado
	CAP	- Análisis de la imagen mediática de productos y personajes - Campañas de patrocinio y mecenazgo - Campañas de carácter social - Campañas de turismo - Publicidad institucional - Comunicación política y propaganda	Coral Morera Hernández
	CAP	Estrategias de poder y medios de comunicación	Tecla González Hortigüela Coral Morera Hernández



	CAP	Las industrias culturales: cine, televisión, publicidad	Tecla González Hortigüela Coral Morera Hernández
	CAP	- La información en el entorno digital. - Consumo consciente y publicidad responsable - La construcción social de la propia imagen: publicidad, redes sociales y medios de comunicación - La atención en el ámbito de la comunicación digital	Pilar San Pablo Moreno
	CAP	Planificación estratégica publicitaria: la marca como un elemento estratégico para conseguir la eficacia publicitaria.	Ana Sebastián Morillas
	CAP	- Activismo de marca: la importancia de la estrategia de comunicación <i>Insight</i> y publicidad - Nuevas tendencias en comunicación: <i>advergaming</i>, publicidad <i>ingame</i>, gamificación, <i>eSports</i>.	Ana Sebastián Morillas
	CAP	- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la cultura - Contrapublicidad y marketing de guerrilla. Publicidad en las redes sociales a través de los <i>influencers</i> - Movilización social y medios digitales - La violencia de género en los medios y la cultura audiovisual	Eva Navarro Martínez
	CAP	- Marketing aplicado a la gestión comercial - Marca España y otros distintivos de calidad - Antropología del consumo - Neuromarketing	Aurora López López
	CAP	Gestión de intangibles: identidad y cultura corporativas	Daniel Muñoz Sastre



	CAP	- Comunicación en redes sociales - Publicidad y diseño	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	- Cine - Televisión - Psicología - Género - Nuevas tecnologías - Comunicación social	Álvaro Jiménez Sánchez
	CAP	- Propaganda, comunicación de masas y publicidad política. - Deporte y comunicación. - Comunicación taurina	Manuel Antonio Pacheco Barrio
	CAP	- Eficacia de los mensajes publicitarios en los medios - Planificación de medios publicitarios	Noemí Martín García
	CAP	- Análisis de los medios y soportes como elemento publicitario - Evolución de las audiencias y de los perfiles de usuarios de los medios.	Noemí Martín García
	CAP	- Análisis narrativo y/o textual de obras audiovisuales: cine, televisión y videojuego. <i>Transmedia</i> y <i>storytelling</i> en la publicidad, como medio de comunicación institucional o de marca. - Estudios culturales y teoría crítica (filosofía, sociedad y comunicación, estudios de la memoria, género, sexualidad y pornografía, estudios postcoloniales) - Adaptaciones literarias a medios audiovisuales y su uso en publicidad.	Álvaro Martín Sanz
	CAP	Comunicación turística	Margarita de Frutos Cristóbal



	CAP	• Planificación estratégica de la comunicación publicitaria • Fotografía artística y publicitaria • Análisis de los medios y soportes como elemento publicitario • Gestión comercial en los medios de comunicación	Raquel Sánchez Sandoval
	CAP	• Planificación estratégica publicitaria • Agencias de publicidad	Irene Martín Soladana
	CAP	• Gestión de marca en la industria de la moda y las marcas de lujo • La fotografía como herramienta de construcción de marca • Inteligencia artificial: nuevos escenarios en el sector de la comunicación y de la publicidad	Leandro Mercado
	CAP	Relaciones Públicas y organización de eventos	Azucena García García
	CAP	Comunicación, sociedad y cultura	José Ignacio García Lomas
	CAP	• Redes sociales y publicidad • Alfabetización publicitaria	Ana Pastor Rodríguez
	CAP	• Producción audiovisual • Agencias <i>social media</i> • Creación de contenidos en redes sociales	Marcos Méndez Gómez
	CAP	• Agencias de comunicación • Comunicación externa	Marcos Méndez Gómez
	CAP	• Producción audiovisual • Planificación estratégica publicitaria política • Planificación estratégica de la comunicación publicitaria • Comunicación política y propaganda	Roberta Bezerra Moraes



	CAP	Tema a determinar	Javier López Alarma
	CAP	Patrocinio y mecenazgo	Juan Carlos Monroy Jiménez
	CAP	Tema a determinar	Francisco Javier García Herrero
	CAP	- Diseño y creación de marca - Creación de identidad visual corporativa - Diseño y creatividad editorial - Creación de imagen de marca comercial aplicada a <i>packaging</i> de producto. - Análisis, comparación y evolución de marcas en cuanto a su diseño gráfico en logotipo.	Beatriz Moreno Palacios
	CAP	- Publicidad en prensa del siglo XX - Poderes políticos y económicos y medios de comunicación - Imagen corporativa	Rubén Palomero Santos
	CAP	- Organización y gestión de eventos - Eventos relacionados con la cultura, la solidaridad y el deporte. - Medios de comunicación y prensa	Beatriz Serrano Polo
DISERTACIÓN	Sociología	- Dinámicas sociodemográficas: fecundidad, mortalidad, migraciones (especialmente, forzadas y climáticas). - Fenómenos de precariedad laboral y explotación: trata y tráfico de personas. Trata con fines de explotación sexual (TFES) - Trabajo, educación y políticas de igualdad. - Implicaciones sociales de los desastres y del cambio climático (perspectiva de género, clase social y territorio).	Sara García Cuesta



