



MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2025/2026
AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)

PRIMER CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
2 DE OCTUBRE		JORNADA DE BIENVENIDA	3 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
				16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
9 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	10 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
16 DE OCTUBRE	10h-14h	Búsqueda y tratamiento de fuentes	17 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
23 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	24 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
30 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	31 DE OCTUBRE FESTIVO		
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable			
6 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	7 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
13 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	14 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
20 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	21 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
27 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	28 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
FESTIVOS DEL 5 Y 6 DE DICIEMBRE					
11 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	12 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable

VACACIONES DE NAVIDAD: 20 de diciembre a 7 de enero

CIERRE DE ACTAS:

- 26 de enero (primera convocatoria)
- 1 de julio (segunda convocatoria)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
29 DE ENERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales	30 DE ENERO FESTIVO		
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación			
5 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	6 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
12 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	13 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
19 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	20 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
26 DE FEBRERO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	27 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
5 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	6 DE MARZO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
12 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	13 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
19 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable	20 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
26 DE MARZO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	SEMANA SANTA DEL 27 DE MARZO AL 6 DE ABRIL		
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...			
9 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	10 DE ABRIL	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
16 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	17 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
23 DE ABRIL FESTIVO			24 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
				16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
30 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía			
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas			
CIERRE DE ACTAS: <ul style="list-style-type: none"> 17 de junio (primera convocatoria) 1 de julio (segunda convocatoria) 					
TRABAJO FIN DE MÁSTER: <ul style="list-style-type: none"> Primera convocatoria: depósito antes del 22 de junio defensa: 29 y 30 de junio Segunda convocatoria: depósito antes del 10 de julio defensa: 16 y 17 de julio 					