

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00 – 13:00 Historia de la Publicidad T1: 10:00 – 11:20 A1: 11:20 – 12:00 A3: 12:00 – 12:40	10:00 – 13:00 Sistemas de información y comunicación A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	09:00 – 11:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Historia universal contemporánea T1: 09:00 – 11:00	09:30 – 13:00 Historia universal contemporánea T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50
13:00 – 15:00 Sistemas de información y comunic T1: 13:00 – 15:00	13:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1: 13:00 – 15:00	11:00 – 14:30 Teoría del lenguaje T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	13:00 – 15:00 Teoría del Lenguaje T1: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 – 17:00 Historia de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 - 18:00 Sistemas información y comun T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	15:00 – 17:00 Teorías comunicación y de la información T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2 + A2: 15:00 – 17:00
17:00 – 19:00 Sistemas información y comunicación T2: 17:00 – 19:00	18:00 - 20:00 Historia de la Publicidad T2 + A2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 20:00 Teorías comunicación y inform T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	17:00 – 19:00 Teoría del lenguaje T2: 17:00 – 19:00

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación:		6
Historia de la publicidad:		6
Teoría del lenguaje:		6
Teorías de la comunicación y de la información:		6
Historia universal contemporánea:		6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación:		6
Historia de la publicidad:		6
Teoría del lenguaje:		6
Teorías de la comunicación y de la información:		6
Historia universal contemporánea:		6

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 12:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	09:00 – 11:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Fundamentos de Marketing T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Arte y Publicidad T1: 09:00 – 11:00
12:00 - 14:00 Principios de economía T1: 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Principios de economía T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	11:00 – 14:30 Arte y Publicidad T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 15:00 Fundamentos de Marketing A1: 11:00 – 13:00 A3: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2+A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Fundamentos de Marketing T2 + A2: 15:00 - 17:00	15:00 – 17:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Arte y Publicidad A2: 15:00 – 17:00
17:00 - 19:00 Principios de economía T2 + A2: 17:00 – 19:00	17:00 – 19:00 Principios de economía T2 + A2: 17 :00 – 19:00	17:00 – 19:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2 + A2: 17:00 – 19:00	17:00 – 20:30 Arte y Publicidad T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 19:00 Fundamentos de Marketing T2 + A2: 17:00 - 19:00

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad:	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad:	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing:	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad:	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad:	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing:	6

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:30 Introducción tecnologías comunicación T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	09:00 - 11:00 Psicología Comunicación T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	08:30 – 10:00 Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	09:00 - 11:00 Estructura social contemp. A1: 09:00 – 11:00		
	11:00 – 13:00 Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00	10:00 – 11:30 Fundamentos RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	11:00 – 13:00 Fundamentos RRPP T1: 11:00 – 13:00		
11:30 – 15:00 Psicología Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	13:00 – 14:30 Estructuras sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	13:00 – 15:00 Cultura e identidad corporativa T1: 13:00 – 15:00	11:30 – 13:00 Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	13:00 – 15:00 Estructura social contemp. A3: 13:00 – 15:00		
			13:00 – 15:00 Introducción tecnologías com. A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 L6: 14:20 – 14:45			

