

2º CUATRIMESTRE

2ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	9'30	Arte y Publicidad	G-114
22 de junio	9'30	Principios de Economía	G-114
23 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-114
25 de junio	9'30	Teoría de la Publicidad	G-114
26 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-114

PRIMERO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	16	Arte y Publicidad	G-114
22 de junio	16	Principios de Economía	G-114
23 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-114
25 de junio	16	Teoría de la Publicidad	G-114
26 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-114

SEGUNDO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-010.2
19 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-114
22 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-010.2
23 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-010.2
24 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-114
25 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	G-012

SEGUNDO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-208
19 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-114
22 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-208
23 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-208
24 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-114
25 de junio	16	Derecho de la Publicidad	G-012

TERCERO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
19 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-010.2
22 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-011
24 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
25 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-208

TERCERO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
19 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-208
22 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-121
24 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012
25 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-208

CUARTO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	G-011
23 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-012

CUARTO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	G-012
23 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-012

OPTATIVAS 3º

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	18	Marketing Estratégico	G-114
18 de junio	12	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002
19 de junio	18	Marketing Directo y Promocional	G-114
22 de junio	12	Narrativa Publicitaria	G-114
22 de junio	14	Retórica de la Publicidad	G-114
23 de junio	12	Laboratorio de Fotografía Public.	G114
23 de junio	14	Comunicación de Crisis	G-114
24 de junio	12	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-114
25 de junio	18	Comunicación Interna	G-114
26 de junio	18	Opinión Pública	G-114
30 de junio	12	Técnicas de Expresión Oral	G-208

OPTATIVAS 4º

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
18 de junio	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-114
19 de junio	14	Programas de Identidad Visual Corp.	Lab. Diseño
19 de junio	12	Patrocinio y Mecenazgo	G-114
22 de junio	12	Publicidad Interactiva	Li002
24 de junio	18	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-114
25 de junio	12	Redes Sociales de Comunicación	G-114
26 de junio	14	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-114
30 de junio	12	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño

Segovia a 7 de mayo de 2026