

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES

PROFESORADO DEL CURSO 2025/2026



Nombre	Apellidos	Email de contacto	Asignaturas	Líneas de trabajo	Perfil en Portal Ciencia
MARÍA CRUZ	ALVARADO LÓPEZ	mariacruz.alvarado@uva.es	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	Publicidad social, comunicación con fines sociales, historia de la publicidad	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181824/detalle
ÁNGEL	CARRASCO CAMPOS	angel.carrasco.campos@uva.es	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	responsabilidad social, diversidad cultural, comunicación y paz, teoría crítica, sociología de la ciencia	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181792/detalle
ROCÍO	COLLADO ALONSO	rocio.collado@uva.es	Creación de campañas con fines sociales	Imagen corporativa, diseño, publicidad social	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180612/detalle
SUSANA	DE ANDRÉS DEL CAMPO	susana.andres@uva.es	La acción educativa en la comunicación con fines sociales	Publicidad y comunicación con fines sociales, ética de la comunicación, feminismo, género, ecotransición, igualdad, estereotipos, grupos sociales	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181947/detalle
BELINDA	DE FRUTOS TORRES	mariabelinda.frutos@uva.es	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	Competencias digitales, menores, familia, publicidad en medios interactivos, alfabetización publicitaria, persuasión, influencia en redes sociales	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178171/detalle
JOSÉ IGNACIO	GARCÍA LOMAS	joseignacio.garcia-lomas@uva.es	Creación de campañas con fines sociales	Pensamiento crítico, comunicación, cultura y sociedad	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178216/detalle
AGUSTÍN	GARCÍA MATILLA	agustin.garcia.matilla@uva.es	La acción educativa en la comunicación con fines sociales	Educomunicación, comunicación y servicio público, competencias mediáticas, televisión educativa	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179011/detalle
FLORENCIA	GARCÍA-RAPP	florencia.garciarapp@uva.es	Técnicas de investigación y evaluación	Usuarios y audiencias, métodos etnográficos, metodología cualitativa	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/988169/detalle

ENRIQUE	GÓMEZ GONZÁLEZ	enrique.gomez.gonzalez@uva.es	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	Marketing social	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181753/detalle
ELENA	GONZÁLEZ LEONARDO	elena.gonzalez.leonardo@uva.es	Planificación estratégica de la comunicación responsable	Creatividad y comunicación integrada con fines sociales, branded content con fines sociales	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180535/detalle
ÁLVARO	JIMÉNEZ SÁNCHEZ	alvarojs@uva.es	Búsqueda y tratamiento de fuentes	Psicología social, publicidad, comunicación, edu-entretenimiento, educomunicación, género, redes sociales, cine, series, televisión, videojuegos.	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/198415/detalle
MARTA	LAGUNA GARCÍA	marta.laguna@uva.es	Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector	Consumo responsable y sostenible, plan y estrategias de marketing en organizaciones con fines sociales, turismo y agenda 20230, satisfacción e imagen en organizaciones con fines sociales (mediación y percepción)	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181243/detalle
ANA TERESA	LÓPEZ PASTOR	anateresa.lopez@uva.es	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP	One Health, comunicación con fines sociales, comunicación ambiental, comunicación y administraciones públicas, desarrollo sostenible, alimentación sostenible y saludable, bienestar y calidad de vida, ODS, agenda 2030, agenda urbana, turismo sostenible, ecoturismo	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180972/detalle
NOEMÍ	MARTÍN GARCÍA	noemicarmen.martin@uva.es	Búsqueda y tratamiento de fuentes	Planificación estratégica de medios, análisis de audiencias, estudios de sobre medios de comunicación y campañas publicitarias, formatos publicitarios, rentabilidad, eficacia.	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/181237/detalle

MANUEL	MONTAÑÉS SERRANO	manuel.montanes@uva.es	Técnicas de investigación y evaluación; Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas	Comunicación con fines sociales, participación social, movimientos sociales, responsabilidad paternofilial, infancia, casa de apuestas deportivas, mediación social en la resolución de conflictos, defensa de los derechos de los animales, aplicación de métodos y técnicas de investigación cualitativas, implicativas y participativas	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180243/detalle
MARÍA ÁNGELES	NÚÑEZ CANSADO	mariaangeles.nunez@uva.es	Planificación estratégica de la comunicación responsable	Ética y deontología de la publicidad, psicología del consumidor, neuromarketing	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/178559/detalle
MARTA	PACHECO RUEDA	marta.pacheco.rueda@uva.es	Creación de campañas con fines sociales	Artivismo y culture jamming; La ciudad como escenario de prácticas comunicativas activistas	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180082/detalle
ROSARIO	SAMPEDRO GALLEGO	mariarosario.sampedro@uva.es	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	Género, Identidades étnicas y migraciones, Desarrollo rural	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179177/detalle
PILAR	SAN PABLO MORENO	mariapilar.san-pablo@uva.es	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas	Comunicación para el cambio social, la construcción de la autoimagen en la era digital, periodismo e información en tiempos de posverdad	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/179885/detalle
ANA	SEBASTIÁN MORILLAS	ana.sebastian@uva.es	Planificación estratégica de la comunicación responsable	Planificación estratégica de la marca, estrategias de comunicación y comunicación estratégica, publicidad con fines sociales, nuevas tendencias en comunicación	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180401/detalle
MIGUEL	VICENTE MARIÑO	miguel.vicente@uva.es	Técnicas de investigación y evaluación	Estudios de audiencias de medios y redes sociales de comunicación, comunicación medioambiental, comunicación política y opinión pública	https://portaldelaciencia.uva.es/investigadores/180536/detalle