



PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>10:00 – 13:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1: 10:00 – 11:20 A1: 11:20 – 12:00 A3: 12:00 – 12:40	<b>10:00 – 13:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teorías de la comunicación y la información</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:30 – 13:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50		
<b>13:00 – 15:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> T1: 13:00 – 15:00	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1: 13:00 – 15:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Teorías de la comunicación y la información</b> T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Teoría del Lenguaje</b> T1: 13:00 – 15:00		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 – 18:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	<b>15:00 - 18:00</b> <b>Sistemas información y comun</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Teorías comunicación y de la información</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 18:30</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 17:00 A4: 17:00 – 18:20		
<b>18:00 – 20:00</b> <b>Sistemas información y comunicación</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>18:00 - 20:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>17:00 – 20:00</b> <b>Teorías comunicación e inform</b> T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	<b>18:30 – 20:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 18:30 – 20:30		



*Profesorado curso 2026-2027*

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación:		6
Historia de la publicidad		6
Teoría del lenguaje:		6
Teorías de la comunicación y de la información:		6
Historia universal contemporánea:		6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación:		6
Historia de la publicidad:		6
Teoría del lenguaje		6
Teorías de la comunicación y de la información:		6
Historia universal contemporánea:		6



PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 12:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 09:00 – 11:00		
<b>12:00 - 14:00</b> <b>Principios de economía</b> T1: 12:00 – 14:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Principios de economía</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 15:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> A1: 11:00 – 13:00 A3: 13:00 – 15:00		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 18:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T2: 15:00 - 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T2: 15:00 – 17:00		
<b>18:00 - 20:00</b> <b>Principios de economía</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Principios de economía</b> T2: 17:00 -17:40 A2: 17 :40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>17:00 – 20:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Arte y Publicidad</b> T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4:19:00 – 20:20	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T2: 17:00 – 19:00		



*Profesorado curso 2026-2027*

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía :		6
Comunicación, educación y sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía:		6
Comunicación, educación y sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6



SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>08:30 - 11:30</b> <b>Introducción tecnologías comunicación</b>  T1: 08:30 – 09:30 L1, L3, L5, L7: 09:30 – 11:30	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Psicología Comunicación</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Estructuras sistema publicitario</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>08:30 – 10:00</b> <b>Cultura e identidad corporativa</b> A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Estructura social contemporánea</b> A1: 09:00 – 11:00			
	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> T1: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Estructura social contemp.</b> T1: 11:00 – 13:00	<b>10:00 – 11:30</b> <b>Fundamentos RRPP</b> A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Estructura social contemporánea</b> A3: 09:00 – 11:00 Aula A108			
<b>11:30 – 15:00</b> <b>Psicología Comunicación</b>  A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO)  T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	<b>13:00 – 14:30</b> <b>Estructuras sistema publicitario</b>  A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Cultura e identidad corporativa</b>  T1: 13:00 – 15:00	<b>11:30 – 13:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Fundamentos RRPP</b>  T1: 11:00 – 13:00			
			<b>13:00 – 15:00</b> <b>Introducción tecnologías com.</b> A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 L6: 14:20 – 14:45				

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>15:00 – 17:30</b> <b>Introducción tecnologías comunicación</b>  T2: 15:00 – 16:30 A4: 16:30 – 17:10	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Psicología Comunicación</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Estructura social contemporánea</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 16:30</b> <b>Cultura e identidad corporat.</b> A2: 15:00 – 15:40 A4: 15:40 – 16:20	<b>15:00 – 19:00</b> <b>Estructura social Contemporánea</b> A2: 15:00 – 17:00 A4: 17:00 – 19:00			
	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> T2: 17:00 – 19:00	<b>17:00 – 18:30</b> <b>Estructuras sistema publicitario</b> A2: 17:00 – 17:40 A4: 17:40 – 18:20	<b>16:30 – 18:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	<b>19:00 – 21:00</b> <b>Fundamentos RRPP</b>  T2: 19:00 – 21:00			
<b>17:30 – 21:00</b> <b>Psicología Comunicación</b> T2: 17:30 – 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 21:00	<b>19:00 – 21:00</b> <b>Estructuras sistema publicitario</b>  T2: 19:00 – 21:00	<b>18:30 – 20:30</b> <b>Cultura e identidad corporativa</b>  T2: 18:30 – 20:30	<b>18:00 – 19:30</b> <b>Fundamentos RRPP</b> A2: 18:00 – 18:40 A4: 18:40 -19:20				
			<b>19:30 – 21:00</b> <b>Introducción tecnologías com.</b> A2: 19:30 - 20:10 L2, L4: 20:10 – 21:00				



SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3	TURNO DE MAÑANA	AULA A-216
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 – 11:00</b> <b>Psicología Comunicación</b> T3 + A5: 09.00 - 11:00	<b>11:00 - 13:00</b> <b>Psicología Comunicación</b> T3: 11:00 – 13:00					

