



**CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2026-2027**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

**PRIMERO**

| <b>Cód</b> | <b>Asignatura</b>                                                  | <b>1er<br/>Cuatrimestre</b> | <b>2º<br/>Cuatrimestre</b> | <b>Convocatoria<br/>Extraordinaria</b> |
|------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------------|
| 48146      | Medios Informativos y Actualidad Digital                           | 11 de enero<br>A las 12:00  |                            | 25 de enero<br>A las 12:00             |
| 48145      | Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales | 13 de enero<br>A las 12:00  |                            | 27 de enero<br>A las 12:00             |
| 48148      | Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital          | 15 de enero<br>A las 12:00  |                            | 1 de febrero<br>A las 12:00            |
| 48147      | Principios de Marketing y Contexto Digital                         | 19 de enero<br>A las 12:00  |                            | 03 de febrero<br>A las 11:00           |
| 48149      | Comunicación Oral y Escrita                                        | 21 de enero<br>A las 12:00  |                            | 5 de febrero<br>A las 12:00            |
|            |                                                                    |                             |                            |                                        |
| 48153      | Documentación, Verificación y Fuentes                              |                             | 31 de mayo<br>A las 12:00  | 21 de junio<br>A las 13:00             |
| 48152      | Comunicación y Entorno Digital                                     |                             | 2 de junio<br>A las 12:00  | 22 de junio<br>A las 12:00             |
| 48151      | Arte y Cultura Digital                                             |                             | 4 de junio<br>A las 12:00  | 23 de junio<br>A las 12:00             |
| 48150      | Habilidades y Competencias Numéricas                               |                             | 8 de junio<br>A las 12:00  | 25 de junio<br>A las 13:00             |
| 48154      | Pensamiento Creativo                                               |                             | 10 de junio<br>A las 12:00 | 30 de junio<br>A las 12:00             |

**SEGUNDO**

| <b>Cód</b> | <b>Asignatura</b>                             | <b>1er<br/>Cuatrimestre</b> | <b>2º<br/>Cuatrimestre</b> | <b>Convocatoria<br/>Extraordinaria</b> |
|------------|-----------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------------|
| 48157      | Identidad de Marca                            | 12 de enero<br>A las 10:00  |                            | 26 de enero<br>A las 10:00             |
| 48159      | Composición, Diseño y Entorno Web             | 14 de enero<br>A las 10:00  |                            | 28 de enero<br>A las 09:30             |
| 48158      | Sociedad Digital                              | 18 de enero<br>A las 10:00  |                            | 2 de febrero<br>A las 10:00            |
| 48156      | Métodos de Investigación en Ciencias Sociales | 20 de enero<br>A las 10:00  |                            | 3 de febrero<br>A las 09:00            |
| 48155      | Influencia, Persuasión y el Entorno Digital   | 22 de enero<br>A las 10:00  |                            | 5 de febrero<br>A las 09:30            |



|       |                                                   |  |                            |                            |
|-------|---------------------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
|       |                                                   |  |                            |                            |
| 48164 | Igualdad y Accesibilidad                          |  | 1 de junio<br>A las 10:00  | 21 de junio<br>A las 09:00 |
| 48163 | Narrativa Multimedia                              |  | 3 de junio<br>A las 10:00  | 22 de junio<br>A las 09:30 |
| 48161 | Investigación de Audiencias y Métricas Digitales  |  | 7 de junio<br>A las 10:00  | 24 de junio<br>A las 09:30 |
| 48162 | Estrategia Publicitaria Integral                  |  | 9 de junio<br>A las 10:00  | 25 de junio<br>A las 09:00 |
| 48160 | Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional |  | 11 de junio<br>A las 09:30 | 28 de junio<br>A las 09:30 |

