

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES	
<b>10:00 – 13:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1: 10:00 – 11:20 A1: 11:20 – 12:00 A3: 12:00 – 12:40	<b>10:00 – 13:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teorías de la comunicación y la información</b> T1: 09:00 – 11:00		<b>09:00 – 11:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:00 – 11:00		<b>09:30 – 13:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50
<b>13:00 – 15:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> T1: 13:00 – 15:00	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1: 13:00 – 15:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20		<b>11:00 – 14:00</b> <b>Teorías de la comunicación y la información</b> T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40		<b>13:00 – 15:00</b> <b>Teoría del Lenguaje</b> T1: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 – 17:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 18:00</b> <b>Sistemas información y comunicación</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Teorías comunicación y de la información</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00		<b>15:00 – 17:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00
<b>17:00 – 19:00</b> <b>Sistemas información y comunicación</b> T2: 17:00 – 19:00	<b>18:00 - 20:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2 + A2: 18:00 – 20:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>17:00 – 20:00</b> <b>Teorías comunicación y información</b> T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40		<b>17:00 – 19:00</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 17:00 – 19:00

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>09:00 - 12:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 09:00 – 11:00	
<b>12:00 - 14:00</b> <b>Principios de economía</b> T1: 12:00 – 14:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Principios de economía</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 15:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> A1: 11:00 – 13:00 A3: 13:00 – 15:00	

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 17:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2+A2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T2 + A2: 15:00 - 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2 + A2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> A2: 15:00 – 17:00	
<b>17:00 - 19:00</b> <b>Principios de economía</b> T2 + A2: 17:00 – 19:00	<b>17:00 - 19:00</b> <b>Principios de economía</b> T2 + A2: 17 :00 – 19:00	<b>17:00 - 19:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2 + A2: 17:00 – 19:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Arte y Publicidad</b> T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>17:00 - 19:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T2 + A2: 17:00 - 19:00	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad:	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad:	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing:	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad:	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad:	6
Arte y publicidad:	6
Fundamentos de marketing:	6

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES
<b>09:00 - 11:30</b> Introducción tecnologías comunicación T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	<b>09:00 - 11:00</b> Psicología Comunicación T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	<b>08:30 – 10:00</b> Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	<b>09:00 - 11:00</b> Estructura social contemp. A1: 09:00 – 11:00		
	<b>11:00 – 13:00</b> Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00		<b>10:00 – 11:30</b> Fundamentos RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	<b>11:00 – 13:00</b> Fundamentos RRPP T1: 11:00 – 13:00	
<b>11:30 – 15:00</b> Psicología Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	<b>13:00 – 14:30</b> Estructuras sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	<b>13:00 – 15:00</b> Cultura e identidad corporativa T1: 13:00 – 15:00	<b>11:30 – 13:00</b> Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	<b>13:00 – 15:00</b> Estructura social contemp. A3: 13:00 – 15:00		
				<b>13:00 – 15:00</b> Introducción tecnologías com. A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 L6: 14:20 – 14:45		

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES
<b>15:00 – 16:30</b> Introducción tecnologías comunicación T2: 15:00 – 16:30	<b>15:00 – 17:00</b> Psicología Comunicación T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 16:30</b> Estructuras sistema publicitario T2+A2: 15:00 – 16:20	<b>15:00 – 16:30</b> Cultura e identidad corporat. T2 + A2: 15:00 – 16:20	<b>15:00 – 17:00</b> Estructura social Contemporánea T2 + A2: 15:00 – 17:00		
	<b>17:00 – 19:00</b> Teoría de la Imagen T2: 17:00 – 19:00	<b>16:30 – 18:30</b> Estructura social contemporánea T2 + A2: 17:00 – 19:00		<b>16:30 – 18:00</b> Teoría de la Imagen A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	<b>17:00 – 18:30</b> Fundamentos RRPP T2 + A2: 17:00 – 18:20	
<b>16:30 – 20:00</b> Psicología Comunicación T2: 16:30 – 17:10 A2: 17:10 – 18:30 A4: 18:30 – 20:00	<b>19:00 – 20:30</b> Estructuras sistema publicitario T2+A2: 19:00 – 20:20	<b>18:30 – 20:00</b> Cultura e identidad corporativa T2+A2: 18:30 – 19:50	<b>18:00 – 19:30</b> Fundamentos RRPP T2 + A2: 18:00 – 19:20	<b>19:30 – 21:00</b> Introducción tecnologías com. A2: 19:30 - 20:10 L2, L4: 20:10 – 21:00		

