

## 2º CUATRIMESTRE 1ª CONVOCATORIA

### **PRIMERO**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Habilidades y Competencias Numéricas	1 junio	10	G-114/A-119
Comunicación y Entorno Digital	3 junio	10	G-214
Arte y Cultura Digital	5 junio	10	G-010.2/G-011
Pensamiento Creativo	8 junio	10	G-123/A-119
Documentación, Verificación y Fuentes	10 junio	10	336 (Fase II)

### **SEGUNDO**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>	<b>AULA</b>
Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	2 junio	10	G-214
Narrativa Multimedia	4 junio	10	A-219
Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	9 junio	10	G-011
Estrategia Publicitaria Integral	11 junio	10	G-010.2
Igualdad y Accesibilidad	12 enero	10	G-012

Segovia a 7 de mayo de 2026