

1º CUATRIMESTRE 1ª CONVOCATORIA

PRIMERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Teoría del Lenguaje	8 enero	9,30	G-114/G-121
Historia de la Publicidad	12 enero	9,30	G-114/G-121
Tª de la Comunic. y de la Informac.	14 enero	9,30	G-114/G-121
Historia Universal Contemporánea	16 enero	9,30	G-114/G-121
Sistemas de Informac. y Comunic.	20 enero	9,30	G-114/G-121

PRIMERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Teoría del Lenguaje	8 enero	16	G-114/G-121
Historia de la Publicidad	12 enero	16	G-114/G-121
Tª de la Comunic. y de la Informac.	14 enero	16	G-114/G-121
Historia Universal Contemporánea	16 enero	16	G-114/G-121
Sistemas de Informac. y Comunic.	20 enero	16	G-114/G-121

SEGUNDO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Cultura e Identidad Corporativa	8 enero	9,30	G-010.2/G-011
Estructuras del Sistema Publicitario	12 enero	9,30	G-010.2/G-011
Fundamentos de las Relaciones Púb.	14 enero	9,30	G-010.2/G-011
Psicología de la Comunicación	16 enero	9,30	Salón de Actos
Estructura Social Contemporánea	20 enero	9,30	G-010.2/G-011
Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	21 enero	9,30	G-114/G-121
Teoría de la Imagen	23 enero	9,30	G-114/G-121

SEGUNDO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Cultura e Identidad Corporativa	8 enero	16	G-012/A-013
Estructuras del Sistema Publicitario	12 enero	16	G-012/A-013
Fundamentos de las Relaciones Púb.	14 enero	16	G-012
Psicología de la Comunicación	16 enero	16	Salón de Actos
Estructura Social Contemporánea	20 enero	16	G-012/A-013
Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	21 enero	16	G-114/G-121
Teoría de la Imagen	23 enero	16	G-114/G-121



TERCERO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Las Agencias de Publicidad	9 enero	9,30	G-010.2/G-011
Planificación Estratégica de la Public.	13 enero	9,30	G-114/G-121
Psicología de la Publicidad	15 enero	11	G-114/G-121
Gestión de Marcas	19 enero	9,30	G-114/G-121
Los Medios Publicitarios	21 enero	9,30	G-010.2/G-011

TERCERO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Las Agencias de Publicidad	9 enero	16	G-012/A-013
Planificación Estratégica de la Public.	13 enero	16	G-114/G121
Psicología de la Publicidad	15 enero	16	G-114/G-121
Gestión de Marcas	19 enero	16	G-114/G-121
Los Medios Publicitarios	21 enero	16	G-012/A-013

CUARTO.- GRUPO 1

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Procesos de Creación del Mensaje	9 enero	9,30	G-114/G-121
Investigación de la Eficacia Publicit.	13 enero	9,30	G-010.2/G-011
Responsabilidad Social Corporativa	16 enero	9,30	G-010.2/G-011

CUARTO.- GRUPO 2

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Procesos de Creación del Mensaje	9 enero	16	G-114/G-121
Investigación de la Eficacia Publicit.	13 enero	16	G-012/A-013
Responsabilidad Social Corporativa	16 enero	16	G-012/A-013



OPTATIVAS 3º

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Industrias Culturales	8 enero	18	G-114
Nuevas Manifestaciones Artísticas	12 enero	18	G-114
Música y Publicidad	14 enero	12	G-121
Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	16 enero	12	Lab. Diseño
Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2		14	Lab. Diseño
Historia del Cartel	20 enero	12	G-010.2

OPTATIVAS 4º

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Laboratorio Audiovisual Digital	8 enero	12	Li004
Creatividad On-line	12 enero	12	Lab. Diseño
Relaciones Públicas Institucionales	14 enero	12	G-114
Publicidad Política y Propaganda	15 enero	12	G-011
Laboratorio Estudios de Recepción	16 enero	18	A-014
Marketing Relacional	19 enero	18	G-121
Protocolo y Organiz. de Eventos	20 enero	12	G-114/G-121
Dirección de Arte	21 enero	18	G-114/G-121
Redacción Publicitaria	22 enero	12	G-114/G-121
Publicidad e Igualdad	23 enero	12	G-114/G-121

Segovia a 6 de noviembre de 2025