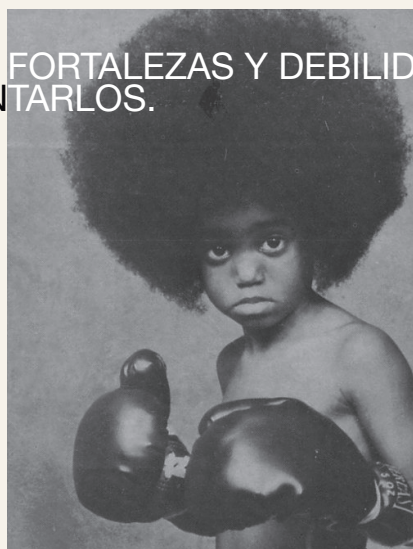


IMPACTO DE LOS CAMBIOS DEL *ENTORNO* EN LA *PUBLICIDAD*



GESTIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES
PARA AFRONTARLOS.



25/
03/
26 17-19h

Salón de Grados. Fase 2
Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Comunicación
Campus María Zambrano, Segovia
Plaza de la Universidad,1

PONENTES

MIGUEL SÁNCHEZ

Vicepresidente de EMA y director de Marketing en PRO Service (división de recambio del Grupo Volkswagen), durante su trayectoria profesional ha dirigido los departamentos de marketing de varias empresas de ámbito nacional e internacional expondrá cómo se construye una estrategia de comunicación en una Feria de Automoción y la medición de resultados.

JESÚS FIGUEROA

habiendo dirigido en su carrera el dpto de Marketing de Coca Cola y habiendo fundado y dirigido diversas empresas, nos hablará de su experiencia profesional a lo largo de más de tres décadas.

ENRIQUE GÓMEZ

CEO de Inizia y profesor asociado de la UVA, nos hablará de cómo afrontar diferentes retos ante las oportunidades y amenazas que se nos presentan ante cualquier trayecto profesional.

SJC

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación