



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**PRIMERO**

**1er CUATRIMESTRE**

**Aula -G-011**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita	09:00 - 11:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita
11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

*Profesorado curso 2026-27*

Principios de Marketing y el Contexto Digital	
Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	
Comunicación Oral y Escrita	
Medios Informativos y Actualidad Digital	
Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**PRIMERO**

**2º CUATRIMESTRE**

**Aula –G-011**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Documentación, Verificación y Fuentes	09:00 - 11:00 Comunicación y Entorno Digital	09:00 - 11:00 Pensamiento Creativo	09:00 - 11:00 Arte y Cultura Digital	09:00 - 11:00 Habilidades y Competencias Numéricas
11:00 - 13:00 Pensamiento Creativo	11:00 - 13:00 Documentación, Verificación y Fuentes	11:00 - 13:00 Comunicación y Entorno Digital	11:00 - 13:00 Habilidades y Competencias Numéricas	11:00 - 13:00 Arte y Cultura Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00

*Profesorado curso 2026-27*

Documentación, Verificación y Fuentes	
Pensamiento Creativo	
Comunicación y Entorno Digital	
Arte y Cultura Digital	
Habilidades y Competencias Numéricas	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**SEGUNDO**

**1er CUATRIMESTRE**

**Aula -A-013**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 <b>Identidad de Marca</b>	09:00 - 11:00 <b>Composición, Diseño y Entorno Web (L1)</b> Lab. Diseño	09:00 - 11:00 <b>Sociedad Digital</b>	09:00 - 11:00 <b>Influencia, Persuasión y Entorno Digital</b>	09:00 - 11:00 <b>Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (A1)</b>
11:00 - 13:00 <b>Influencia, Persuasión y Entorno Digital</b>	11:00 - 13:00 <b>Identidad de Marca</b>	11:00 - 13:00 <b>Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (T1)</b>	11:00 - 13:00 <b>Sociedad Digital</b>	11:00 - 13:00 <b>Composición, Diseño y Entorno Web (T1)</b>
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 <b>Composición, Diseño y Entorno Web (L2)</b> Lab. Diseño	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complement.	13:00 - 15:00 <b>Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (A2)</b>

*Profesorado curso 2025-26*

Identidad de Marca	
Influencia, Persuasión y Entorno Digital	
Composición, Diseño y Entorno Web	
Sociedad Digital	
Métodos de Investigación en Ciencias Sociales	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**SEGUNDO**

**2º CUATRIMESTRE**

**Aula -A-013**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 <b>Estrategia Publicitaria Integral</b>	09:00 - 11:00 <b>Investigación de Audiencias y Métricas Digitales</b>	09:00 - 11:00 <b>Narrativa Multimedia (A1)</b>	09:00 - 11:00 <b>Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional</b>	09:00 - 11:00 <b>Igualdad y Accesibilidad</b>
11:00 - 13:00 <b>Investigación de Audiencias y Métricas Digitales</b>	11:00 - 13:00 <b>Estrategia Publicitaria Integral</b>	11:00 - 13:00 <b>Igualdad y Accesibilidad</b>	11:00 - 13:00 <b>Narrativa Multimedia (T)</b>	11:00 - 13:00 <b>Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional</b>
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 <b>Narrativa Multimedia (A1)</b>	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

*Profesorado curso 2025-26*

Estrategia Publicitaria Integral	
Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	
Narrativa Multimedia	
Igualdad y Accesibilidad	
Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**TERCERO**

**1er CUATRIMESTRE**

**Aula -A-014**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	09:00 - 11:00 <b>Realización Multimedia</b> (T)	09:00 - 11:00 <b>Realización Multimedia</b> (L1)	09:00 - 11:00 <b>Marketing Digital</b>	09:00 - 11:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias
11:00 - 13:00 <b>Ciberseguridad</b>	11:00 - 13:00 Estrategia en Redes Sociales	11:00 - 13:00 <b>Ciberseguridad</b>	11:00 - 13:00 Estrategia en Redes Sociales	11:00 - 13:00 <b>Marketing Digital</b>
13:00 - 15:00 <b>Fotografía Digital</b>  (optativa) (Aula, Set Fotografía y Lab. Diseño)	13:00 - 15:00 <b>Fotografía Digital</b>  (optativa) (T)	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00 <b>Bases de Datos y Segmentación</b>  (optativa) (Li002)	13:00 - 15:00 <b>Bases de Datos y Segmentación</b>  (optativa) (Li002)

*Profesorado curso 2026-27*

Ciberseguridad	
Realización Multimedia	
Estrategia en Redes Sociales	
Marketing Digital	
Fotografía Digital (optativa)	
Bases de Datos y Segmentación (optativa)	



**GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
HORARIOS CURSO 2026-2027**

**TERCERO**

**2º CUATRIMESTRE**

**Aula -A-014**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 <b>Comunicación Corporativa en el Contexto Digital</b>	09:00 - 11:00 <b>Analítica web y Exploración de Datos</b> (optativa)	09:00 - 11:00 <b>Analítica web y Exploración de Datos</b> (optativa)	09:00 - 11:00 <b>Edición Multimedia</b> (optativa) (Laboratorio de Diseño) (L1)	09:00 - 11:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias
11:00 - 13:00 <b>Educación en Medios</b>	11:00 - 13:00 <b>Educación en Medios</b>	11:00 - 13:00 <b>Comunicación Corporativa en el Contexto Digital</b>	11:00 - 13:00 <b>Ordenación Jurídica Digital</b>	11:00 - 13:00 <b>Edición Multimedia</b> (optativa) (T) (Laboratorio de Diseño)
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 <b>Comunicación con Fines Sociales</b>	13:00 - 15:00 <b>Comunicación con Fines Sociales</b>	13:00 - 15:00	13:00 - 15:00 <b>Ordenación Jurídica Digital</b>

*Profesorado curso 2026-27*

Comunicación Corporativa en el Contexto Digital	
Educación en Medios	
Comunicación con Fines Sociales	
Ordenación Jurídica Digital	
Analítica Web y Exploración de Datos (optativa)	
Edición Multimedia (optativa)	