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<div>15:00 – 16:30</div> <div>Introducción tecnologías comunicación</div> <div>T2: 15:00 – 16:30</div>	<div>15:00 – 17:00</div> <div>Psicología Comunicación</div> <div>T2: 15:00 – 17:00</div>	<div>15:00 – 16:30</div> <div>Estructuras sistema publicitario</div> <div>T2+A2: 15:00 – 16:20</div>	<div>15:00 - 16:30</div> <div>Cultura e identidad corporat.</div> <div>T2 + A2: 15:00 – 16:20</div>	<div>15:00 – 17:00</div> <div>Estructura social Contemporánea</div> <div>T2 + A2: 15:00 – 17:00</div>		
	<div>17:00 – 19:00</div> <div>Teoría de la Imagen</div> <div>T2: 17:00 – 19:00</div>	<div>16:30 – 18:30</div> <div>Estructura social contemporánea</div> <div>T2 + A2: 17:00 – 19:00</div>	<div>16:30 – 18:00</div> <div>Teoría de la Imagen</div> <div>A2: 16:30 – 17:10</div> <div>A4: 17:10 – 17:50</div>	<div>17:00 – 18:30</div> <div>Fundamentos RRPP</div>		
<div>16:30 – 20:00</div> <div>Psicología Comunicación</div> <div>T2: 16:30 – 17:10</div> <div>A2: 17:10 – 18:30</div> <div>A4: 18:30 – 20:00</div>	<div>19:00 – 20:30</div> <div>Estructuras sistema publicitario</div> <div>T2+A2: 19:00 – 20:20</div>	<div>18:30 – 20:00</div> <div>Cultura e identidad corporativa</div> <div>T2+A2: 18:30 – 19:50</div>	<div>18:00 – 19:30</div> <div>Fundamentos RRPP</div> <div>T2 + A2: 18:00 – 19:20</div>	<div>T2 + A2: 17:00 – 18:20</div>		
			<div>19:30 – 21:00</div> <div>Introducción tecnologías com.</div> <div>A2: 19:30 - 20:10</div> <div>L2, L4: 20:10 – 21:00</div>			

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURN0 DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20 1T: 10:20 – 11:00	09:00 - 11:00 Gestión de la comunicación corporativa 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 10:30 Gestión comunicación corp. 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20
11:00 - 13:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 13:00	11:00 - 14:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	11:00 - 13:00 Anunciantes: dirección y gestión 1T: 11:00 – 13:00	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación 1A: 10:30 – 11:50
13:00 - 14:30 Derecho de la publicidad 3A: 13:00 – 14:20		13:00 - 14:30 Métodos y técnicas de investigación 1T: 13:00 – 14:20	12:00 - 13:30 Anunciantes: dirección y gestión 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	12:00 - 13:30 Sociología de la publicidad 3A: 12:00 – 12:20 13:30 - 15:00 Métodos y técnicas investig 3A: 13:30 – 14:50

AZUL: ASIGNATURAS PDT0

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURN0 DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20 2T: 16:20 – 17:00	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 19:00	17:00 - 20:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	16:30 - 18:00 Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 16:30 – 17:50	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad 2T: 16:30 – 17:50	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas investig 2T + 2A: 16:30 – 17:50
19:00 - 20:30 Derecho de la publicidad 4A: 19:00 – 20:20		18:00 - 19:30 Métodos y técnicas investigac 2T + 2A: 18:00 – 19:20	18:00 - 19:30 Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 18:00 – 19:20	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad 4A: 18:00 - 19:20

