

2º CUATRIMESTRE 2ª CONVOCATORIA

PRIMERO

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Habilidades y Competencias Numéricas	18 junio	9'30	G-012
Pensamiento Creativo	19 junio	9'30	G-012
Documentación, Verificación y Fuentes	22 junio	9'30	G-012
Arte y Cultura Digital	24 junio	9'30	G-122
Comunicación y Entorno Digital	26 junio	9'30	G-012

SEGUNDO

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	18 junio	12	G-123
Narrativa Multimedia	19 junio	12	G-123
Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	22 junio	12	G-123
Estrategia Publicitaria Integral	24 junio	12	G-123
Igualdad y Accesibilidad	26 enero	12	G-123

Segovia a 7 de mayo de 2026