



1º Curso primer cuatrimestre

Turno de Mañana
Aula A111

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 9-10 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | GEOGRAFÍA TURÍSTICA | GEOGRAFÍA TURÍSTICA |
| 10-11 | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS | SOCIOLOGÍA DEL TURISMO | GEOGRAFÍA TURÍSTICA | GEOGRAFÍA TURÍSTICA |
| 11-12 | PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO | PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO | HISTORIA DEL TURISMO | HISTORIA DEL TURISMO | RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS |
| 12-13 | PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO | PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO | HISTORIA DEL TURISMO | HISTORIA DEL TURISMO | RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS |
| 13-14 | | | | | |
| 14-15 | | | | | |

42780 6 ECTS GEOGRAFÍA TURÍSTICA

42781 6 ECTS HISTORIA DEL TURISMO

42782 6 ECTS PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS DEL TURISMO

42783 6 ECTS RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS

42784 6 ECTS SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS PDTO: EN LETRA AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



1º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**
Aula A111

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|---------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| 9-10 | | ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | ECONOMÍA APLICADA | ESTADÍSTICA (L1004) | |
| 10-11 | | ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | ECONOMÍA APLICADA | ESTADÍSTICA (L1004) | |
| 11-12 | INGLÉS I | ESTADÍSTICA | ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | ECONOMÍA APLICADA | INGLÉS I |
| 12-13 | INGLÉS I | ESTADÍSTICA | ADMINISTRAC. EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL | ECONOMÍA APLICADA | INGLÉS I |
| 13-14 | CONTABILIDAD | | | ESTADÍSTICA (L1004) | CONTABILIDAD |
| 14-15 | CONTABILIDAD | | | ESTADÍSTICA (L1004) | CONTABILIDAD |

42785 6 ECTS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL:

42786 6 ECTS ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO

42787 6 ECTS ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO.

42788 6 ECTS FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURÍSTICA.

42789 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS PDTO: **EN LETRA AZUL**

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



2º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**
Aula A108

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 9-10 | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS | |
| 10-11 | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | | RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS | ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS | |
| 11-12 | FUNDAMENTOS MARKETING TURÍSTICO | FUNDAMENTOS MARKETING TURÍSTICO | | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS | |
| 12-13 | FUNDAMENTOS MARKETING TURÍSTICO | FUNDAMENTOS MARKETING TURÍSTICO | | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS | |
| 13-14 | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS | ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS | INGLÉS II | INGLÉS II | |
| 14-15 | DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS | ESTRUCTURA ECONOMICA DEL LOS MERCADOS | INGLÉS II | INGLÉS II | |

42790 6 ECTS DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS
 42791 6 ECTS ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS
 42792 6 ECTS FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO
 42793 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II
 42794 6 ECTS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PDTO**: EN LETRA AZUL

(Sin implicaciones sobre el cuadro de horarios e instalaciones)

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



2º Curso segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**

Aula A108

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|
| 9-10 | | INGLÉS III | | FRANCÉS I | |
| 10-11 | | INGLÉS III | | FRANCÉS I | |
| 11-12 | DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD | DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD | INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | ALEMÁN I |
| 12-13 | DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD | DIRECCIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD | INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | ALEMÁN I |
| 13-14 | INGLÉS III | CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO | CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO | ALEMÁN I | FRANCÉS I |
| 14-15 | INGLÉS III | CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO | CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO | ALEMÁN I | FRANCÉS I |

42795 6ECTS CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

42796 6ECTS DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DE CALIDAD.

42797 6ECTS INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

42798 6ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA

42799 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMÁN

42800 6ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCÉS

ASIGNATURAS GRADO TURISMO: EN LETRA NEGRA

ASIGNATURAS **PDTO:** EN LETRA AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.



3º Curso primer cuatrimestre

Turno de **Mañana**
Aula A211

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|-----------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 9-10 | | | POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA | | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL |
| 10-11 | | | POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA | | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL |
| 11-12 | ALEMÁN II | POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA | INGLÉS IV | ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO | ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO |
| 12-13 | ALEMÁN II | POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA | INGLÉS IV | ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO | ORDENACIÓN ESPACIO TURÍSTICO |
| 13-14 | INGLÉS IV | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | FRANCÉS II | ALEMÁN II | FRANCÉS II |
| 14-15 | INGLÉS IV | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL | FRANCÉS II | ALEMÁN II | FRANCÉS II |

42801 6 ECTS ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

42802 6 ECTS PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

42803 6 ECTS POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA

42804 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRAJERA: INGLÉS IV

42809 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMÁN

42810 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCÉS

ASIGNATURAS **PDTO:** EN LETRA AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

| HORAS | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|-------------------|------------------------|
| 9-10 | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | | ALEMÁN III | FRANCÉS III |
| 10-11 | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN | | ALEMÁN III | FRANCÉS III |
| 11-12 | MARKETING ELECTRÓNICO | ITINERARIOS TURÍSTICOS | | FRANCÉS III | ITINERARIOS TURÍSTICOS |
| 12-13 | MARKETING ELECTRÓNICO | ITINERARIOS TURÍSTICOS | | FRANCÉS III | ITINERARIOS TURÍSTICOS |
| 13-14 | PLAN DE MARKETING | MARKETING ELECTRÓNICO | | PLAN DE MARKETING | ALEMÁN III |
| 14-15 | PLAN DE MARKETING | MARKETING ELECTRÓNICO | | PLAN DE MARKETING | ALEMÁN III |

42805 6 ECTS DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS:

42806 6 ECTS ITINERARIOS TURÍSTICOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA

42807 6 ECTS MARKETING ELECTRÓNICO

42808 6 ECTS PLAN DE MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS.

42811 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMÁN

42812 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCÉS

ASIGNATURAS PDTO: EN LETRA AZUL

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambios.

| HORAS | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES |
|-------|-------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|---------|
| 9-10 | GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS | GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS | | TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES | |
| 10-11 | GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS | GESTIÓN EMPRESAS HOTELERAS | | TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES | |
| 11-12 | INGLÉS APLICADO | INGLÉS APLICADO | TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES | ALEMÁN IV | |
| 12-13 | INGLÉS APLICADO | INGLÉS APLICADO | TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES | ALEMÁN IV | |
| 13-14 | PROCOLO EVENTOS Y CONGRESOS ALEMÁN IV (S107) | PROCOLO EVENTOS Y CONGRESOS | | | |
| 14-15 | PROCOLO EVENTOS Y CONGRESOS ALEMÁN IV (S107) | PROCOLO EVENTOS Y CONGRESOS | | | |

ASIGNATURAS GRADO TURISMO (PRIMER CUATRIMESTRE)

ITINERARIO GESTIÓN DE EMPRESAS (OPTATIVAS)

42816 6 ECTS DERECHO DE LOS CONSUMIDORES (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

42830 6 ECTS DIRECCIÓN Y TÉCNICAS DE VENTAS (segundo cuatrimestre no tiene horario en Turismo)

42817 6 ECTS GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

42820 6 ECTS ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS.

42825 6 ECTS TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES.

ASIGNATURAS DE IDIOMAS (OPTATIVAS): pueden ir con cualquier itinerario)

42821 6 ECTS PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS APLICADO

42822 6 ECTS SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA IV: ALEMÁN

Por motivos de carácter administrativo los horarios podrán ser susceptibles de cambio.