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 10:30 Gestión de marca 1T: 09:00 – 10:20	09:00 – 10:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 3A: 09:00 – 10:20		09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1T: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1A: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Psicología de la publicidad 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-121	09:30 – 13:00 Música y publicidad	09:00 – 13:00 Laboratorio diseño gráfico
10:30 – 12:00 Planificación estratégica publi 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Planificación estratégica publ 1A: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Gestión marca 3A: 10:30-11:50 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Los medios publicitarios 3A: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-121	1T: 09:30 – 10:10 1A: 10:10 – 11:30 2A: 11:30 – 12:50	L2: 09:00 – 10:20 L3: 10:20 – 11:40 L4: 11:40 – 13:00 Aula: Lab.Diseño
12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad 1T: 12:00 – 13:20	12:00 – 13:30 Planificación estratégica de la publicidad 3A: 12:00 – 13.20	12:00 – 13:30 Gestión marca 1A: 12:00-13:20 Aula: G-121	13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico T1: 13:00 - 13:40 L1: 13:40 – 15:00 Aula: Lab.Diseño	13:00 – 15:00 Historia del cartel Aula: G-012			
13:30 – 15:00 Las agencias de publicidad 1A: 13:30 – 14:50							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES
15:00 – 16:30 Gestión de marca 2T: 15:00 – 16:20	15:00 – 16:30 Planificación Estratégica 2A: 15.00-16.20	15.00-16.30 Gestión de marca 2A: 15.00-16.20 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2T: 15:00-17:00	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2A: 15:00-17:00	15:00 – 17:00 Psicología de la publicidad 4A: 15:00-17:00 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Industrias culturales 1T + 1A: 15:00 – 17:00 Aula: G-114
16:30 – 18:00 Planificación estratégica 2T: 16:30-17:50	16:30 – 18:00 Planificación estratégica 4A: 15.00-16.20	16:30 – 18:00 Gestión de marca 4A: 15.00-16:20 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2T: 17:00-19:00	17:00 – 19:00 Los medios publicitarios 4A: 17:00-19:00	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2A: 17:00-19:00 Aula: G-121	
18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección 2T +2A: 18:00-19:20	18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: direcc. 2T +2A: 18:00-19:30			19:00 – 21:00 Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-114		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad:			3
Industrias culturales:			3
Laboratorio de diseño gráfico:			3
Historia del cartel:			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
09:00 – 11:00 Ideas y métodos creativos 1T: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Ética y deontología 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios 3A: 09:00 - 10:20 Aula: G-121	09:00 – 15:00 Laboratorio Fotografía Publicitaria T1: 09:00 - 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 L3: 12:20 – 13:40 L4: 13:40 – 15:00	11:00 – 13:00 Técnicas de expresión oral	
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:30 Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30	10:30 – 12:00 Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Ética y deontología 3A: 10:30 - 11:50 Aula: G-012	10:30 – 12:00 Públicos y usuarios 1A: 10:30 - 11:50 Aula: G-121			
12:30 – 14:30 Ideas y métodos Creativos 1A: 12:30 - 14:30	12:30 – 14:00 Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30 - 13:50	12:00 – 14:00 Estadística aplicada Aula: Li007	12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad	12:00 – 14:00 Comunicación de crisis	12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-121	Aula: G-121	13:00 – 15:00 Narrativa publicitaria	

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-114	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES			
<div>15:00 – 17:00</div> <div>Ideas y métodos creativos</div> <div>2T: 15:00 - 17:00</div>	<div>15:00 – 16:30</div> <div>Dirección estratégica de la publicidad</div> <div>2A: 15:00 - 16:20</div>	<div>15:00 – 16:30</div> <div>Ética y deontología de la publicidad</div> <div>2T + 2A: 15:00 - 16:20</div>		<div>15:00 – 16:30</div> <div>Públicos y usuarios</div> <div>2T + 2A: 15:00 - 16:20</div>					
<div>17:00 – 18:30</div> <div>Dirección estratégica de la publicidad</div> <div>2T: 17:00 - 18:20</div>	<div>16:30 - 18:30</div> <div>Ideas y métodos creativos</div> <div>4A: 16:30 - 18:30</div>	<div>16:30 – 18:00</div> <div>Públicos y usuarios de la comunicación</div> <div>2T + 2A: 16:30 - 17:50</div>		<div>16:30 – 18:00</div> <div>Ética y deontología</div> <div>2T+ 2A: 16:30 - 17:50</div>					
<div>18:30 – 20:30</div> <div>Ideas y métodos creativos</div> <div>2A: 18:30 - 20:30</div>	<div>18:30 – 20:00</div> <div>Dirección estratégica de la publicidad</div> <div>4A: 18:30 - 19:50</div>	<div>18:00 – 20:00</div> <div>Marketing directo y promo</div> <div>Aula: G-121</div>	<div>18:00 – 20:00</div> <div>Opinión Pública</div>	<div>18:00 – 20:00</div> <div>Marketing estratégico</div> <div>Aula: G-121</div>	<div>18:00 – 20:00</div> <div>Comunicación Interna</div>				

