

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00 – 13:00 Historia de la Publicidad T1: 10:00 – 11:20 A1: 11:20 – 12:00 A3: 12:00 – 12:40	10:00 – 13:00 Sistemas de información y comunicación A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	09:00 – 11:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Historia universal contemporánea T1: 09:00 – 11:00	09:30 – 13:00 Historia universal contemporánea T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50
13:00 – 15:00 Sistemas de información y comunicación T1: 13:00 – 15:00	13:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1: 13:00 – 15:00	11:00 – 14:30 Teoría del lenguaje T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Teorías de la comunicación y la información T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	13:00 – 15:00 Teoría del Lenguaje T1: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 – 17:00 Historia de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 - 18:00 Sistemas información y comun T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	15:00 – 17:00 Teorías comunicación y de la información T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2 + A2: 15:00 - 17:00
17:00 – 19:00 Sistemas información y comunicación T2: 17:00 – 19:00	18:00 - 20:00 Historia de la Publicidad T2 + A2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 20:00 Teorías comunicación y inform T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	17:00 – 19:00 Teoría del lenguaje T2: 17:00 – 19:00

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela		6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López		6
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa		6
Teorías de la comunicación y de la información: M ^a Coral Morera Hernández		6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés		6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela		6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López		6
Teoría del lenguaje: M ^a del Mar Mediero Isabel		6
Teorías de la comunicación y de la información: M ^a Coral Morena Hernández y Rubén Palomero Santos		6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa		6

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURN0 DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 12:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDT0)	09:00 – 11:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Fundamentos de Marketing T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Arte y Publicidad T1: 09:00 – 11:00
12:00 - 14:00 Principios de economía T1: 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Principios de economía T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	11:00 – 14:30 Arte y Publicidad T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 15:00 Fundamentos de Marketing A1: 11:00 – 13:00 A3: 13:00 – 15:00

AZUL: ASIGNATURAS PDT0

PRIMER CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURN0 DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 18:00 Teoría de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Fundamentos de Marketing T2 + A2: 15:00 - 17:00	15:00 – 17:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2 + A2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Arte y Publicidad A2: 15:00 – 17:00
18:00 - 20:00 Principios de economía T2 + A2: 18:00 – 20:00	17:00 – 19:00 Principios de economía T2 + A2: 17 :00 – 19:00	17:00 – 20:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2 + A2: 17:00 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	17:00 – 20:30 Arte y Publicidad T2: 17:00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 19:00 Fundamentos de Marketing T2 + A2: 17:00 - 19:00

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego, Cristina Hernández Castelló, Ana E. Doldán de Cáceres	6
Fundamentos de marketing:	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía:	6
Comunicación, educación y sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Rafael Ruiz Alonso y Ana E. Doldán de Cáceres	6
Fundamentos de marketing:	6

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:30 Introducción tecnologías comunicación T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	09:00 - 11:00 Psicología Comunicación T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	08:30 – 10:00 Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	09:00 - 11:00 Estructura social contemporánea A1: 09:00 – 11:00		
	11:00 – 13:00 Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00	10:00 – 11:30 Fundamentos RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	09:00 – 11:00 Estructura social contemporánea A3: 09:00 – 11:00 Aula 108		
11:30 – 15:00 Psicología Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	13:00 – 14:30 Estructuras sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	13:00 – 15:00 Cultura e identidad corporativa T1: 13:00 – 15:00	11:30 – 13:00 Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	11:00 – 13:00 Fundamentos RRPP T1: 11:00 – 13:00		
			13:00 – 15:00 Introducción tecnologías com. A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 L6: 14:20 – 14:45			

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 16:30 Introducción tecnologías comunicación T2: 15:00 – 16:30	15:00 – 17:00 Psicología Comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 16:30 Estructuras sistema publicitario T2+A2: 15:00 – 16:20	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporat. T2 + A2: 15:00 – 16:20	15:00 – 17:00 Estructura social Contemporánea T2 + A2: 15:00 – 17:00		
	17:00 – 18:30 Teoría de la Imagen T2: 17:00 – 18:20	16:30 – 18:30 Estructura social contemporánea T2 + A2: 16:30 – 18:30	16:30 – 18:00 Teoría de la Imagen T2+A2: 16:30 – 17:50	17:00 – 18:30 Fundamentos RRPP T2 + A2: 17:00 – 18:20		
16:30 – 20:00 Psicología Comunicación T2: 16:30 – 17:10 A2: 17:10 – 18:30 A4: 18:30 – 20:00	18:30 – 20:00 Estructuras sistema publicitario T2+A2: 18:30 – 19:50	18:30 – 20:00 Cultura e identidad corporativa T2+A2: 18:30 – 19:50	18:00 – 19:30 Fundamentos RRPP T2 + A2: 18:00 – 19:20			
			19:30 – 21:00 Introducción tecnologías com. A2: 19:30 - 20:10 L2, L4: 20:10 – 21:00			

