

# 1ª CONVOCATORIA

**1º** curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	9'30	Comunicación, Educación y Sociedad	G-011/G-012
5 de junio	9'30	Principios de Economía	G-114/A-119
6 de junio	9'30	Teoría de la Publicidad	G-011/G-012
11 de junio	9'30	Fundamentos de Marketing	G-114/G-121
13 de junio	9'30	Arte y Publicidad	G-114/G-121

**1º** curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	16	Comunicación, Educación y Sociedad	G-012/A-013
5 de junio	16	Principios de Economía	G-114/A-119
6 de junio	16	Teoría de la Publicidad	G-012/A-013
11 de junio	16	Fundamentos de Marketing	G-114/G-121
13 de junio	16	Arte y Publicidad	G-114/G-121

**2º** curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	9'30	Sociología de la Public. Y del C.	G-114/G-121
3 de junio	9'30	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-208/A-219
6 de junio	9'30	Derecho de la Publicidad	G-114/G-121
10 de junio	9'30	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-114/G-121
12 de junio	9'30	Lenguaje Publicitario	G-114/G-121
13 de junio	9'30	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-011/G-012

**2º** curso

Segundo cuatrimestre

Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	16	Sociología de la Public. Y del C.	G-114/G-121
3 de junio	16	Gestión de la Comunic. Corporativa	G-208/A-219
6 de junio	16	Derecho de la Publicidad	G-114/G-121
10 de junio	16	Los anunciantes: dir. y gestión de la c.	G-114/G-121
12 de junio	16	Lenguaje Publicitario	G-114/G-121
13 de junio	16	Métodos y Técnicas de Investig. S.	G-012/A-013

**3º curso****Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	9'30	Ética y Deontología de la Comunic.	G-114/A-119
4 de junio	9'30	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114/A-119
10 de junio	9'30	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-011/G-012
13 de junio	9'30	Dirección Estratégica de RRPP	G-122/G-123

**3º curso****Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	16	Ética y Deontología de la Comunic.	G-214
4 de junio	16	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114/A-119
10 de junio	16	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-012/A-013
13 de junio	16	Dirección Estratégica de RRPP	G-214/A-219

**3º curso****Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 3

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
3 de junio	12	Ética y Deontología de la Comunic.	G-114/A-119
4 de junio	12	Ideas, Métodos y Estrategias Creat.	G-114/A-119
10 de junio	12	Públicos y Usuarios de la Com. Pub.	G-011/G-012
13 de junio	12	Dirección Estratégica de RRPP	G-122/G-123

**4º curso****Segundo cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	9'30	Teoría Crítica de la Cultura	G-122/G-123
6 de junio	9'30	Producción y Realización Publicitaria	G-122/G-123

**4º curso****Segundo cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	16	Teoría Crítica de la Cultura	G-214/G-208
6 de junio	16	Producción y Realización Publicitaria	G-214/A-219

**Asignaturas Optativas 3º curso**  
**Segundo cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	12	Técnicas de Expresión Oral	G-123
3 de junio	18	Opinión Pública	G-214
4 de junio	12	Retórica de la Publicidad	G-114/A-119
5 de junio	12	Comunicación de Crisis	G-214
5 de junio	14	Comunicación Interna	G-214
6 de junio	12	Estadística aplicada a la Publicidad	Li002
6 de junio	12	Modelos de Análisis del Mensaje Pub	G-114/G-121
11 de junio	Gr.1: 10 Gr.2: 12 Gr.3: 18	Laboratorio de Fotografía Public.	A-013 A-013 A-013
12 de junio	12	Narrativa Publicitaria	G-122/G-123
13 de junio	18	Marketing Estratégico	A-016
13 de junio	18	Marketing Directo y Promocional	A-013

**Asignaturas Optativas 4º curso**  
**Segundo cuatrimestre**

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
2 de junio	18	Gestión Comercial de las Empresas M.	G-208
3 de junio	12	Publicidad Interactiva	Li004
4 de junio	Gr. 1: 12 Gr. 2: 12 Gr. 3: 18	Laboratorio Multimedia	Lab. Diseño Lab. Diseño Lab. Diseño
5 de junio	18	Políticas de la Comunicación en el Contexto Europeo	G-114
10 de junio	Gr. 1: 12 Gr. 2: 14	Patrocinio y Mecenazgo	G-114 G-114
11 de junio	Gr. 1: 12 Gr. 2: 14	Redes Sociales de Comunicación	G-012 G-012
12 de junio	18	Programas de Identidad Visual Corp.	Lab. Diseño
13 de junio	Gr. 1:14 Gr. 2 :18	Creatividad e Innovación en las RR.PP.	G-012 G-012

Segovia a 30 de abril de 2025