	Sociología	• Comunicación con fines sociales y participación social. • Movimientos sociales • Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de la mediación y resolución de conflictos comunitarios y en el ámbito educativo • Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de los derechos de los animales • Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas a favor de la corresponsabilidad paterna en el cuidado y atención de los/as hijos/as • Juventud y apuestas deportivas en la Comunicación	Manuel Montañés
	Sociología	• Redes sociales y comunicación. • Verdad, posverdad, bulos de internet y estrategias de manipulación. • Estrategias comunicativas de las organizaciones. • Relaciones laborales y trabajo. • Sociología Militar.	Julián Paniagua
	Sociología	• Movimientos sociales y redes sociales • Comportamiento político, consumo y publicidad • Reproducción/movilidad social y consumo • Discursos políticos y publicidad	Luis Miguel Rodrigo
	Sociología	• Redes sociales y estrategias de contenido con enfoque social (igualdad, sostenibilidad, salud mental, diversidad...) • Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa (RSC). • Planes de comunicación • Comunicación digital y estrategias en redes sociales • Comunicación y marca para negocios del medio rural • Marca personal para emprendedores y profesionales • El podcast y el audio como herramienta de comunicación	Laura San Felipe Frías



	Sociología	• Migraciones • Derechos Humanos • Derechos de las Minorías • Políticas Comparadas	Tina Magazzini
	Sociología	• Comunicación con fines sociales y lucha contra la desigualdad de género y la discriminación de minorías. • Estereotipos étnicos, de género y clase en la publicidad comercial.	Rosario Sampedro
	Sociología	• Imagen del mundo rural en la publicidad comercial e institucional. • Comunicación y desarrollo rural. • Representación y estrategias de comunicación de las comunidades inmigrantes.	Rosario Sampedro
DISERTACIÓN	Lengua española	• Pragmática de la Comunicación Publicitaria • Redes sociales: análisis de aspectos lingüísticos • Multimodalidad en la comunicación digital: análisis desde la sociosemiótica	Cristina Vela
	Lengua española	• Retórica de la publicidad: la persuasión • Influencia de la publicidad en otras artes: cine, cómic, música, pintura, poesía...	Rafael Pontes Velasco
DISERTACIÓN	Derecho Mercantil	• Publicidad en redes sociales y responsabilidad de los <i>influencers</i>: un análisis jurídico. • El uso de datos personales en la publicidad personalizada: implicaciones del RGPD y la LOPDGDD.	Laura González Pachón
	Derecho Civil	• Publicidad y Derecho	Roberto Morán Reyes



DISERTACIÓN	Economía Aplicada	Estadística aplicada a la publicidad	Guillermo Briones Escolar
DISERTACIÓN	Organización de empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	Tema a determinar	Nélida Arranz Povedano
	Organización de empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	Tema a determinar	Juana Padilla

DISERTACIÓN	Historia Contemporánea	Historia y Publicidad	Enrique Berzal de la Rosa
	Historia Contemporánea	Historia y Publicidad	Cesar García Andrés
DISERTACIÓN	Fundamentos del análisis económico	Economía y Publicidad	Jaime Cuellar Martín Francisco Javier Hernán Nevado Sonia Santos López



DISERTACIÓN	Arte	Arte y Publicidad	Francisco Egaña Casariego Rafael Ruíz Alonso
	CAP	Arte y Publicidad	Manuel Canga Sosa
PROYECTO PROFESIONAL	Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAP)	Creatividad y gestión de la creatividad de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas	Jon Dornateche Aurora López López Daniel Muñoz Sastre Luis Rodrigo Martín
	CAP	Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas.	Manuel Canga Sosa Jon Dornateche Tecla González Hortigüela Daniel Muñoz Sastre Isabel Rodrigo Martín Pilar San Pablo Moreno
	CAP	Producción de contenidos audiovisual (publicitario, con fines sociales, y político)	Roberta Bezerra Moraes
	CAP	Planificación estratégica de la comunicación publicitaria	Ana Sebastián Morillas Irene Martín



	CAP	Dirección y consultoría de la comunicación corporativa e institucional	María Merino Bobillo Coral Morera Hernández
	CAP	Producción de contenidos en comunicación corporativa	María Merino Bobillo
	CAP	Diseño de marca y gestión de identidad visual corporativa	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	Gestión de marca y diseño de identidad visual corporativa	Daniel Muñoz Sastre
	CAP	Planificación de medios	Ana Pastor Rodríguez
	CAP	Creación y producción fotográfica y audiovisual para publicidad: spots, cortometrajes, documentales e imágenes de marca.	Álvaro Martín Sanz
	CAP	Publicatessen	Marian Núñez Cansado Alberto Martín Noemí Martín García Azucena García Irene Martín Marcos Méndez Alex Buitrago Alonso Ana Sebastián Morillas
	CAP	Plan de negocio emprendedor	Elena González Leonardo
PROYECTO PROFESIONAL	Organización de empresas y Comercialización e Investigación de Mercados	Plan de negocio emprendedor	Nélida Arranz Povedano



PROYECTO PROFESIONAL > PERSONAL	Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAP)	• Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Diseño Identidad Visual, Diseño Editorial, Diseño Web • Diseño gráfico, diseño digital y diseño multimedia • Diseño de Identidad Visual Corporativa	Rocío Collado Alonso
	CAP	• Proyecto personal creativo (enfoques: audiovisual, musical, podcast, proyecto en redes sociales, etc.)	Alex Buitrago Alonso
	CAP	• Creatividad en campañas y eventos con fines sociales o culturales. • Diseño de acciones o festivales culturales (música, cine, danza, fotografía, arte...) • Diseño de identidad visual corporativa y diseño web (UX/UI). • Proyecto emprendedor relacionado con comunicación, cultura o impacto social • Portfolio	Elena González Leonardo