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Angeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche Ruíz	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego y Laura San Felipe Frías	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las Relaciones Públicas: Lara González Díaz y María Merino Bobillo	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Angeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche Ruíz	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Sara García Cuesta y Manuel Montañés Serrano	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las Relaciones Públicas: Lara González Díaz	4

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20 1T: 10:20 – 11:00	09:00 - 11:00 Gestión de la comunicación corporativa 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 10:30 Gestión comunicación corp. 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20
11:00 – 13:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 14:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	11:00 – 13:00 Anunciantes: dirección y gestión 1T: 11:00 – 13:00	10:30 – 12:00 Sociología de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Métodos y técnicas de investigación 1A: 10:30 – 11:50
		13:00 – 14:30 Métodos y técnicas de investigación 1T: 13:00 – 14:20	12:00 – 13:30 Anunciantes: dirección y gestión 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	12:00 – 13:30 Sociología de la publicidad 3A: 12:00 – 12:20
				13:30 – 15:00 Métodos y técnicas investig 3A: 13:30 – 14:50

AZUL: ASIGNATURAS PDTO

SEGUNDO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20 2T: 16:20 – 17:00	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2T + 2A: 15:00 – 16:20	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20
17:00 – 19:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 19:00	17:00 – 20:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	16:30 – 18:00 Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 16:30 – 17:50	16:30 – 18:00 Sociología de la publicidad 2T: 16:30 – 17:50	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad 4A: 16:30 - 18:00
		18:00 – 19:30 Métodos y técnicas investigac 2T + 2A: 18:00 – 19:20	18:00 – 19:30 Anunciantes: dirección y gest 2T + 2A: 18:00 – 19:20	18:00 – 19:30 Métodos y técnicas investig 2T + 2A: 18:00 – 19:30

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Francisco Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente Mariño, Sara García Cuesta y Manuel Montañés	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Francisco Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Sara García Cuesta y Manuel Montañés Serrano	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Francisco Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 10:30 Gestión de marca 1T: 09:00 – 10:20	09:00 – 10:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 3A: 09:00 – 10:20		09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1T: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1A: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Psicología de la publicidad 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-121	09:30 – 13:00 Música y publicidad	09:00 – 14:00 Laboratorio diseño gráfico
10:30 – 12:00 Planificación estratégica publi 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Planificación estratégica publ 1A: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Gestión marca 3A: 10:30-11:50 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Los medios publicitarios 3A: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-121	1T: 09:30 – 10:10 1A: 10:10 – 11:30 2A: 11:30 – 12:50	L2: 09:00 – 10:20 L3: 10:20 – 11:40 L4: 11:40 – 13:00 T2: 13:00 - 13:40 Aula: Lab. Diseño
12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad 1T: 12:00 – 13:20	12:00 – 13:30 Planificación estratégica de la publicidad	12:00 – 13:30 Gestión marca 1A: 12:00-13:20 Aula: G-121	13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico T1: 13:00 - 13:40 L1: 13:40 – 15:00 Aula T: G-012 Aula L: Lab. Diseño	13:00 – 15:00 Historia del cartel Aula: G-012			
13:30 – 15:00 Las agencias de publicidad 1A: 13:30 – 14:50	3A: 12:00 – 13.20						

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES
15:00 – 16:30 Gestión de marca 2T: 15:00 – 16:20	15:00 – 16:30 Planificación Estratégica 2A: 15:00 - 16:20	15.00-16.30 Gestión de marca 2A: 15:00-16:20 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2T: 15:00-17:00	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2A: 15:00 - 17:00	15:00 – 17:00 Psicología de la publicidad 4A: 15:00 - 17:00 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Industrias culturales 1T + 1A: 15:00 – 17:00 Aula: G-114
16:30 – 18:00 Planificación estratégica 2T: 16:30-17:50	16:30 – 18:00 Planificación estratégica 4A: 15.00-16.20	16:30 – 18:00 Gestión de marca 4A: 15.00-16:20 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2T: 17:00 - 19:00	17:00 – 19:00 Los medios publicitarios 4A: 17:00 - 19:00	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2A: 17:00 - 19:00 Aula: G-121	
18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección 2T +2A: 18:00-19:20	18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección 2T +2A: 18:00-19:30			19:00 – 21:00 Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-114		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:	Ana Belén Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad:	Jesús Bermejo Berros y Juan Manuel Castillo Zamora		6
Los medios publicitarios:	Manuel Pacheco Barrio y Ana Pastor Rodríguez		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:	Alberto Martín García		4
Gestión de marca:	Daniel Muñoz Sastre		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:	Ana Belén Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad:	Jesús Bermejo Berros y Juan Manuel Castillo Zamora		6
Los medios publicitarios:	Ana Pastor Rodríguez		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:	Irene Martín Soladana		4
Gestión de marca:	Javier López Alarma		4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad:	Luisa Moreno Cardenal		3
Industrias culturales:	José Carlos Cañadas Jiménez		3
Laboratorio de diseño gráfico:	Beatriz Moreno Palacios		3
Historia del cartel:	Luisa Moreno Cardenal		3
Nuevas manifestaciones artísticas:	Francisco Egaña Casariego		3

