



<b>PRIMER CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42841	Teoría del lenguaje	20 enero		5 febrero
42840	Historia universal contemporánea	11 enero		25 enero
42848	Sistemas de información y comunicación	13 enero		27 enero
42842	Teorías de la comunicación y la información	18 enero		3 febrero
42923	Historia de la publicidad	15 enero		1 febrero
42845	Fundamentos de marketing		4 junio	23 junio
42924	Teoría de la publicidad		2 junio	30 junio
42846	Principios de economía		31 mayo	21 junio
42843	Arte y publicidad		7 junio	25 junio
42844	Comunicación, educación y sociedad en el context.		10 junio	28 junio

<b>SEGUNDO CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	14 enero		28 enero
42856	Teoría de la imagen	22 enero		5 febrero
42849	Estructura social contemporánea	15 enero		1 febrero
42850	Psicología de la comunicación	13 enero		27 enero
42852	Cultura e identidad corporativa	20 enero		4 febrero
42853	Estructuras del sistema publicitario	18 enero		3 febrero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	11 enero		25 enero
42860	Métodos y técnicas de investigación social		7 junio	25 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		9 junio	28 junio
42851	Derecho de la publicidad		2 junio	23 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa e instit.		11 junio	30 junio
42858	Lenguaje publicitario		31 mayo	21 junio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión		4 junio	24 junio



<b>TERCER CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42866	Psicología de la publicidad	18 enero		1 febrero
42862	Gestión de marca	15 enero		28 enero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	13 enero		27 enero
42864	Los medios publicitar.: investigación, planificación	11 enero		25 enero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	20 enero		3 febrero
42870	Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		2 junio	21 junio
42867	<a href="#">Dirección estratégica de las relaciones públicas</a>		8 junio	25 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación		10 junio	28 junio
42869	<a href="#">Ideas, métodos y estrategias creativas</a>		4 junio	23 junio

<b>CUARTO CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	15 enero		1 febrero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	13 enero		27 enero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	11 enero		25 enero
42874	Producción y realización publicitaria		9 junio	23 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		7 junio	21 junio



<b>OPTATIVAS</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
<b>TERCER CURSO</b>				
42908	Industrias culturales	14 enero		28 enero
42881	Historia del cartel	12 enero		26 enero
42888	Laboratorio de diseño gráfico	22 enero		5 febrero
42890	Música y publicidad	21 enero		4 febrero
42891	Nuevas manifestaciones artísticas	19 enero		2 febrero
42882	Modelos de análisis del mensaje publicitario		14 junio	28 junio
42884	Retórica de la publicidad		11 junio	24 junio
42885	Técnicas de expresión oral		17 junio	30 junio
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria		14 junio	25 junio
42895	Narrativa publicitaria		9 junio	24 junio
42897	Comunicación interna		31 mayo	21 junio
42899	Estadística aplicada a la publicidad		7 junio	23 junio
42900	Marketing estratégico		1 junio	22 junio
42901	Opinión pública		16 junio	30 junio
42906	Comunicación de crisis		15 junio	28 junio
42907	Marketing directo y promocional		3 junio	22 junio
<b>CUARTO CURSO</b>				
42887	Laboratorio audiovisual	20 enero		5 febrero
42878	Dirección de arte	12 enero		4 febrero
42909	Publicidad política y propaganda	12 enero		3 febrero
42879	Redacción publicitaria	18 enero		26 enero
42913	Protocolo y organización de eventos	14 enero		27 enero
42898	Marketing relacional	19 enero		28 enero
42896	Relaciones públicas institucionales	19 enero		4 febrero
42883	Publicidad e igualdad	21 enero		5 febrero
42886	Creatividad online	22 enero		2 febrero
42910	Laboratorio de estudios de recepción	21 enero		1 febrero
42903	Políticas de comunicación en el contexto europeo		4 junio	24 junio
42894	Laboratorio multimedia		3 junio	25 junio
42905	Patrocinio y mecenazgo		15 junio	28 junio
42904	Redes sociales de comunicación		11 junio	22 junio
42893	Programas de identidad visual corporativa		14 junio	25 junio
42902	Gestión comercial de las empresas multimedia		1 junio	28 junio
42912	Publicidad interactiva		2 junio	24 junio
42880	Creatividad e innovación en las relaciones públicas		8 junio	30 junio

\* Asignaturas marcadas en azul: se imparten en PDT0 en el mismo curso que en Publicidad y RRPP.