

2º CUATRIMESTRE

1ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	9'30	Arte y Publicidad	Salón de Actos
4 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-114/G-122
8 de junio	9'30	Principios de Economía	G-114/G-122
10 de junio	9'30	Teoría de la Publicidad	G-114/G-122/A-119
11 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-114/G-122

PRIMERO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	16	Arte y Publicidad	G-214/G-208
4 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-114/G-122
8 de junio	16	Principios de Economía	G-114/G-121
10 de junio	16	Teoría de la Publicidad	G-114/G-121
11 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-114/G-121

SEGUNDO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-114/G-122
4 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-214/A-211
8 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-010.2/G-011
9 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	G-114/G-122
10 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-010.2/G-011
12 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-114/G-122

SEGUNDO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-114/G-122
4 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-214
8 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-214
9 de junio	16	Derecho de la Publicidad	G-114
10 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-214
12 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-114/G-121

TERCERO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114/G-122
5 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-114/G-122
8 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012/A-013
10 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

TERCERO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114
5 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-114
8 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-012/A-013
10 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013

CUARTO.- GRUPO 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	G-012/A-013
9 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-010.2/G-012

CUARTO.- GRUPO 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
4 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	G-012/A-013
9 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-012/A-013

OPTATIVAS 3º

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	18	Marketing Estratégico	G-208
2 de junio	18	Marketing Directo y Promocional	G-214/G-208
3 de junio	12	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002
4 de junio	12	Narrativa Publicitaria	G-214
5 de junio	12	Retórica de la Publicidad	G-114
8 de junio	12	Laboratorio de Fotografía Public.	G-114
9 de junio	12	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-114
11 de junio	12	Comunicación de Crisis	G-114/G-122
12 de junio	18	Opinión Pública	G-114
15 de junio	12	Técnicas de Expresión Oral	G-114
16 de junio	18	Comunicación Interna	G-214

OPTATIVAS 4º

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
1 de junio	14	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-214
2 de junio	14	Programas de Identidad Visual Corp.	Lab. Diseño
3 de junio	12	Patrocinio y Mecenazgo	G-114
5 de junio	14	Redes Sociales de Comunicación	G-114
9 de junio	18	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-114
10 de junio	10 y 12	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño
11 de junio	14	Publicidad Interactiva	Li004
12 de junio	14	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-114

Segovia a 25 de mayo de 2026