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
09:00 – 11:00 Ideas y métodos creativos 1T: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Ética y deontología 1A: 09:00 - 10:20		09:00 – 10:30 Públicos y usuarios 3A: 09:00 - 10:20 Aula: G-121	09:00 – 15:00 Laboratorio Fotografía Publicitaria	11:00 – 13:00 Técnicas de expresión oral
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:30 Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30	10:30 – 12:00 Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Ética y deontología 3A: 10:30 - 11:50		10:30 – 12:00 Públicos y usuarios 1A: 10:30 - 11:50 Aula: G-121	T1: 09:00 - 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 L3: 12:20 – 13:40 L4: 13:40 – 15:00	
12:30 – 14:30 Ideas y métodos Creativos 1A: 12:30 - 14:30	12:30 – 14:00 Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30 - 13:50	12:00 – 14:00 Estadística aplicada Aula: Li007	12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad	12:00 – 14:00 Comunicación de crisis	12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-121	Aula T: G-012 Aula L: G-121		13:00 – 15:00 Narrativa publicitaria

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
15:00 – 17:00 Ideas y métodos creativos 2T: 15:00 - 17:00	15:00 – 16:30 Dirección estratégica de la publicidad 2A: 15:00 - 16:20	15:00 – 16:30 Ética y deontología de la publicidad 2T + 2A: 15:00 - 16:20		15:00 – 16:30 Públicos y usuarios 2T + 2A: 15:00 - 16:20				
17:00 – 18:30 Dirección estratégica de la publicidad 2T: 17:00 - 18:20	16:30 – 18:30 Ideas y métodos creativos 4A: 16:30 - 18:30	16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación 2T + 2A: 16:30 - 17:50		16:30 – 18:00 Ética y deontología 2T+ 2A: 16:30 - 17:50				
18:30 – 20:30 Ideas y métodos creativos 2A: 18:30 - 20:30	18:30 – 20:00 Dirección estratégica de la publicidad 4A: 18:30 - 19:50	18:00 – 20:00 Marketing directo y promo Aula: G-121	18:00 – 20:00 Opinión Pública	18:00 – 20:00 Marketing estratégico Aula: G-121	18:00 – 20:00 Comunicación Interna			

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alvaro Jiménez Sánchez	6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Irene Martín Soladana	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alvaro Jiménez Sánchez y Aurora López López	6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal			3
Estadística aplicada a la publicidad:			3
Comunicación interna: Javier López Alarma			3
Retórica de la publicidad:			3
Opinión pública: Julián Paniagua López			3
Comunicación de crisis: María Merino Bobillo			3
Marketing estratégico:			3
Marketing directo y promocional:			3
Técnicas de expresión oral: Jon Domaletche Ruíz			3
Laboratorio de fotografía: Begoña Sánchez Galán			3
Narrativa publicitaria: Luisa Moreno Cardenal			3

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA		AULA G-123
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 11:00 Procesos creación mensaje publicitario 1T: 09:00 - 11:00	09:00 – 10:30 Investigación eficacia publicitaria 1A: 09:00 - 10:20	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 3A: 09:00 - 10:20 Aula: A-013	09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporat. 1T: 09:00 - 10:20	09:00 – 14:00 Creatividad on line 1T: 09:00 – 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 12:20 - 13:40 Aula T: G-123 Aula L: Lab. Diseño	12:00 – 15:00 Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00	09:00 – 14:00 Laboratorio audiovisual dig. 1T: 09:00 - 09:40 1L: 09:40 - 11:00 2L: 11:00 - 12:20 3L: 11: 20 - 13:40 Aula T: G-123 Aula L: Li004	09:00 – 11:00 Publicidad política y propaganda 1T + 1A Aula: G-121
11:00 – 12:30 Investigación eficacia publicitaria 1T: 11:00 - 12:20	10:30 – 12:00 Investigación eficacia publicitaria 3A: 10:30 - 11:50	10:30 – 12:00 Responsabilidad social corporat 1A: 10:30 - 11:50 Aula: A-013	10:30 – 12:30 Procesos creación mensaje publicitario 3A: 10:30 - 12:30			09:00 – 11:00 Laboratorio Estudios Recepción T1: 09:00-09:40 L1: 09:40-11:00 Aula T: A013 Aula: Li007	11:00 – 14:00 Redacción publicitaria 1T: 11:00- 12:00 1A: 12:00-13:00 2A: 13:00-14:00 Aula: G-121
12:30 – 14:30 Procesos creación mensaje publicitario 1A: 12:30 - 14:30	12:00 – 15:00 Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00		12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales				

