

1º CUATRIMESTRE 2ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Teoría del Lenguaje	27 enero	9,30	G-114
Historia de la Publicidad	28 enero	9,30	G-114
Tª de la Comunic. y de la Informac.	29 enero	9,30	G-114
Historia Universal Contemporánea	2 febrero	9,30	G-114
Sistemas de Informac. y Comunic.	4 febrero	9,30	G-114

PRIMERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Teoría del Lenguaje	27 enero	16	G-114
Historia de la Publicidad	28 enero	16	G-114
Tª de la Comunic. y de la Informac.	29 enero	16	G-114
Historia Universal Contemporánea	2 febrero	16	G-114
Sistemas de Informac. y Comunic.	4 febrero	16	G-114

SEGUNDO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Cultura e Identidad Corporativa	27 enero	9,30	G-012
Estructuras del Sistema Publicitario	29 enero	9,30	G-012
Fundamentos de las Relaciones Púb.	2 febrero	9,30	G-012
Psicología de la Comunicación	3 febrero	9,30	G-114/G-121
Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	4 febrero	9,30	G-012
Estructura Social Contemporánea	5 febrero	9,30	G-012
Teoría de la Imagen	6 febrero	9,30	G-012

SEGUNDO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Cultura e Identidad Corporativa	27 enero	16	G-012
Estructuras del Sistema Publicitario	29 enero	16	G-012
Fundamentos de las Relaciones Púb.	2 febrero	16	G-012
Psicología de la Comunicación	3 febrero	16	G-114/G-121
Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	4 febrero	16	G-012
Estructura Social Contemporánea	5 febrero	16	G-012
Teoría de la Imagen	6 febrero	16	G-012



TERCERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Las Agencias de Publicidad	28 enero	9,30	G-208
Planificación Estratégica de la Public.	29 enero	9,30	G-208
Psicología de la Publicidad	2 febrero	11	G-208
Gestión de Marcas	3 febrero	9,30	G-208
Los Medios Publicitarios	4 febrero	9,30	G-208

TERCERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Las Agencias de Publicidad	28 enero	16	G-208
Planificación Estratégica de la Public.	29 enero	16	G-208
Psicología de la Publicidad	2 febrero	16	G-208
Gestión de Marcas	3 febrero	16	G-208
Los Medios Publicitarios	4 febrero	16	G-208

CUARTO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Procesos de Creación del Mensaje	27 enero	9,30	G-208
Investigación de la Eficacia Publicit.	29 enero	9,30	G-011
Responsabilidad Social Corporativa	3 febrero	9,30	G-011

CUARTO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Procesos de Creación del Mensaje	27 enero	16	G-208
Investigación de la Eficacia Publicit.	29 enero	16	G-121
Responsabilidad Social Corporativa	3 febrero	16	G-012



OPTATIVAS 3º

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Industrias Culturales	27 enero	18	G-114
Nuevas Manifestaciones Artísticas	28 enero	18	G-114
Música y Publicidad	29 enero	12	G-114
Historia del Cartel	5 febrero	12	G-012
Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	6 febrero	12	Lab. Diseño
Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2		14	Lab. Diseño

OPTATIVAS 4º

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Redacción Publicitaria	27 enero	12	G-208
Laboratorio Audiovisual Digital	28 enero	12	Li004
Dirección de Arte	29 enero	18	G-012
Creatividad On-line	2 febrero	12	Lab. Diseño
Laboratorio Estudios de Recepción	2 febrero	18	A-014
Relaciones Públicas Institucionales	3 febrero	12	G-114
Publicidad Política y Propaganda	4 febrero	12	G-012
Marketing Relacional	5 febrero	18	G-012
Publicidad e Igualdad	5 febrero	12	G-011
Protocolo y Organiz. de Eventos	6 febrero	12	G-012

Segovia a 6 de noviembre de 2025