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES	
<b>09:00 - 11:00</b> Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> Derecho de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20 1T: 10:20 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> Gestión de la comunicación corporativa 1T: 09:00 – 11:00		<b>09:00 - 10:30</b> Gestión comunicación corp. 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	<b>09:00 - 10:30</b> Sociología de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20	
<b>11:00 – 13:00</b> Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 14:00</b> Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	<b>11:00 – 13:00</b> Anunciantes: dirección y gestión 1T: 11:00 – 13:00		<b>10:30 – 12:00</b> Sociología de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> Métodos y técnicas de investigación 1A: 10:30 – 11:50	
<b>13:00 – 14:30</b> Derecho de la publicidad 3A: 13:00 – 14:20		<b>13:00 – 14:30</b> Métodos y técnicas de investigación 1T: 13:00 – 14:20		<b>12:00 – 13:30</b> Anunciantes: dirección y gestión 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	<b>12:00 – 13:30</b> Sociología de la publicidad 3A: 12:00 – 12:20	<b>13:30 – 15:00</b> Métodos y técnicas investig
						3A: 13:30 – 14:50

AZUL: ASIGNATURAS PDTA

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES	
<b>15:00 - 17:00</b> Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> Derecho de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20 2T: 16:20 – 17:00	<b>15:00 - 16:30</b> Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20		<b>15:00 - 16:30</b> Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20	<b>15:00 - 16:30</b> Sociología de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20	
<b>17:00 – 19:00</b> Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 19:00	<b>17:00 – 20:00</b> Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	<b>16:30 – 18:00</b> Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 16:30 – 17:50		<b>16:30 – 18:00</b> Sociología de la publicidad 2T: 16:30 – 17:50	<b>16:30 – 18:00</b> Métodos y técnicas investig 2T + 2A: 16:30 – 17:50	
<b>19:00 – 20:30</b> Derecho de la publicidad 4A: 19:00 – 20:20		<b>18:00 – 19:30</b> Métodos y técnicas investigac 2T + 2A: 18:00 – 19:20		<b>18:00 – 19:30</b> Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 18:00 – 19:20	<b>18:00 – 19:30</b> Sociología de la publicidad 4A: 18:00 - 19:20	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4



TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES			VIERNES	
<b>15:00 – 16:30</b> Gestión de marca 2T: 15:00 – 16:20 2A: 15.00-16.20	<b>15:00 – 16:30</b> Planificación Estratégica 2A: 15.00-16.20	<b>15.00-16.30</b> Gestión de marca 2A: 15.00-16.20 Aula: G-121	<b>15:00 – 17:00</b> Los medios publicitarios 2T: 15:00-17:00	<b>15:00 – 17:00</b> Los medios publicitarios 2A: 15:00-17:00	<b>15:00 – 17:00</b> Psicología de la publicidad 4A: 15:00-17:00 Aula: G-121	<b>15:00 – 17:00</b> Industrias culturales	<b>15:00 – 17:00</b> 1T + 1A: 15:00 – 17:00 Aula: G-114
<b>16:30 – 18:00</b> Planificación estratégica 2T: 16:30-17:50	<b>16:30 – 18:00</b> Planificación estratégica 4A: 15.00-16.20	<b>16:30 – 18:00</b> Gestión de marca 4A: 15.00-16:20 Aula: G-121	<b>17:00 – 19:00</b> Psicología de la publicidad 2T: 17:00-19:00	<b>17:00 – 19:00</b> Los medios publicitarios 4A: 17:00-19:00	<b>17:00 – 19:00</b> Psicología de la publicidad 2A: 17:00-19:00 Aula: G-121		
<b>18:00 – 19:30</b> Las agencias de publicidad: dirección 2T +2A: 18:00-19:20	<b>18:00 – 19:30</b> Las agencias de publicidad: direcc. 2T +2A: 18:00-19:30			<b>19:00 – 21:00</b> Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-114			

