

PRIMERO

1er CUATRIMESTRE

Aula A-014

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Principios de Marketing y el Contexto Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita	09:00 - 11:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	09:00 - 11:00 Comunicación Oral y Escrita
11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	11:00 - 13:00 Medios Informativos y Actualidad Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	11:00 - 13:00 Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

Profesorado curso 2025-26

Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	
Principios de Marketing y el Contexto Digital	
Comunicación Oral y Escrita	
Medios Informativos y Actualidad Digital	
Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	

PRIMERO

2º CUATRIMESTRE

Aula A-014

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Documentación, Verificación y Fuentes	09:00 - 11:00 Comunicación y Entorno Digital	09:00 - 11:00 Pensamiento Creativo	09:00 - 11:00 Arte y Cultura Digital	09:00 - 11:00 Habilidades y Competencias Numéricas
11:00 - 13:00 Pensamiento Creativo	11:00 - 13:00 Documentación, Verificación y Fuentes	11:00 - 13:00 Comunicación y Entorno Digital	11:00 - 13:00 Habilidades y Competencias Numéricas	11:00 - 13:00 Arte y Cultura Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias				

Profesorado curso 2025-26

Pensamiento Creativo	
Comunicación y Entorno Digital	
Habilidades y Competencias Numéricas	
Arte y Cultura Digital	
Documentación, Verificación y Fuentes	

SEGUNDO

1er CUATRIMESTRE

Aula A-119

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Identidad de Marca	09:00 - 11:00 Composición, Diseño y Entorno Web (L1) En Lab. Diseño	09:00 - 11:00 Sociedad Digital	09:00 - 11:00 Influencia, Persuasión y Entorno Digital	09:00 - 11:00 Métodos de Investigación en Ciencias Sociales
11:00 - 13:00 Composición, Diseño y Entorno Web (T1)	11:00 - 13:00 Identidad de Marca	11:00 - 13:00 Métodos de Investigación en Ciencias Sociales	11:00 - 13:00 Sociedad Digital	11:00 - 13:00 Influencia, Persuasión y Entorno Digital
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Composición, Diseño y Entorno Web (L2) En Lab. Diseño	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complement.	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complement.

Profesorado curso 2025-26

Influencia, Persuasión y Entorno Digital	
Medios de Investigación en Ciencias Sociales	
Identidad de Marca	
Sociedad Digital	
Composición, Diseño y Entorno Web	

SEGUNDO

2º CUATRIMESTRE

Aula A-119

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00 Estrategia Publicitaria Integral	09:00 - 11:00 Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	09:00 - 11:00 Narrativa Multimedia	09:00 - 11:00 Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	09:00 - 11:00 Igualdad y Accesibilidad
11:00 - 13:00 Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	11:00 - 13:00 Estrategia Publicitaria Integral	11:00 - 13:00 Igualdad y Accesibilidad	11:00 - 13:00 Narrativa Multimedia	11:00 - 13:00 Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional
13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias	13:00 - 15:00 Proyecto Transversal y Actividades Complementarias

Profesorado curso 2025-26

Experiencia del Consumidor y Marketing Relacional	
Investigación de Audiencias y Métricas Digitales	
Estrategia Publicitaria Integral	
Narrativa Multimedia	
Igualdad y Accesibilidad	