

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2026/2027
AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)



**Universidad
de Valladolid**

SJC Facultad de Ciencias
Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación

PRIMER CUATRIMESTRE

SEMANA	TURNO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	TURNO	CLASE DEL VIERNES
8 DE OCTUBRE	MAÑANA	Comunicación y cambio social	9 DE OCTUBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com. responsable
	TARDE	Técnicas de investigación y evaluación		TARDE	Búsqueda y tratamiento de fuentes
15 DE OCTUBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com. responsable	16 DE OCTUBRE	MAÑANA	Técnicas de investigación y evaluación
	TARDE	Búsqueda y tratamiento de fuentes		TARDE	Comunicación y cambio social
22 DE OCTUBRE	MAÑANA	Búsqueda y tratamiento de fuentes	23 DE OCTUBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com. responsable
	TARDE	Comunicación y cambio social		TARDE	Técnicas de investigación y evaluación
29 DE OCTUBRE	MAÑANA	Búsqueda y tratamiento de fuentes	30 DE OCTUBRE	FESTIVO	
	TARDE	Planificación estratégica de la com. responsable			
5 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com.responsable	6 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Técnicas de investigación y evaluación
	TARDE	Técnicas de investigación y evaluación		TARDE	Comunicación y cambio social
12 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Comunicación y cambio social	13 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com. responsable
	TARDE	Planificación estratégica de la com. responsable		TARDE	Técnicas de investigación y evaluación
19 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Técnicas de investigación y evaluación	20 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Técnicas de investigación y evaluación
	TARDE	Análisis y estrategias de RSC		TARDE	Comunicación y cambio social
26 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Técnicas de investigación y evaluación	27 DE NOVIEMBRE	MAÑANA	Planificación estratégica de la com. responsable
	TARDE	Análisis y estrategias de RSC		TARDE	Planificación estratégica de la com. responsable
3 DE DICIEMBRE	MAÑANA	Análisis y estrategias de RSC	4 DE DICIEMBRE	FESTIVO	
	TARDE	Planificación estratégica de la com. responsable			
10 DE DICIEMBRE	MAÑANA	Análisis y estrategias de RSC	11 DE DICIEMBRE	MAÑANA	Análisis y estrategias de RSC
	TARDE	Técnicas de investigación y evaluación		TARDE	Análisis y estrategias de RSC

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2026/2027
AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)



**Universidad
de Valladolid**

SJC Facultad de Ciencias
Sociales, Jurídicas y
de la Comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
28 DE ENERO	MAÑANA	La acción educativa en la comunicación CFS	29 DE ENERO	FESTIVO	
	TARDE	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS			
4 DE FEBRERO	MAÑANA	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector	5 DE FEBRERO	MAÑANA	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS
	TARDE	Procesos psicosociales de recepción...		TARDE	La acción educativa en la comunicación CFS
11 DE FEBRERO	MAÑANA	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector	12 DE FEBRERO	MAÑANA	La acción educativa en la comunicación CFS
	TARDE	Creación de campañas CFS: creatividad responsable		TARDE	Procesos psicosociales de recepción...
18 DE FEBRERO	MAÑANA	La acción educativa en la comunicación CFS	19 DE FEBRERO	MAÑANA	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
	TARDE	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS		TARDE	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector
25 DE FEBRERO	MAÑANA	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS	26 DE FEBRERO	MAÑANA	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
	TARDE	La acción educativa en la comunicación CFS		TARDE	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector
4 DE MARZO	MAÑANA	Procesos psicosociales de recepción...	5 DE MARZO	MAÑANA	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
	TARDE	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS		TARDE	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector
11 DE MARZO	MAÑANA	Buenas prácticas de comunicación y educación CFS	12 DE MARZO	MAÑANA	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
	TARDE	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		TARDE	Los movimientos y redes sociales...
18 DE MARZO	MAÑANA	Marketing social en empresas, AAPP y tercer sector	19 DE MARZO	MAÑANA	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	TARDE	Creación de campañas CFS: creatividad responsable		TARDE	Los movimientos y redes sociales...
1 DE ABRIL	MAÑANA	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	2 DE ABRIL	MAÑANA	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
	TARDE	Los movimientos y redes sociales...		TARDE	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
8 DE ABRIL	MAÑANA	Procesos psicosociales de recepción...	9 DE ABRIL	MAÑANA	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	TARDE	Creación de campañas CFS: creatividad responsable		TARDE	Los movimientos y redes sociales...
15 DE ABRIL	MAÑANA	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	16 DE ABRIL	MAÑANA	Procesos psicosociales de recepción...
	TARDE	Los movimientos y redes sociales...		TARDE	Creación de campañas CFS: creatividad responsable
22 DE ABRIL	MAÑANA	Procesos psicosociales de recepción...	23 DE ABRIL	FESTIVO	
	TARDE	Los movimientos y redes sociales...			

FECHAS CLAVE:

Jornada de bienvenida: miércoles 7 de octubre (horario por determinar)

Festivos por Navidad: 24 de diciembre-10 de enero

Cierre de actas asignaturas:

- Primer cuatrimestre (primera convocatoria): 25 de enero
- Segundo cuatrimestre (primera convocatoria): 18 de junio
- Segunda convocatoria (ambos cuatrimestres): 1 de julio

TFM:

Entrega de solicitudes de TFM: 26 de noviembre

Asignación de dirección: hasta el 15 de diciembre

Primera convocatoria:

- Depósito de trabajos: 22 de junio
- Defensa de trabajos: 29 y 30 de junio
- Cierre de actas: 2 de julio

Segunda convocatoria:

- Depósito de trabajos: 9 de julio
- Defensa de trabajos: 15 y 16 de julio
- Cierre de actas: 23 de julio