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS	
Planificación estratégica de la publicidad:		4	
Psicología de la publicidad:		6	
Los medios publicitarios:		6	
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:		4	
Gestión de marca:		4	
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS	
Planificación estratégica de la publicidad:		4	
Psicología de la publicidad:		6	
Los medios publicitarios:		6	
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:		4	
Gestión de marca:		4	
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad:			3
Industrias culturales:			3
Laboratorio de diseño gráfico:			3
Historia del cartel:			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA		AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES			VIERNES		
<b>09:00 – 11:00</b> Ideas y métodos creativos 1T: 09:00 - 11:00	<b>09:00 – 10:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00 - 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00 - 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> Ética y deontología 1A: 09:00 - 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> Públicos y usuarios 3A: 09:00 - 10:20 Aula: G-121	<b>09:00 – 15:00</b> Laboratorio Fotografía Publicitaria T1: 09:00 - 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 L3: 12:20 – 13:40 L4: 13:40 – 15:00	<b>11:00 – 13:00</b> Técnicas de expresión oral		
<b>11:00 – 12:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00 - 12:20	<b>10:30 – 12:30</b> Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30	<b>10:30 – 12:00</b> Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30 - 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> Ética y deontología 3A: 10:30 - 11:50 Aula: G-012	<b>10:30 – 12:00</b> Públicos y usuarios 1A: 10:30 - 11:50 Aula: G-121				
<b>12:30 – 14:30</b> Ideas y métodos Creativos 1A: 12:30 - 14:30	<b>12:30 – 14:00</b> Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30 - 13:50	<b>12:00 – 14:00</b> Estadística aplicada Aula: Li007	<b>12:00 – 14:00</b> Retórica de la publicidad	<b>12:00 – 14:00</b> Comunicación de crisis	<b>12:00 – 14:00</b> Modelos de análisis Aula: G-121		<b>13:00 – 15:00</b> Narrativa publicitaria	

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE		AULA G-114			
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES			VIERNES					
<b>15:00 – 17:00</b> Ideas y métodos creativos 2T: 15:00 - 17:00	<b>15:00 – 16:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 2A: 15:00 - 16:20	<b>15:00 – 16:30</b> Ética y deontología de la publicidad 2T + 2A: 15:00 - 16:20	<b>15:00 – 16:30</b> Públicos y usuarios 2T + 2A: 15:00 - 16:20			<b>16:30 – 18:00</b> Ética y deontología 2T+ 2A: 16:30 - 17:50	<b>18:00 – 20:00</b> Marketing estratégico Aula: G-121	<b>18:00 – 20:00</b> Comunicación Interna			
<b>17:00 – 18:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 2T: 17:00 - 18:20	<b>16:30 - 18:30</b> Ideas y métodos creativos 4A: 16:30 - 18:30	<b>16:30 – 18:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación 2T + 2A: 16:30 - 17:50	<b>16:30 – 18:00</b> Ética y deontología 2T+ 2A: 16:30 - 17:50								
<b>18:30 – 20:30</b> Ideas y métodos creativos 2A: 18:30 - 20:30	<b>18:30 – 20:00</b> Dirección estratégica de la publicidad 4A: 18:30 - 19:50	<b>18:00 – 20:00</b> Marketing directo y promo Aula: G-121	<b>18:00 – 20:00</b> Opinión Pública	<b>18:00 – 20:00</b> Marketing estratégico Aula: G-121	<b>18:00 – 20:00</b> Comunicación Interna						

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación public.:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario:			3
Estadística aplicada a la publicidad:			3
Comunicación interna:			3
Retórica de la publicidad:			3
Opinión pública:			3
Comunicación de crisis:			3
Marketing estratégico:			3
Marketing directo y promocional:			3
Técnicas de expresión oral:			3
Laboratorio de fotografía:			3
Narrativa publicitaria:			3

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA		AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES			
<b>09:00 – 11:00</b> Procesos creación mensaje publicitario 1T: 09:00 - 11:00	<b>09:00 – 10:30</b> Investigación eficacia publicitaria 1A: 09:00 - 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> Responsabilidad social corporat. 3A: 09:00 - 10:20 Aula: A-013	<b>09:00 – 10:30</b> Responsabilidad social corporat. 1T: 09:00 - 10:20	<b>09:00 – 14:00</b> Creatividad on line 1T: 09:00 – 09:40	<b>12:00 – 15:00</b> Protocolo y organización de eventos 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 12:20 - 13:40	<b>09:00 – 14:00</b> Laboratorio audiovisual digital 1T: 09:00 - 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 11:20 - 13:40	<b>09:00 – 11:00</b> Publicidad política y propaganda 1T + 1A Aula: G-121	
<b>11:00 – 12:30</b> Investigación eficacia publicitaria 1T: 11:00 - 12:20	<b>10:30 – 12:00</b> Investigación eficacia publicitaria 3A: 10:30 - 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> Responsabilidad social corporat 1A: 10:30 - 11:50 Aula: A-013	<b>10:30 – 12:30</b> Procesos creación mensaje publicitario 3A: 10:30 - 12:30		<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales Aula: Lab. Diseño	<b>11:00 – 14:00</b> Redacción publicitaria Aula: Li004	<b>12:30 – 14:30</b> Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	
<b>12:30 – 14:30</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 1A: 12:30 - 14:30	<b>12:00 – 15:00</b> Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales						