**Profesorado curso 2026-2027**

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las Relaciones Públicas:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las Relaciones Públicas:		4
ASIGNATURAS GRUPO 3 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6



SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 11:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 1T: 09:00 – 09:40 1A: 09:40 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 1T: 09:00 – 10:20	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 10:30</b> <b>Gestión comunicación corp.</b> 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	<b>09:00 - 10:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 1A: 09:00 – 10:20		
<b>11:00 – 13:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 1T: 10:30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 1A: 10:30 – 11:50		
<b>13:00 - 14:30</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 3A: 13:00 – 14:20		<b>12:00 – 13:30</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 3A: 12:00 – 12:20			
		<b>13:00 – 14:30</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 1T: 13:00 – 14:20		<b>13:30 – 15:00</b> <b>Métodos y técnicas investig</b> 3A: 13:30 – 14:50		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 18:30</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 2A: 15:00 – 16:20 2T: 16:20 – 17:00 4A: 17:00 – 18:20	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 16:30</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 2A: 15:00 – 15:40 4A: 15:40 – 16:20	<b>15:00 - 16:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 2A: 15:00 – 16:20		
<b>17:00 – 19:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 2T: 17:00 – 19:00	<b>18:30 – 21:15</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 2T: 18:30 – 19:50 2A: 19:50 – 20:30 4A: 20:30 – 21:10	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Anunciantes: dirección y gest</b> 2T: 17:00 – 19:00	<b>16:30 – 18:00</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 2T: 16:30 – 17:50	<b>16:30 - 18:00</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 4A: 16:30 – 17:50		
		<b>19:00 – 20:30</b> <b>Métodos y técnicas investigac</b> 2T: 18:00 – 19:20	<b>18:00 – 19:30</b> <b>Anunciantes: dirección y gest</b> 2A: 18:00 – 18:40 4A: 18:40 – 19:20	<b>18:00 – 21:00</b> <b>Métodos y técnicas investig</b> 2A: 18:00 – 19:20 4A: 19:20 – 20:40		



**Profesorado curso 2026-2027**

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4



TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
<b>09:00 – 10:30</b> <b>Gestión de marca</b> 1T: 09:00 – 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> <b>Las agencias de publicidad: dirección y gestión</b> 3A: 09:00 – 10:20		<b>09:00 – 11:00</b> <b>Los medios publicitarios</b> 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Los medios publicitarios</b> 1A: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-122	<b>09:00 – 13:00</b>  <b>Laboratorio diseño gráfico</b> L2: 09:00 – 10:20 L3: 10:20 – 11:40 L4: 11:40 – 13:00  Aula: Lab. Diseño  <b>13:00 – 15:00</b> <b>Música y publicidad</b> 1T: 13:00 – 13:40 1A: 13:40 – 15:00	
<b>10:30 – 12:00</b> <b>Planificación estratégica publi</b> 1T: 10:30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Planificación estratégica publ</b> 1A: 10.30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Gestión marca</b> 3A: 10:30-11:50  Aula: G-122	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Los medios publicitarios</b>  3A: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-122		
<b>12:00 – 13:30</b> <b>Las agencias de publicidad</b> 1T: 12:00 – 13:20	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Planificación estratégica de la publicidad</b>	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Gestión marca</b> 1A: 12:00-13:20  Aula: G-122	<b>13:00 – 15:00</b>  <b>Laboratorio diseño gráfico</b>  T1: 13:00 - 13:40 L1: 13:40 – 15:00 Aula T: G-123 Aula L: Lab. Diseño	<b>13:00 – 15:00</b>  <b>Historia del cartel</b> Aula: G-123			
<b>13:30 – 15:00</b> <b>Las agencias de publicidad</b> 1A: 13:30 – 14:50	3A: 12:00 – 13.20						



TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
<b>15:00 – 16:30</b> <b>Gestión de marca</b>  2T: 15:00 – 16:20	<b>15:00 – 16:30</b> <b>Planificación Estratégica</b>  2A: 15:00-16:20	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Los medios publicitarios</b>  2T: 15:00-17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Los medios publicitarios</b>  2A: 15:00 - 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b>  4A: 15:00 - 17:00 Aula: G-121	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Industrias culturales</b>  1T + 1A: 15:00 – 17:00 Aula: G-214	
<b>16:30 – 18:00</b> <b>Planificación estratégica</b>  2T: 16:30-17:50	<b>16:30 -18:00</b> <b>Gestión de marca</b>  2A: 16:30-17:50	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Psicología de la publicidad</b>  2T: 17:00 - 19:00	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Nuevas manifestaciones artísticas</b> Aula: G-214	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b>  2A: 17:00 - 19:00 Aula: G-121		
<b>18:00 – 19:30</b> <b>Las agencias de publicidad: dirección</b>  2T +2A: 18:00-19:20	<b>18:00 – 19:30</b> <b>Las agencias de publicidad: dirección</b>  2T +2A: 18:00-19:30					