### TERCERO

| Cód   | Asignatura                                      | 1er<br>Cuatrimestre        | 2º<br>Cuatrimestre         | Convocatoria<br>Extraordinaria |
|-------|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 48165 | Ciberseguridad                                  | 11 de enero<br>A las 09:30 |                            | 25 de enero<br>A las 09:30     |
| 48179 | Bases de Datos y Segmentación                   | 13 de enero<br>A las 09:30 |                            | 28 de enero<br>A las 12:00     |
| 48167 | Estrategia en Redes Sociales                    | 15 de enero<br>A las 09:30 |                            | 27 de enero<br>A las 09:30     |
| 48166 | Realización Multimedia                          | 19 de enero<br>A las 09:30 |                            | 1 de febrero<br>A las 09:30    |
| 48180 | Fotografía Digital                              | 21 de enero<br>A las 09:30 |                            | 3 de febrero<br>A las 13:00    |
| 48168 | Marketing Digital                               | 22 de enero<br>A las 09:30 |                            | 4 de febrero<br>A las 12:00    |
|       |                                                 |                            |                            |                                |
| 48171 | Educación en Medios                             |                            | 31 de mayo<br>A las 09:30  | 21 de junio<br>A las 11:00     |
| 48169 | Comunicación Corporativa en el Contexto Digital |                            | 2 de junio<br>A las 09:30  | 23 de junio<br>A las 09:30     |
| 48172 | Comunicación con Fines Sociales                 |                            | 4 de junio<br>A las 09:30  | 25 de junio<br>A las 11:00     |
| 48170 | Ordenación Jurídica Digital                     |                            | 8 de junio<br>A las 09:30  | 28 de junio<br>A las 12:00     |
| 48181 | Analítica Web y Exploración de Datos            |                            | 10 de junio<br>A las 09:30 | 24 de junio<br>A las 12:00     |
| 48182 | Edición Multimedia                              |                            | 11 de junio<br>A las 12:00 | 30 de junio<br>A las 09:30     |



**POR DÍAS:**

**PRIMER CUATRIMESTRE: Primera Convocatoria**

---

| <b>Día</b> | <b>Hora</b> | <b>Asignatura</b>                                                  | <b>Curso</b> |
|------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|
| 11 enero   | 09:30       | Ciberseguridad                                                     | 3.º          |
|            | 12:00       | Medios Informativos y Actualidad Digital                           | 1.º          |
| 12 enero   | 10:00       | Identidad de Marca                                                 | 2.º          |
| 13 enero   | 09:30       | Bases de Datos y Segmentación                                      | 3.º          |
|            | 12:00       | Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales | 1.º          |
| 14 enero   | 10:00       | Composición, Diseño y Entorno Web                                  | 2.º          |
| 15 enero   | 09:30       | Estrategia en Redes Sociales                                       | 3.º          |
|            | 12:00       | Redes Sociales y Dinámica de Grupos                                | 1.º          |
| 18 enero   | 10:00       | Sociedad Digital                                                   | 2.º          |
| 19 enero   | 09:30       | Realización Multimedia                                             | 3.º          |
|            | 12:00       | Principios de Marketing y Contexto Digital                         | 1.º          |
| 20 enero   | 10:00       | Métodos de Investigación en CC. Sociales                           | 2.º          |
| 21 enero   | 09:30       | Fotografía Digital                                                 | 3.º          |
|            | 12:00       | Comunicación Oral y Escrita                                        | 1.º          |
| 22 enero   | 09:30       | Marketing Digital                                                  | 3.º          |
|            | 12:00       | Influencia, Persuasión y Entorno Digital                           | 2.º          |

**PRIMER CUATRIMESTRE: Convocatoria Extraordinaria**

---

| <b>Día</b> | <b>Hora</b> | <b>Asignatura</b>                        | <b>Curso</b> |
|------------|-------------|------------------------------------------|--------------|
| 25 enero   | 09:30       | Ciberseguridad                           | 3.º          |
|            | 12:00       | Medios Informativos y Actualidad Digital | 1.º          |
| 26 enero   | 10:00       | Identidad de Marca                       | 2.º          |
| 27 enero   | 09:30       | Estrategia en Redes Sociales             | 3.º          |
|            | 12:00       | Industrias Mediáticas                    | 1.º          |
| 28 enero   | 09:30       | Composición, Diseño y Entorno Web        | 2.º          |
|            | 12:00       | Bases de Datos y Segmentación            | 3.º          |



