



EXÁMENES EXTRAORDINARIOS FIN DE CARRERA

PRIMERO

ASIGNATURA/PROFESOR	DÍA	HORA	AULA
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (Gr. 1) Prof. Sonia Santos / Prof Jaime Cuellar	11 noviembre	9	Despacho 301

SEGUNDO

ASIGNATURA/PROFESOR	DÍA	HORA	AULA
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Gr. 2 y Gr. 3) Prof. M ^a Ángeles Núñez Cansado Prof. Margarita de Frutos Cristóbal	17 noviembre	12:30	A-219
ESTRUTURA DEL SISTEMA PUBLICITARIO (Gr.1) Prof. Alberto Martín García	11 noviembre	10:30	Despacho 354
INTR.A LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNIC(Gr. 1) Prof. Jor Dornaletche	16 noviembre	12	A-219
TEORÍA DE LA IMAGEN (Gr. 1 y Gr. 2) Prof. Manuel Canga Sosa	10 noviembre	16	Despacho 345
LENGUAJE PUBLICITARIO (Gr. 1) Prof. Aurora López López	4 noviembre	10	A-219

CUARTO

ASIGNATURA/PROFESOR	DÍA	HORA	AULA
INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA PUBLIC. (Gr. 1) Prof. Noemí Martín García	9 noviembre	9	Despacho 201
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (Gr. 1) Prof. Luis Miguel Rodrigo Benito Prof. Laura San Felipe Frías	17 noviembre	12	Despacho 334
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLIC. (Gr. 1) Prof. Isabel Rodrigo Martín	4 noviembre	9	Lab.Diseño

OPTATIVAS

ASIGNATURA/PROFESOR	DÍA	HORA	AULA
MÚSICA Y PUBLICIDAD Prof. Luisa Moreno Cardenal	12 noviembre	11	A-216
NUEVAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Prof. Francisco Egaña Casariego	12 noviembre	16	Despacho 340