**Profesorado curso 2026-2027**

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
<b>TERCER CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Música y publicidad:			3
Industrias culturales:			3
Laboratorio de diseño gráfico:			3
Historia del cartel:			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3



TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-123	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
09:00 – 11:00 Ideas y métodos creativos 1T: 09:00 - 11:00		09:00 – 10:30 Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Ética y deontología 1A: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Públicos y usuarios 3A: 09:00 - 10:20 Aula: G-122	
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00 - 12:20		10:30 – 12:30 Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30		10:30 – 12:00 Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Ética y deontología 3A: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Públicos y usuarios 1A: 10:30 - 11:50 Aula: G-122	
12:30 – 14:30 Ideas y métodos Creativos 1A: 12:30 - 14:30		12:30 – 14:00 Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30 - 13:50		13:00 – 15:00 Estadística aplicada Aula: Li002		12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad		12:00 – 14:00 Comunicación de crisis	
								12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-122	
								09:00 – 15:40 Laboratorio Fotografía Publicitaria 11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria Aula: G-208	
								T1: 09:00 - 09:40 T2: 09:40 – 10:20 L1: 10:20 – 11:40 L2: 11:40 – 13:00 L3: 13:00 – 14:20 L4: 14:20 – 15:40 Aula T: G-123 Aula L: G-123	
								13:00 – 15:00 Técnicas de expresión oral Aula: G-208	

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-214	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 – 17:00 Ideas y métodos creativos 2T: 15:00 - 17:00		15:00 – 16:30 Dirección estratégica de la publicidad 2A: 15:00 - 16:20		15:00 – 16:30 Ética y deontología de la publicidad 2T + 2A: 15:00 - 16:20		15:00 – 16:30 Públicos y usuarios 2T + 2A: 15:00 - 16:20			
17:00 – 18:30 Dirección estratégica de la publicidad 2T: 17:00 - 18:20		16:30 - 18:30 Ideas y métodos creativos 2A: 16:30 - 18:30		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación 2T + 2A: 16:30 - 17:50		16:30 – 18:00 Ética y deontología 2T+ 2A: 16:30 - 17:50			
				18:00 – 20:00 Marketing directo y promo Aula: G-121		18:00 – 20:00 Opinión Pública		18:00 – 20:00 Marketing estratégico Aula: G-121	
								18:00 – 20:00 Comunicación Interna	



**Profesorado curso 2026-2027**

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4

<b>TERCER CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Modelos de análisis publicitario:			3
Estadística aplicada a la publicidad:			3
Comunicación interna:			3
Retórica de la publicidad:			3
Opinión pública:			3
Comunicación de crisis:			3
Marketing estratégico:			3
Marketing directo y promocional:			3
Técnicas de expresión oral:			3
Laboratorio de fotografía:			3
Narrativa publicitaria:			3



CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-208							
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES							
<b>09:00 – 11:00</b>  Procesos creación mensaje publicitario  1T: 09:00 - 11:00		<b>09:00 – 10:30</b>  Investigación eficacia publicitaria  1A: 09:00 - 10:20		<b>09:00 – 10:30</b>  Responsabilidad social corporat.  3A: 09:00 - 10:20  Aula: A-219		<b>09:00 – 10:30</b>  Responsabilidad social corporat.  1T: 09:00 - 10:20		<b>09:00 – 14:00</b>  Creatividad on line  1T: 09:00 – 09:40  1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 12:20 - 13:40  Aula T: G-208 Aula L: Lab. Diseño		<b>12:00 – 15:00</b>  Protocolo y organización de eventos  1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00		<b>09:00 – 12:30</b>  Laboratorio audiovisual dig. 1T: 09:00 - 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20  Aula T: G-208 Aula L: Li004		<b>09:00 – 11:00</b>  Publicidad política y propaganda  1T + 1A Aula: G-122	
<b>11:00 – 12:30</b>  Investigación eficacia publicitaria 1T: 11:00 - 12:20		<b>10:30 – 12:00</b>  Investigación eficacia publicitaria 3A: 10:30 - 11:50		<b>10:30 – 12:00</b>  Responsabilidad social corporat 1A: 10:30 - 11:50 Aula: A-219		<b>10:30 – 12:30</b>  Procesos creación mensaje publicitario 3A: 10:30 - 12:30						<b>11:00 – 13:00</b>  Redacción publicitaria  1T: 11:00- 12:00 1A: 12:00-13:00  Aula: G-122			
<b>12:30 – 14:30</b>  Procesos creación mensaje publicitario 1A: 12:30 - 14:30		<b>12:00 – 15:00</b>  Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00		<b>12:00 – 14:00</b>  Laboratorio Estudios Recepción T1: 12:00-12:40 L1: 12:40-14:00 Aula: Li007		<b>12:30 – 14:30</b>  Relaciones públicas institucionales									

