

221 Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PLAN 729 GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**

CURSO 1º

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
1º Cuatrimestre			
6	Industrias mediáticas, entretenimiento y plataformas digitales	Básica	48145
6	Medios informativos y actualidad digital	Básica	48146
6	Principios de marketing y el contexto digital	Básica	48147
6	Redes sociales y dinámica de grupos en el entorno digital	Básica	48148
6	Comunicación oral y escrita	Básica	48149
2º Cuatrimestre			
6	Habilidades y competencias numéricas	Básica	48150
6	Arte y cultura digital	Básica	48151
6	Comunicación y entorno digital	Básica	48152
6	Documentación, verificación y fuentes	Básica	48153
6	Pensamiento creativo	Básica	48154

CURSO 2º

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
1º Cuatrimestre			
6	Influencia, persuasión y el entorno digital	Oblig.	48155
6	Métodos de investigación en ciencias sociales	Oblig.	48156
6	Identidad de marca	Oblig.	48157
6	Sociedad digital	Oblig.	48158
6	Composición, diseño y entorno web	Oblig.	48159
2º Cuatrimestre			
6	Experiencia del consumidor y marketing relacional	Oblig.	48160
6	Investigación de audiencias y métricas digitales	Oblig.	48161
6	Estrategia publicitaria integral	Oblig.	48162
6	Narrativa multimedia	Oblig.	48163
6	Igualdad y accesibilidad	Oblig.	48164

CURSO 3º

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
1º Cuatrimestre			
6	Ciberseguridad	Oblig.	48165
6	Realización multimedia	Oblig.	48166
6	Estrategia en redes sociales	Oblig.	48167
6	Marketing digital	Oblig.	48168
2º Cuatrimestre			
6	Comunicación corporativa en el contexto digital	Oblig.	48169
6	Ordenación jurídica digital	Oblig.	48170
6	Educación en medios	Oblig.	48171
6	Comunicación con fines sociales	Oblig.	48172

Asignaturas Optativas: a elegir 12 créditos en total.

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
1º Cuatrimestre			
6	Bases de datos y segmentación	Opt.	48179
6	Fotografía digital	Opt.	48180
2º Cuatrimestre			
6	Análítica web y exploración de datos	Opt.	48181
6	Edición multimedia	Opt.	48182

CURSO 4º (SIN DOCENCIA)

ECTS	ASIGNATURA	TIPO	CÓDIGO
1º Cuatrimestre			
6	Inglés especializado	Oblig.	48173
6	Ética y comunicación digital	Oblig.	48174
6	Creación y administración de empresas	Oblig.	48175
6	Generación de contenidos y difusión	Oblig.	48176
6	Desarrollo sostenible	Oblig.	48177

Asignaturas Optativas: a elegir 12 créditos en total.

2º Cuatrimestre			
6	Producción multimedia	Opt.	48183
6	Grabación y edición de contenidos sonoros	Opt.	48184

PRÁCTICAS EXTERNAS OBLIGATORIAS

6	Prácticas I	Oblig.	48178
---	-------------	--------	-------

PRÁCTICAS EXTERNAS OPTATIVAS

6	Prácticas II	Opt.	48185
---	--------------	------	-------

Trabajo fin de grado

12	Trabajo fin de grado	Oblig.	48186
----	----------------------	--------	-------

Nota aclaratoria

Los estudiantes deberán cursar 24 créditos optativos distribuidos de la siguiente forma: 12 créditos en tercer curso y 12 créditos en cuarto curso

Distribución de créditos

Curso	Form. Básica	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Prácticas Externas	Trabajo Fin de Grado	Totales
1.º	60					60
2.º		60				60
3.º		48	12			60
4.º		30	12	6	12	60
Total	60	138	24	6	12	240