PRIMER CURSO				
COD	**ASIGNATURA**	**1º CUATR.**	**2º CUATR.**	**Convocat. Extraord.**
42841	Teoría del lenguaje	8 enero		27 enero
42840	Historia universal contemporánea	16 enero		2 febrero
42848	Sistemas de información y comunicación	20 enero		4 febrero
42842	Teorías de la comunicación y la información	14 enero		29 enero
42923	Historia de la publicidad	12 enero		28 enero
42845	Fundamentos de marketing		11 junio	26 junio
42924	Teoría de la publicidad		10 junio	25 junio
42846	Principios de economía		8 junio	22 junio
42843	Arte y publicidad		2 junio	18 junio
42844	Comunicación, educación y sociedad en el context.		4 junio	23 junio

SEGUNDO CURSO				
COD	**ASIGNATURA**	**1º CUATR.**	**2º CUATR.**	**Convocat. Extraord.**
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	21 enero		4 febrero
42856	Teoría de la imagen	23 enero		6 febrero
42849	Estructura social contemporánea	20 enero		5 febrero
42850	Psicología de la comunicación	16 enero		3 febrero
42852	Cultura e identidad corporativa	8 enero		27 enero
42853	Estructuras del sistema publicitario	12 enero		29 enero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	14 enero		2 febrero
42860	Métodos y técnicas de investigación social		2 junio	22 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		4 junio	24 junio
42851	Derecho de la publicidad		9 junio	25 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa e instit.		8 junio	18 junio
42858	Lenguaje publicitario		12 junio	19 junio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión		10 junio	23 junio

TERCER CURSO				
COD	**ASIGNATURA**	**1º CUATR.**	**2º CUATR.**	**Convocat. Extraord.**
42866	Psicología de la publicidad	15 enero		2 febrero
42862	Gestión de marca	19 enero		3 febrero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	9 enero		28 enero
42864	Los medios publicitar.: investigación, planificación	21 enero		4 febrero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	13 enero		29 enero
42870	Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		10 junio	24 junio
42867	Dirección estratégica de las relaciones públicas		5 junio	19 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación		8 junio	22 junio
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas		3 junio	25 junio

CUARTO CURSO				
COD	**ASIGNATURA**	**1º CUATR.**	**2º CUATR.**	**Convocat. Extraord.**
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	9 enero		27 enero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	13 enero		29 enero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	16 enero		3 febrero
42874	Producción y realización publicitaria		4 junio	18 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		9 junio	23 junio

OPTATIVAS				
COD	**ASIGNATURA**	**1º CUATR.**	**2º CUATR.**	**Convocat. Extraord.**
	TERCER CURSO			
42908	Industrias culturales	8 enero		27 enero
42881	Historia del cartel	20 enero		5 febrero
42888	Laboratorio de diseño gráfico	16 enero		6 febrero
42890	Música y publicidad	14 enero		29 enero
42891	Nuevas manifestaciones artísticas	12 enero		28 enero
42882	Modelos de análisis del mensaje publicitario		9 junio	24 junio
42884	Retórica de la publicidad		5 junio	22 junio
42885	Técnicas de expresión oral		15 junio	30 junio
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria		8 junio	23 junio
42895	Narrativa publicitaria		4 junio	22 junio
42897	Comunicación interna		16 junio	25 junio
42899	Estadística aplicada a la publicidad		3 junio	18 junio
42900	Marketing estratégico		1 junio	18 junio
42901	Opinión pública		12 junio	26 junio
42906	Comunicación de crisis		11 junio	23 junio
42907	Marketing directo y promocional		2 junio	19 junio
	CUARTO CURSO			
42887	Laboratorio audiovisual	8 enero		28 enero
42878	Dirección de arte	21 enero		29 enero
42909	Publicidad política y propaganda	15 enero		4 febrero
42879	Redacción publicitaria	22 enero		27 enero
42913	Protocolo y organización de eventos	20 enero		6 febrero
42898	Marketing relacional	19 enero		5 febrero
42896	Relaciones públicas institucionales	14 enero		3 febrero
42883	Publicidad e igualdad	23 enero		5 febrero
42886	Creatividad online	12 enero		2 febrero
42910	Laboratorio de estudios de recepción	16 enero		2 febrero
42903	Políticas de comunicación en el contexto europeo		9 junio	26 junio
42894	Laboratorio multimedia		10 junio	30 junio
42905	Patrocinio y mecenazgo		3 junio	19 junio
42904	Redes sociales de comunicación		5 junio	25 junio
42893	Programas de identidad visual corporativa		2 junio	19 junio
42902	Gestión comercial de las empresas multimedia		12 junio	24 junio
42912	Publicidad interactiva		11 junio	22 junio
42880	Creatividad e innovación en las relaciones públicas		1 junio	18 junio

* Asignaturas marcadas en azul: se imparten en PDTO en el mismo curso que en Publicidad y RRPP.

Segovia, 29 de julio de 2025