



PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00 – 13:00 Historia de la Publicidad T1: 10:00 – 11:20 A1: 11:20 – 12:00 A3: 12:00 – 12:40	10:00 – 13:00 Sistemas de información y comunicación A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	09:00 – 11:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Historia universal contemporánea T1: 09:00 – 11:00	09:30 – 13:00 Historia universal contemporánea T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50
13:00 – 15:00 Sistemas de información y comunicación T1: 13:00 – 15:00	13:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1: 13:00 – 15:00	11:00 – 14:30 Teoría del lenguaje T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	13:00 – 15:00 Teoría del Lenguaje T1: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 – 17:00 Historia de la Publicidad T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00	15:00 - 17:00 Sistemas información y comun T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00	15:00 – 17:00 Teorías comunicación y de la información T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 17:00
17:00 – 19:00 Sistemas información y comunicación T2: 17:00 – 19:00	17:00 - 19:00 Historia de la Publicidad T2: 17:00 – 19:00	17:00 – 19:00 Teoría del lenguaje T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00	17:00 – 19:00 Teorías comunicación e inform T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00	17:00 – 19:00 Teoría del lenguaje T2: 17:00 – 19:00



ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela y Juan Manuel Castillo Zamora	6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López	6
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Herández y José I. García-Lomas Taboada	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela	6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López	6
Teoría del lenguaje: M ^a del Mar Mediero Isabel	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6



PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 12:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	09:00 – 11:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Fundamentos de Marketing T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Arte y Publicidad T1: 09:00 – 11:00
12:00 - 14:00 Principios de economía T1: 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Principios de economía T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	11:00 – 14:30 Arte y Publicidad T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 15:00 Fundamentos de Marketing A1: 11:00 – 13:00 A3: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 18:00 Teoría de la Publicidad T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Fundamentos de Marketing T2: 15:00 - 17:00	15:00 – 17:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Arte y Publicidad T2: 15:00 – 17:00
18:00 - 20:00 Principios de economía T2: 18:00 – 20:00	17:00 – 19:00 Principios de economía T2: 17:00 -17:40 A2: 17 :40 – 19:00	17:00 – 19:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00	17:00 – 20:30 Arte y Publicidad T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4:19:00 – 20:20	17:00 – 19:00 Fundamentos de Marketing A2: 17:00 – 19:00



ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía: Sonia Santos Gómez	6
Comunicación, educación y sociedad: Agustín García Matilla	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego, Cristina Hernández Castelló y Ana E. Doldán de Cáceres	6
Fundamentos de marketing: Enrique Gómez González	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía: Fco. Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación y sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Rafael Rúa Alonso	6
Fundamentos de marketing: Enrique Gómez González	6



SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
08:30 - 11:30 Introducción tecnologías comunicación T1: 08:30 – 09:30 L1, L3, L5, L7: 09:30 – 11:30	09:00 - 11:00 Psicología Comunicación T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	08:30 – 10:00 Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	09:00 - 11:00 Estructura social contemporánea A1: 09:00 – 11:00		
	11:00 – 13:00 Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00	10:00 – 11:30 Fundamentos RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	09:00 – 11:00 Estructura social contemporánea A3: 09:00 – 11:00 Aula A108		
11:30 – 15:00 Psicología Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	13:00 – 14:30 Estructuras sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	13:00 – 15:00 Cultura e identidad corporativa T1: 13:00 – 15:00	11:30 – 13:00 Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50 13:00 – 15:00 Introducción tecnologías com. A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 L6: 14:20 – 14:45	11:00 – 13:00 Fundamentos RRPP T1: 11:00 – 13:00		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 17:30 Introducción tecnologías comunicación T2: 15:00 – 16:30 A4: 16:30 – 17:10	15:00 – 17:00 Psicología Comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Estructura social contemporánea T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporat. A2: 15:00 – 15:40 A4: 15:40 – 16:20	15:00 – 19:00 Estructura social Contemporánea A2: 15:00 – 17:00 A4: 17:00 – 19:00		
	17:00 – 19:00 Teoría de la Imagen T2: 17:00 – 19:00	17:00 – 18:00 Estructuras sistema publicitario A2: 17:00 – 17:40	16:30 – 18:00 Teoría de la Imagen A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	19:00 – 20:30 Fundamentos RRPP 19:00 – 20:20		
17:30 – 21:00 Psicología Comunicación T2: 17:30 – 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 21:00	19:00 – 21:00 Estructuras sistema publicitario T2: 19:00 – 21:00	18:00 – 20:00 Cultura e identidad corporativa T2: 18:00 – 20:00	18:00 – 19:30 Fundamentos RRPP 18:00 – 19:20			19:30 – 21:00 Introducción tecnologías com. A2: 19:30 - 20:10 L2, L4: 20:10 – 21:00



SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3	TURNO DE MAÑANA	AULA A-216
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 – 11:00 Psicología Comunicación T3 + A5: 09.00 - 11:00	11:00 - 13:00 Psicología Comunicación T3: 11:00 – 13:00					

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego y Laura San Felipe Frias	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las Relaciones Públicas: Lara Gozález Díaz y María Merino Bobillo	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado y Margarita de Frutos Cristobal	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche	4
Teoría de la imagen: Fco. Javier García Herrero	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García Cuesta	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las Relaciones Públicas: Lara Gozález Díaz y María Merino Bobillo	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado	6



SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad T1: 09:00 – 09:40 A1: 09:40 – 11:00	09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad T1: 09:00 – 10:20	09:00 - 11:00 Gestión de la comunicación corporativa T1: 09:00 – 11:00	09:00 - 10:30 Gestión comunicación corp. A1: 09:00 – 09:40 A3: 09:40 - 10:20	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad A1: 09:00 – 10:20		
11:00 – 13:00 Lenguaje publicitario T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 14:00 Lenguaje publicitario T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	11:00 – 13:00 Anunciantes: dirección y gestión T1: 11:00 – 13:00	10:30 – 12:00 Sociología de la publicidad T1: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Métodos y técnicas de investigación A1: 10:30 – 11:50		
13:00 - 14:30 Derecho de la publicidad A3: 13:00 – 14:20		13:00 – 14:30 Métodos y técnicas de investigación T1: 13:00 – 14:20	12:00 – 13:30 Anunciantes: dirección y gestión A1: 12:00 – 12:40 A3: 12:40 – 13:20	12:00 – 13:30 Sociología de la publicidad A3: 12:00 – 12:20		
				13:30 – 15:00 Métodos y técnicas investig A3: 13:30 – 14:50		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad A2: 15:00 – 16:20 T2: 16:20 – 17:00	15:00 - 17:00 Gestión de la comunicación corporativa T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:00 Gestión de la comunicación corporativa A2: 15:00 – 15:40	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad A2: 15:00 – 16:20		
17:00 – 19:00 Lenguaje publicitario T2: 17:00 – 19:00	17:00 – 20:00 Lenguaje publicitario T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	17:00 – 19:00 Anunciantes: dirección y gest T2: 17:00 – 19:00	16:00 – 17:30 Sociología de la publicidad T2: 16:00 – 17:20	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad A4: 16:30 – 17:50		
		19:00 – 20:30 Métodos y técnicas investigac T2: 18:00 – 19:20	17:30 – 19:00 Anunciantes: dirección y gest A2: 17:30 – 18:10 A4: 18:10 – 18:50	18:00 – 19:30 Métodos y técnicas investig A2: 18:00 – 19:20		



ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Casillas Barral y Roberto Morán Reyes	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente Mariño	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Profesor por determinar	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Fco. Javier Castillas Barral y Silvia Gómez Rubio	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Sara García Cuesta	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Profesor por determinar	4



**Facultad de Ciencias
Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación**

HORARIOS CURSO 2026-2027

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 10:30 Gestión de marca T1: 09:00 – 10:20	09:00 – 10:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión A3: 09:00 – 10:20		09:00 – 11:00 Los medios publicitarios T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios A1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Psicología de la publicidad A3: 09:00 – 11:00 Aula: G-122	09:00 – 12:00 Laboratorio diseño gráfico L2: 09:00 – 10:20 L3: 10:20 – 11:40 Aula: Lab. Diseño	
10:30 – 12:00 Planificación estratégica publi T1: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Planificación estratégica publ A1: 10.30 – 11:50	10:30 – 12:00 Gestión marca A3: 10:30-11:50 Aula: G-122	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Los medios publicitarios A3: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad A1: 11:00 – 13:00 Aula: G-122		
12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad T1: 12:00 – 13:20	12:00 – 13:30 Planificación estratégica de la publicidad A3: 12:00 – 13.20	12:00 – 13:30 Gestión marca A1: 12:00-13:20 Aula: G-122	13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico T1: 13:00 - 13:40 L1: 13:40 – 15:00 Aula T: G-123 Aula L: Lab. Diseño	13:00 – 15:00 Historia del cartel Aula: G-123			
13:30 – 15:00 Las agencias de publicidad A1: 13:30 – 14:50						13:00 – 15:00 Música y publicidad 1T: 13:00 – 13:40 1A: 13:40 – 15:00	