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Modelos de análisis publicitario:		3
	Estadística aplicada a la publicidad:		3
	Comunicación interna:		3
	Retórica de la publicidad:		3
	Opinión pública:		3
	Comunicación de crisis:		3
	Marketing estratégico:		3
	Marketing directo y promocional:		3
	Técnicas de expresión oral:		3
	Laboratorio de fotografía:		3
	Narrativa publicitaria:		3

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123	
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 11:00 Procesos creación mensaje publicitario 1T: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Investigación eficacia publicitaria 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 3A: 09:00 - 10:20 Aula: A-013	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 1T: 09:00 - 10:20	09:00 – 14:00 Creatividad on line 1T: 09:00 – 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 12:20 - 13:40 Aula: Lab. Diseño	12:00 – 15:00 Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	09:00 – 14:00 Laboratorio audiovisual digital 1T: 09:00 - 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 11:20 - 13:40 Aula: Li004	09:00 – 11:00 Publicidad política y propaganda 1T + 1A Aula: G-121 11:00 – 14:00 Redacción publicitaria 1T: 11:00- 12:00 1A: 12:00-13:00 2A: 13:00-14:00 Aula: G-121
11:00 – 12:30 Investigación eficacia publicitaria 1T: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:00 Investigación eficacia publicitaria 3A: 10:30 - 11:50	10:30 – 12:00 Responsabilidad social corporat 1A: 10:30 - 11:50 Aula: A-013	10:30 – 12:30 Procesos creación mensaje publicitario 3A: 10:30 - 12:30				
12:30 – 14:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 1A: 12:30 - 14:30	12:00 – 15:00 Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00		12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales				

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214	
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES			
15:00 – 17:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T + 2A: 15:00 - 17:00	15:00 - 16:30 Investigación eficacia publicitaria 2A: 15:00 - 16:20	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa 4A: 15:00 - 16:20 Aula: A-013	15:30 – 17:00 Responsabilidad social corporativa 2T: 15:30 - 16:50	15:00 – 18:30 Dirección de arte T1: 15:00 – 15:40 A1: 15:40 – 17:00 A2: 17:00 – 18:20 Aula: G-214	15:00 – 18:30 Laboratorio Estudios Recepción T1: 15:00 – 15:40 L1: 15:40 – 17:00 L2: 17:00 – 18:20 Aula: Li007		
17:00 – 18:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00 - 18:20	16:30 – 18:00 Investigación eficacia publicitaria 4A: 16:30 - 17:50	16:30 – 18:00 Responsabilidad social corporativa 2A: 16:30 - 17:50 Aula: A-013					
	18:30 – 20:30 Marketing relacional Aula: G-214		17:00 – 19:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T+ 2A: 17:00 - 19:00				

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:	4
Procesos de creación del mensaje publicitario:	6
Responsabilidad social corporativa e inst.:	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:	4
Procesos de creación del mensaje publicitario:	6
Responsabilidad social corporativa e inst.:	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital:			3
Dirección de arte:			3
Publicidad política y propaganda:			3
Redacción publicitaria:			3
Protocolo y organización de eventos:			3
Laboratorio de estudios de recepción:			3
Creatividad on line:			3
Relaciones públicas institucionales:			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad:			3

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-214	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES			
15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 17:00 Políticas de comunicación contexto europeo		15:00 – 18:00 Programas de identidad visual corporativa		15:00 – 17:00 Creatividad e innovación en las RRPP	
16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 2T		16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 4L		17:00 – 19:00 Gestión comercial de las empresas multimedia		1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00			
18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 2L		18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 6L				Aula: Lab. Diseño			

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias:	6
Teoría crítica de la cultura:	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias:	6
Teoría crítica de la cultura:	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Creatividad e innovación en las RRPP:		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia:		3
	Laboratorio multimedia:		3
	Patrocinio y mecenazgo:		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo:		3
	Programas de identidad visual corporativa:		3
	Publicidad interactiva:		3
	Redes sociales de comunicación:		3

NOTA INFORMATIVA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 26 de mayo de 2025. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.