



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

PRIMERO

1er CUATRIMESTRE

Aula –G-011

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita	09:00 - 11:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita
11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

Profesorado curso 2026-27

Principios de Marketing y el Contexto Digital	Marta Laguna García
Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	M ^a Begoña Sánchez Galán
Comunicación Oral y Escrita	M ^a del Mar Mediero Isabel
Medios Informativos y Actualidad Digital	Coral Morera Hernández
Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	Álvaro Jiménez Sánchez y Julián Paniagua López



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

PRIMERO

2º CUATRIMESTRE

Aula –G-011

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Documentación, Verificación y Fuentes	09:00 - 11:00 Comunicación y Entorno Digital	09:00 - 11:00 Pensamiento Creativo	09:00 - 11:00 Arte y Cultura Digital	09:00 - 11:00 Habilidades y Competencias Numéricas
11:00 - 13:00 Pensamiento Creativo	11:00 - 13:00 Documentación, Verificación y Fuentes	11:00 - 13:00 Comunicación y Entorno Digital	11:00 - 13:00 Habilidades y Competencias Numéricas	11:00 - 13:00 Arte y Cultura Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

Profesorado curso 2026-27

Documentación, Verificación y Fuentes	Fátima Martín Gómez de Carvallo y Manuel Pacheco Barrio
Pensamiento Creativo	Juan Carlos Monroy Jiménez
Comunicación y Entorno Digital	Mª Pilar San Pablo Moreno
Arte y Cultura Digital	Ana Eugenia Doldán de Cáceres
Habilidades y Competencias Numéricas	Raquel González del Pozo



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

SEGUNDO

1er CUATRIMESTRE

Aula –A-013

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Identidad de Marca	09:00 - 11:00 Composición, Diseño y Entorno Web (L1) Lab. Diseño	09:00 - 11:00 Sociedad Digital	09:00 - 11:00 Influencia, Persuasión y Entorno Digital	09:00 - 11:00 Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (A1)
11:00 - 13:00 Influencia, Persuasión y Entorno Digital	11:00 - 13:00 Identidad de Marca	11:00 - 13:00 Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (T1)	11:00 - 13:00 Sociedad Digital	11:00 - 13:00 Composición, Diseño y Entorno Web (T1)
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Composición, Diseño y Entorno Web (L2) Lab. Diseño	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complement.	13:00 - 15:00 Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (A2)

Profesorado curso 2025-26

Identidad de Marca	Leandro Mercado
Influencia, Persuasión y Entorno Digital	Belinda de Frutos Torres
Composición, Diseño y Entorno Web	Rocío Collado Alonso
Sociedad Digital	Ana Teresa López Pastor y Rosario Sampedro Gallego
Métodos de Investigación en Ciencias Sociales	Belinda de Frutos Torres y Miguel Vicente Mariño



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

SEGUNDO

2º CUATRIMESTRE

Aula –A-013

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Estrategia Publicitaria Integral	09:00 - 11:00 Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	09:00 - 11:00 Narrativa Multimedia (A1)	09:00 - 11:00 Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	09:00 - 11:00 Igualdad y Accesibilidad
11:00 - 13:00 Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	11:00 - 13:00 Estrategia Publicitaria Integral	11:00 - 13:00 Igualdad y Accesibilidad	11:00 - 13:00 Narrativa Multimedia (T)	11:00 - 13:00 Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Narrativa Multimedia (A2)	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

Profesorado curso 2025-26

Estrategia Publicitaria Integral	Irene Martín Soladana
Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	Marcos Méndez Gómez
Narrativa Multimedia	Alejandro Buitrago Alonso
Igualdad y Accesibilidad	Fátima Martín Gómez de Carvallo y Eva Navarro Martínez
Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

TERCERO

1er CUATRIMESTRE

Aula -A-014-

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Fotografía Digital (optativa)	09:00 - 11:00 Realización Multimedia	09:00 - 11:00 Realización Multimedia	09:00 - 11:00 Marketing Digital	09:00 - 11:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias
11:00 - 13:00 Ciberseguridad	11:00 - 13:00 Estrategia en Redes Sociales	11:00 - 13:00 Ciberseguridad	11:00 - 13:00 Estrategia en Redes Sociales	11:00 - 13:00 Marketing Digital
09:00 - 11:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Fotografía Digital (optativa)	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Bases de Datos y Segmentación (optativa) (Li002)	13:00 - 15:00 Bases de Datos y Segmentación (optativa) (Li002)

Profesorado curso 2026-27

Ciberseguridad	---
Realización Multimedia	M ^a Begoña Sánchez Galán y Roberta Bezerra Moraes
Estrategia en Redes Sociales	Marcos Méndez Gómez
Marketing Digital	Juana María Padilla Piernas
Fotografía Digital (optativa)	M ^a Begoña Sánchez Galán
Bases de Datos y Segmentación (optativa)	Raquel González Pozo



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL
HORARIOS CURSO 2026-2027**

TERCERO

2º CUATRIMESTRE

Aula –A-014

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Comunicación Corporativa en el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Analítica web y Exploración de Datos (optativa)	09:00 - 11:00 Analítica web y Exploración de Datos (optativa)	09:00 - 11:00 Edición Multimedia (optativa)	09:00 - 11:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias
11:00 - 13:00 Educación en Medios	11:00 - 13:00 Educación en Medios	11:00 - 13:00 Comunicación Corporativa en el Contexto Digital	11:00 - 13:00 Ordenación Jurídica Digital	11:00 - 13:00 Edición Multimedia (optativa)
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Comunicación con Fines Sociales	13:00 - 15:00 Comunicación con Fines Sociales	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Ordenación Jurídica Digital

Profesorado curso 2026-27

Comunicación Corporativa en el Contexto Digital	Azucena García García
Educación en Medios	Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez Martín
Comunicación con Fines Sociales	Ángel Carrasco y Pilar San Pablo
Ordenación Jurídica Digital	Graciela López de la Fuente
Analítica Web y Exploración de Datos (optativa)	---
Edición Multimedia (optativa)	Alex Buitrago y Jon Dornaletche Ruiz