

1º CUATRIMESTRE 2ª CONVOCATORIA

PRIMERO

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Medios Informativos y Actualizad Digital	27 enero	12	G-123
Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	28 enero	10	G-012
Comunicación Oral y Escrita	29 enero	10	G-123
Principios de Marketing y Contexto Digital	2 febrero	10	G-123
Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	4 febrero	10	G-123

SEGUNDO

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Influencia, Persuasión y el Entorno Digital	27 enero	10	G-122
Identidad de Marca	29 enero	12	G-122
Métodos de Investigación en Ciencias Sociales	3 febrero	10	G-123
Sociedad Digital	5 febrero	10	G-208
Composición, Diseño y Entorno Web	6 febrero	10	G-123/Lab. Diseño

Segovia a 6 de noviembre de 2025