|           |       |                                            |     |
|-----------|-------|--------------------------------------------|-----|
| 1 febrero | 09:30 | Realización Multimedia                     | 3.º |
|           | 12:00 | Redes Sociales y Dinámica de Grupos        | 1.º |
| 2 febrero | 10:00 | Sociedad Digital                           | 2.º |
| 3 febrero | 09:00 | Métodos de Investigación en CC. Sociales   | 2.º |
|           | 11:00 | Principios de Marketing y Contexto Digital | 1.º |
|           | 13:00 | Fotografía Digital                         | 3.º |
| 4 febrero | 09:30 | Marketing Digital                          | 3.º |
| 5 febrero | 09:30 | Influencia, Persuasión y Entorno Digital   | 2.º |
|           | 12:00 | Comunicación Oral y Escrita                | 1.º |

### SEGUNDO CUATRIMESTRE: Primera Convocatoria

---

| <b>Día</b> | <b>Hora</b> | <b>Asignatura</b>                      | <b>Curso</b> |
|------------|-------------|----------------------------------------|--------------|
| 31 mayo    | 09:30       | Educación en Medios                    | 3.º          |
|            | 12:00       | Documentación, Verificación y Fuentes  | 1.º          |
| 1 junio    | 10:00       | Igualdad y Accesibilidad               | 2.º          |
| 2 junio    | 09:30       | Comunicación Corporativa Digital       | 3.º          |
|            | 12:00       | Comunicación y Entorno Digital         | 1.º          |
| 3 junio    | 10:00       | Narrativa Multimedia                   | 2.º          |
| 4 junio    | 09:30       | Comunicación con Fines Sociales        | 3.º          |
|            | 12:00       | Arte y Cultura Digital                 | 1.º          |
| 7 junio    | 10:00       | Investigación de Audiencias y Métricas | 2.º          |
| 8 junio    | 09:30       | Ordenación Jurídica Digital            | 3.º          |
|            | 12:00       | Habilidades y Competencias Numéricas   | 1.º          |
| 9 junio    | 10:00       | Estrategia Publicitaria Integral       | 2.º          |
| 10 junio   | 09:30       | Analítica Web y Exploración de Datos   | 3.º          |
|            | 12:00       | Pensamiento Creativo                   | 1.º          |
| 11 junio   | 09:30       | Experiencia del Consumidor             | 2.º          |
|            | 12:00       | Edición Multimedia                     | 3.º          |



## SEGUNDO CUATRIMESTRE: Convocatoria Extraordinaria

---

| <b>Día</b> | <b>Hora</b> | <b>Asignatura</b>                     | <b>Curso</b> |
|------------|-------------|---------------------------------------|--------------|
| 21 junio   | 09:00       | Igualdad y Accesibilidad              | 2.º          |
|            | 11:00       | Educación en Medios                   | 3.º          |
|            | 13:00       | Documentación, Verificación y Fuentes | 1.º          |
| 22 junio   | 09:30       | Narrativa Multimedia                  | 2.º          |
|            | 12:00       | Comunicación y Entorno Digital        | 1.º          |
| 23 junio   | 09:30       | Comunicación Corporativa Digital      | 3.º          |
|            | 12:00       | Arte y Cultura Digital                | 1.º          |
| 24 junio   | 09:30       | Investigación de Audiencias           | 2.º          |
|            | 12:00       | Analítica Web y Exploración de Datos  | 3.º          |
| 25 junio   | 09:00       | Estrategia Publicitaria Integral      | 2º           |
|            | 11:00       | Comunicación con Fines Sociales       | 3.º          |
|            | 13:00       | Habilidades y Competencias Numéricas  | 1.º          |
| 28 junio   | 09:30       | Experiencia del Consumidor            | 2.º          |
|            | 12:00       | Ordenación Jurídica Digital           | 3.º          |
| 30 junio   | 09:30       | Edición Multimedia                    | 3.º          |
|            | 12:00       | Pensamiento Creativo                  | 1.º          |