

PRIMERO

Cód	Asignatura	1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	Convocatoria Extraordinaria
48146	Medios Informativos y Actualidad Digital	12 de enero		27 de enero
48145	Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	14 de enero		28 de enero
48147	Principios de Marketing y Contexto Digital	16 de enero		2 de febrero
48149	Comunicación Oral y Escrita	19 de enero		29 de enero
48148	Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	21 de enero		4 de febrero
48150	Habilidades y Competencias Numéricas		1 de junio	18 de junio
48152	Comunicación y Entorno Digital		3 de junio	26 de junio
48151	Arte y Cultura Digital		5 de junio	24 de junio
48154	Pensamiento Creativo		8 de junio	19 de junio
48153	Documentación, Verificación y Fuentes		10 de junio	22 de junio

SEGUNDO

Cód	Asignatura	1er Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	Convocatoria Extraordinaria
48155	Influencia, Persuasión y el Entorno Digital	13 de enero		27 de enero
48157	Identidad de Marca	15 de enero		29 de enero
48156	Métodos de Investigación en Ciencias Sociales	20 de enero		3 de febrero
48158	Sociedad Digital	22 de enero		5 de febrero
48159	Composición, Diseño y Entorno Web	23 de enero		6 de febrero
48160	Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional		2 de junio	18 de junio
48163	Narrativa Multimedia		4 de junio	19 de junio
48161	Investigación de Audiencias y Métricas Digitales		9 de junio	22 de junio
48162	Estrategia Publicitaria Integral		11 de junio	24 de junio
48164	Igualdad y Accesibilidad		12 de junio	26 de junio

Segovia, a 29 de julio de 2025