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-208	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES			
<b>15:00 – 17:00</b>  Procesos de creación del mensaje publicitario 2T + 2A: 15:00 - 17:00		<b>15:00 - 16:30</b>  Investigación eficacia publicitaria 2A: 15:00 - 16:20				<b>15:30 – 17:00</b>  Responsabilidad social corporativa  2T: 15:30 - 16:50		<b>15:00 – 18:30</b>  Dirección de arte  T1: 15:00 – 15:40 A1: 15:40 – 17:00 A2: 17:00 – 18:20  Aula: G-208	
<b>17:00 – 18:30</b>  Investigación de la eficacia publicitaria  2T: 17:00 – 18:20		<b>16:30 – 18:00</b>  Responsabilidad social corpor. 2A: 16:30 - 17:50							
		<b>18:30 – 20:30</b>  Marketing relacional Aula: G-208				<b>17:00 – 19:00</b>  Procesos de creación del mensaje publicitario 2T+ 2A: 17:00 – 19:00			



*Profesorado curso 2026-2027*

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria:	4
Procesos de creación del mensaje publicitario:	6
Responsabilidad social corporativa e inst.:	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria:	4
Procesos de creación del mensaje publicitario:	6
Responsabilidad social corporativa e inst.:	4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Laboratorio audiovisual digital:			3
Dirección de arte:			3
Publicidad política y propaganda:			3
Redacción publicitaria:			3
Protocolo y organización de eventos:			3
Laboratorio de estudios de recepción:			3
Creatividad on line:			3
Relaciones públicas institucionales:			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad:			3



CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208		
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		
<b>09:00 – 11:00</b> <b>Producción y realización publicitarias</b> 1T: 09:00 – 11:00		<b>10:00 – 12:00</b> <b>Producción y realización publicitarias</b> 3L		<b>10:00 – 11:30</b> <b>Teoría crítica de la cultura</b> 1A: 10:00 – 11:20 Aula: G-122		<b>10:00 – 13:00</b> <b>Redes sociales de comunicación</b>  1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00	<b>09:00 – 14:00</b> <b>Laboratorio Multimedia</b>  T1: 09:00 – 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 L3: 12:20 – 13:40 Aula T: G-208 Aula L: Lab. Diseño	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Publicidad interactiva</b> G-208
<b>11:00 – 12:30</b> <b>Teoría crítica de la cultura</b> 1T: 11:00 – 12:20		<b>12:00 – 14:00</b> <b>Producción y realización publicitarias</b> 5L		<b>12:00 – 13:30</b> <b>Teoría crítica de la cultura</b> 3A: 12:00 – 13:20  Aula: G-122				<b>11:00 – 14:00</b> <b>Patrocinio y mecenazgo</b> 1T: 11:00 – 12:00 1A: 12:00 – 13:00 2A: 13:00 – 14:00 G-208
<b>12:30 – 14:30</b> <b>Producción y realización publicitarias. 1L</b>								

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
<b>15:00 – 16:30</b> <b>Teoría crítica de la cultura</b> 2T + 2A: 17:00-18:20		<b>15:00 – 16:30</b> <b>Teoría crítica de la cultura</b> 2T + 2A: 17:00-18:20		<b>15:00 – 17:00</b> <b>Políticas de comunicación contexto europeo</b>		<b>15:00 – 17:00</b> <b>Programas de identidad visual corporativa</b>  1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00  Aula T: G-121 Aula L: Lab. Diseño	<b>15:00 – 18:00</b> <b>Creatividad e innovación en las RRPP</b>  1T: 15:00 – 16:00 1A: 16:00 – 17:00 2A: 17:00 – 18:00
<b>16:30 – 18:30</b> <b>Producción y realización publicitarias. 2T</b>		<b>16:30 – 18:30</b> <b>Producción y realización publicitarias. 4L</b>		<b>17:00 – 19:00</b>			
<b>18:30 – 20:30</b> <b>Producción y realización publicitarias. 2L</b>		<b>18:30 – 20:30</b> <b>Producción y realización publicitarias. 6L</b>		<b>Gestión comercial de las empresas multimedia</b>			



**Profesorado curso 2026-2027**

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
	Creatividad e innovación en las RRPP:		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia:		3
	Laboratorio multimedia:		3
	Patrocinio y mecenazgo:		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo :		3
	Programas de identidad visual corporativa:		3
	Publicidad interactiva:		3
	Redes sociales de comunicación:		3



## NOTA INFORMATIVA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 26 de mayo de 2026. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.