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE		AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES			
15:00 – 17:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T + 2A: 15:00 - 17:00	15:00 - 16:30 Investigación eficacia publicitaria 2A: 15:00 - 16:20	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corpor. 4A: 15:00 - 16:20 Aula: A-013	15:30 – 17:00 Responsabilidad social corporativa 2T: 15:30 - 16:50	15:00 – 18:30 Dirección de arte T1: 15:00 – 15:40 A1: 15:40 – 17:00 A2: 17:00 – 18:20 Aula: G-214			
17:00 – 18:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00 – 18:20	16:30 – 18:00 Investigación eficacia publicitaria 4A: 16:30 – 17:50	16:30 – 18:00 Responsabilidad social corpor. 2A: 16:30 – 17:50 Aula: A-013	17:00 – 19:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T+ 2A: 17:00 – 19:00				
	18:30 – 20:30 Marketing relacional Aula: G-214						

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis Miguel Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Carmen Merino Merino	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Azucena García García			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco Barrio			3
Redacción publicitaria: Raquel Sánchez Sandoval			3
Protocolo y organización de eventos: Lara González Díaz			3
Laboratorio de estudios de recepción: Marcos Méndez Gómez y Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Marcos Méndez Gómez y Leandro Mercado			3
Relaciones públicas institucionales: Luis Miguel Rodrigo Benito y Raquel Sánchez Sandoval			3
Marketing relacional: Nélida Arranz Povedano			3
Publicidad e Igualdad: Margarita de Frutos Cristobal			3

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES
09:00 – 11:00 Producción y realización publicitarias 1T: 09:00 – 11:00		10:00 – 12:00 Producción y realización publicitarias 3L	10:00 – 11:30 Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00 – 11:20 Aula: G-121	10:00 – 13:00 Redes sociales de comunicación	08:00 – 15:00 Laboratorio Multimedia T1: 08:20 – 09:00 T2: 09:00 – 09:40 L1: 09:40 – 11:00 L2: 11:00 – 12:20 L3: 12:20 – 13:40 L4: 13:40 – 15:00 Aula T: G-123 Aula L: Lab. Diseño	09:00 – 11:00 Publicidad interactiva G-123
11:00 – 12:30 Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00 – 12:20		12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias 5L	12:00 – 13:30 Teoría crítica de la cultura 3A: 12:00 – 13:20 Aula: G-121	1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00		11:00 – 14:00 Patrocinio y mecenazgo 1T: 11:00 – 12:00 1A: 12:00 – 13:00 2A: 13:00 – 14:00 G-123
12:30 – 14:30 Producción y realización publicitarias. 1L						

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES
15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 16:30 Teoría crítica de la cultura 2T + 2A: 17:00-18:20		15:00 – 17:00 Políticas de comunicación contexto europeo	15:00 – 18:00 Programas de identidad visual corporativa	15:00 – 17:00 Creatividad e innovación en las RRPP
16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 2T		16:30 – 18:30 Producción y realización publicitarias. 4L		17:00 – 19:00	1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00 Aula T: G-121 Aula L: Lab. Diseño	
18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 2L		18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias. 6L		Gestión comercial de las empresas multimedia		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín y Roberta M. Bezerra Moraes	6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Martín Sanz	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín y Luis Rodrigo Martín	6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Martín Sanz	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
	Creatividad e innovación en las RRPP: Beatriz Moreno Palacios		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia: Raquel Sánchez Sandoval		3
	Laboratorio multimedia: Roberta M. Bezerra Moraes y Rocío Collado Alonso		3
	Patrocinio y mecenazgo: Juan Carlos Monroy Jiménez		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo:		3
	Programas de identidad visual corporativa: Juan Carlos Monroy Jiménez		3
	Publicidad interactiva: Elena González Leonardo		3
	Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua López		3

NOTA INFORMATIVA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 26 de mayo de 2025. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.