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE		AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES				
<b>15:00 – 17:00</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 2T + 2A: 15:00 - 17:00	<b>15:00 - 16:30</b> Investigación eficacia publicitaria 2A: 15:00 - 16:20	<b>15:00 - 16:30</b> Responsabilidad social corporativa 4A: 15:00 - 16:20 Aula: A-013	<b>15:30 – 17:00</b> Responsabilidad social corporativa 2T: 15:30 - 16:50	<b>15:00 – 18:30</b> Dirección de arte T1: 15:00 – 15:40 A1: 15:40 – 17:00 A2: 17:00 – 18:20 Aula: G-214	<b>15:00 – 18:30</b> Laboratorio Estudios Recepción T1: 15:00 – 15:40 L1: 15:40 – 17:00 L2: 17:00 – 18:20 Aula: Li007		
<b>17:00 – 18:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00 - 18:20	<b>16:30 – 18:00</b> Investigación eficacia publicitaria 4A: 16:30 - 17:50	<b>16:30 – 18:00</b> Responsabilidad social corporativa 2A: 16:30 - 17:50 Aula: A-013	<b>17:00 – 19:00</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 2T+ 2A: 17:00 - 19:00				
	<b>18:30 – 20:30</b> Marketing relacional Aula: G-214						

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital:			3
Dirección de arte:			3
Publicidad política y propaganda:			3
Redacción publicitaria:			3
Protocolo y organización de eventos:			3
Laboratorio de estudios de recepción:			3
Creatividad on line:			3
Relaciones públicas institucionales:			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad:			3

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES			MIÉRCOLES	JUEVES	
<b>09:00 – 11:00</b> Producción y realización publicitarias 1T: 09:00 - 11:00	<b>10:00 – 12:00</b> Producción y realización publicitarias 3L	<b>10:00 - 11:30</b> Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00 - 11:20 Aula: G-121	<b>10:00 – 13:00</b> Redes sociales de comunicación 1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00	<b>09:00 – 15:00</b> Laboratorio Multimedia L1: 08:20-09:40 T1: 09:40-10:20 L2: 10:20-11:40 L3: 11:40-13:00 T2: 13:00-13:40 L4: 13:40–15:00 Aula: Lab. Diseño	<b>L3 12:00-13:10</b>	
<b>11:00 – 12:30</b> Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00 - 12:20	<b>12:00 – 14:00</b> Producción y realización publicitarias 5L				<b>12:00 – 14:00</b> Publicidad interactiva Aula: Li004	
<b>12:30 – 14:30</b> Producción y realización publicitarias. 1L						

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES			
<b>15:00 – 16:30</b> Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20	<b>15:00 – 16:30</b> Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20	<b>15:00 – 17:00</b> Políticas de comunicación contexto europeo	<b>15:00 – 18:00</b> Programas de identidad visual corporativa 1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00	<b>15:00 – 17:00</b> Creatividad e innovación en las RRPP Aula: Lab. Diseño		
<b>16:30 – 18:30</b> Producción y realización publicitarias. 2T	<b>16:30 – 18:30</b> Producción y realización publicitarias. 4L	<b>17:00 – 19:00</b> Gestión comercial de las empresas multimedia				
<b>18:30 – 20:30</b> Producción y realización publicitarias. 2L	<b>18:30 – 20:30</b> Producción y realización publicitarias. 6L					

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Creatividad e innovación en las RRPP:			3
Gestión comercial de las empresas multimedia:			3
Laboratorio multimedia:			3
Patrocinio y mecenazgo:			3
Políticas de comunicación en el contexto europeo:			3
Programas de identidad visual corporativa:			3
Publicidad interactiva:			3
Redes sociales de comunicación:			3

## NOTA INFORMATIVA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 26 de mayo de 2025. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.