**Universidad
de Valladolid**



**Facultad de Ciencias
Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación**

**HORARIOS CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO**

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Gestión de marca T2: 15:00 – 16:20	15:00 – 16:30 Planificación Estratégica A2: 15:00-16:20	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios T2: 15:00-17:00		15:00 – 17:00 Los medios publicitarios A2: 15:00 - 17:00	15:00 – 17:00 Industrias culturales 1T + 1A: 15:00 – 17:00 Aula: G-214	
16:30 – 18:00 Planificación estratégica T2: 16:30-17:50	16:30 -18:00 Gestión de marca A2: 16:30-17:50	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad T2: 17:00 - 19:00	17:00 – 19:00 Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-214	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad A2: 17:00 - 19:00 Aula: G-121		
18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección T2 +A2: 18:00-19:20	18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección T2 +A2: 18:00-19:30					



ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros y Juan Manuel Castillo Zamora			6
Los medios publicitarios: Manuel Pacheco Barrio y Noemí Martín García			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Alberto Martín García			4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros			6
Los medios publicitarios: Ana Pastor Rodríguez			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Ana Pastor Rodríguez			4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Javier López Alarma			3
Laboratorio de diseño gráfico: Beatriz Moreno Palacios y Rocío Collado Alonso			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego			3



TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-123	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES			
09:00 – 11:00 Ideas y métodos creativos T1: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Dirección estratégica de las RRPP A1: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación T1: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Ética y deontología A1: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios A3: 09:00 - 10:20 Aula: G-122	09:00 – 15:40 Laboratorio Fotografía Publicitaria		11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria Aula: G-208	
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de las RRPP T1: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:30 Ideas y métodos creativos A3: 10:30 – 12:30	10:30 – 12:00 Ética y deontología de la publicidad T1: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Ética y deontología A3: 10:30 - 11:50	10:30 – 12:00 Públicos y usuarios A1: 10:30 - 11:50 Aula: G-122	T1: 09:00 - 09:40 T2: 09:40 – 10:20 L1: 10:20 – 11:40 L2: 11:40 – 13:00 L3: 13:00 – 14:20 L4: 14:20 – 15:40			
12:30 – 14:30 Ideas y métodos Creativos A1: 12:30 - 14:30	12:30 – 14:00 Dirección estratégica de las RRPP A3: 12:30 - 13:50	13:00 – 15:00 Estadística aplicada Aula: Li002	12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad	12:00 – 14:00 Comunicación de crisis	12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-122	Aula T: G-123 Aula L: G-123		13:00 – 15:00 Técnicas de expresión oral Aula: G-208	

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-214			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES			
15:00 – 17:00 Ideas y métodos creativos T2: 15:00 - 17:00		15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP A2: 15:00 - 16:20		15:00 – 16:30 Ética y deontología de la publicidad T2 + A2: 15:00 - 16:20		15:00 – 16:30 Públicos y usuarios T2 + A2: 15:00 - 16:20					
17:00 – 18:30 Dirección estratégica de las RRPP T2: 17:00 - 18:20		16:30 - 18:30 Ideas y métodos creativos A2: 16:30 - 18:30		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación T2 + A2: 16:30 - 17:50		16:30 – 18:00 Ética y deontología T2+ A2: 16:30 - 17:50					
				18:00 – 20:00 Marketing directo y promo Aula: G-121		18:00 – 20:00 Opinión Pública				18:00 – 20:00 Marketing estratégico Aula: G-121	



ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García e Irene Martín Soladana	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Álvaro Jiménez Sánchez	6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Mª Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Irene Martín Soladana e Isabel Rodrigo Martín	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Álvaro Jiménez Sánchez y Aurora López López	6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez	4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal			3
Estadística aplicada a la publicidad: Profesor por determinar			3
Comunicación interna: María Merino Bobillo			3
Retórica de la publicidad: Rafael Pontes Velasco			3
Opinión pública: Profesor por determinar			3
Comunicación de crisis: María Merino Bobillo			3
Marketing estratégico: Profesor por determinar			3
Marketing directo y promocional: Profesor por determinar			3
Técnicas de expresión oral: Jon Dornateche			3
Laboratorio de fotografía: Roberta M. Bezerra Moraes			3
Narrativa publicitaria: Luisa Moreno Cardenal			3



CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA		AULA G-208
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 11:00 Procesos creación mensaje publicitario 1T: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Investigación eficacia publicitaria 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 3A: 09:00 - 10:20 Aula: A-219	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 1T: 09:00 - 10:20	09:00 – 15:00 Creatividad on line 1T: 09:00 – 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 12:20 - 13:40 4L: 13:40 -15:00 Aula T: G-208 Aula L: Lab. Diseño	12:00 – 15:00 Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	09:00 – 12:30 Laboratorio audiovisual dig. 1T: 09:00 - 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 Aula T: G-208 Aula L: Li004	09:00 – 11:00 Publicidad política y propaganda 1T + 1A Aula: G-122
11:00 – 12:30 Investigación eficacia publicitaria 1T: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:00 Investigación eficacia publicitaria 3A: 10:30 - 11:50	10:30 – 12:00 Responsabilidad social corporat 1A: 10:30 - 11:50 Aula: A-219	10:30 – 12:30 Procesos creación mensaje publicitario 3A: 10:30 - 12:30				11:00 – 13:00 Redacción publicitaria 1T: 11:00- 12:00 1A: 12:00-13:00 Aula: G-122
12:30 – 14:30 Procesos creación mensaje publicitario 1A: 12:30 - 14:30	12:00 – 15:00 Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	12:00 – 14:00 Laboratorio Estudios Recepción T1: 12:00-12:40 L1: 12:40-14:00 Aula: Li007	12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales				

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNOS DE TARDE		AULA G-208
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		
15:00 – 17:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T + 2A: 15:00 - 17:00	15:00 - 16:30 Investigación eficacia publicitaria 2A: 15:00 - 16:20		15:30 – 17:00 Responsabilidad social corporativa 2T: 15:30 - 16:50		15:00 – 18:30 Dirección de arte T1: 15:00 – 15:40 A1: 15:40 – 17:00 A2: 17:00 – 18:20 Aula: G-208		
17:00 – 18:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00 – 18:20	16:30 – 18:00 Responsabilidad social corpor. 2A: 16:30 - 17:50		17:00 – 19:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T+ 2A: 17:00 – 19:00				
	18:30 – 20:30 Marketing relacional Aula: G-208						



ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Rubén Palomero Santos y Beatriz Moreno Palacios	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis Miguel Rodrigo Benito y Laura San Felipe Frías	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Beatriz Serrano Polo	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis Miguel Rodrigo Benito	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: Rubén Palomero Santos			3
Dirección de arte: Margarita de Frutos González			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: Raquel Sánchez Sandoval			3
Protocolo y organización de eventos: Lara González Díaz			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Raquel Sánchez Sandoval			3
Relaciones públicas institucionales: Luis Miguel Rodrigo Benito y Raquel Sánchez Sandoval			3
Marketing relacional: Nélida Arranz Povedano			3
Publicidad e Igualdad: José Ignacio García-Lomas Taboada			3



CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES
09:00 – 11:00 Producción y realización publicitarias 1T: 09:00 – 11:00		10:00 – 12:00 Producción y realización publicitarias 3L	10:00 – 11:30 Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00 – 11:20 Aula: G-122	10:00 – 13:00 Redes sociales de comunicación	09:00 – 12:30 Laboratorio Multimedia T1: 09:00 – 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 Aula T: G-208 Aula L: Lab. Diseño	09:00 – 11:00 Publicidad interactiva G-208
11:00 – 12:30 Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00 – 12:20		12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias 5L	12:00 – 13:30 Teoría crítica de la cultura 3A: 12:00 – 13:20 Aula: G-122	1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00		11:00 – 14:00 Patrocinio y mecenazgo 1T: 11:00 – 12:00 1A: 12:00 – 13:00 2A: 13:00 – 14:00 G-208
12:30 – 14:30 Producción y realización publicitarias. 1L						

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES
15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 17:00 Políticas de comunicación contexto europeo	15:00 – 17:00 Programas de identidad visual corporativa	15:00 – 18:00 Creatividad e innovación en las RRPP
16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 2T		16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 4L		17:00 – 19:00 Gestión comercial de las empresas multimedia	1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 Aula T: G-121 Aula L: Lab. Diseño	1T: 15:00 – 16:00 1A: 16:00 – 17:00 2A: 17:00 – 18:00
18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 2L		18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 6L				



ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín	6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Martín Sanz	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: José Carlos Cañadas Jiménez	6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Martín Sanz	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Creatividad e innovación en las RRPP: Elena González Leonardo		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez de Carvallo		3
	Laboratorio multimedia: Rocío Collado Alonso		3
	Patrocinio y mecenazgo: Javier López Alarma y Elena González Leonardo		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo: Profesor por determinar		3
	Programas de identidad visual corporativa: Juan Carlos Monroy Jiménez		3
	Publicidad interactiva: Javier López Alarma		3
	Redes sociales de comunicación: Profesor por determinar		3



**Universidad
de Valladolid**



**Facultad de Ciencias
Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación**

**HORARIOS CURSO 2026-2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO**