

NOCHE EUROPEA DE LOS INVESTIGADORES

(25 de septiembre de 2026)

Salón de Actos del Campus Universitario *María Zambrano*
(Universidad de Valladolid)

PRESENTAN:

- **Bartolomé Rubia Avi** (Vicerrector de Coordinación del Equipo Rectoral y Comunicación)
- **Manuel Pacheco Barrio** (Director de Área de Comunicación y Protocolo- Vicerrectorado del Campus de Segovia)

16.30: “*La publicidad que se oculta*”

Investigadores: **Jesús Bermejo Berros, Daniel Muñoz Sastre y Noemí Martín García**

Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa Segovia)

¿Sabes cuánta de la publicidad que ves está realmente oculta? Te invitamos a descubrirlo a través de la conferencia “La publicidad que se oculta”, un encuentro dinámico y lleno de ejemplos reales para descubrir los secretos de la publicidad encubierta y su enorme poder de influencia. Ven a conocer los últimos hallazgos del laboratorio LipsiMedia de la UVa Segovia en una charla que cambiará por completo tu forma de ver el entorno digital y los medios.

17.15: “*¿A dónde va nuestro dinero? Un viaje por los impuestos de nuestra vida cotidiana*”

Investigadora: **Covadonga Mallada Fernández**

Dpto. Derecho Público (Área de Derecho Financiero y Tributario- UVa Segovia)

¡Descubre qué pasa con tu dinero cuando pagas impuestos! En este taller práctico y participativo, aprenderás de forma súper sencilla cómo funciona el Derecho Financiero a través de situaciones de tu día a día. Súmate a la charla, comparte tus respuestas y entiende cómo los impuestos financian los servicios públicos que todos usamos.

18.00: “Eye Tracking: una mirada al cerebro”

Investigadores: **ALES Lab (Beatriz De Diego Lázaro, Aida Reguera Martín, Jaime Sánchez-Herrero Gallego y Alberto Acebes)**

Dpto. Psicología (Área de Psicología Evolutiva y de la Educación- UVa Segovia)

Descubre en tiempo real los secretos de tu cerebro y mira la ciencia como nunca antes en esta presentación. Experimenta con la tecnología avanzada de rastreo ocular (“eye tracking”) para ver cómo procesas el lenguaje al leer o escuchar. ¡Ven a participar, analiza tus propios movimientos oculares y conecta con el futuro de la ciencia cognitiva!

18.45: PAUSA

19.15: “Creer o no creer: el dilema del algoritmo, claves para hacer una pausa crítica”

Investigador: **Juan Manuel Castillo Zamora**

Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad (UVa Segovia)

¿Eres capaz de distinguir la realidad de la ficción en tus redes sociales? Súmate a esta conferencia interactiva donde aprenderás a desmontar bulos y a entender cómo los algoritmos y la inteligencia artificial juegan con nuestras emociones. A través de ejemplos reales y una dinámica práctica, descubrirás las claves para mejorar tu “dieta mediática” y blindar tu juicio crítico frente a la desinformación.