



## **Comité de Título de Publicidad y Relaciones Públicas**

### **PROFESORADO**

Coordinadora de título: Marta Pacheco Rueda

Representantes de otras áreas: Ana Belén Martín Gago (Dpto. de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados) y Rafael Pontes Velasco (Lengua Española)

### **PROFESIONAL EXTERNA**

Lucía Ramón Méndez

### **TITULADA EGRESADA**

Iryna Marchenko

### **PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**

Marta Sacristán Parras

### **ALUMNADO**

M<sup>a</sup> del Carmen Hernández Haideur  
Ariadna Barceló Forteza

### **Coordinadores de curso**

1º curso: Tecla González Hortigüela  
2º curso: Daniel Muñoz Sastre  
3º curso: Pilar San Pablo Moreno  
4º curso: Ana Pastor Rodríguez

**(Aprobado en Junta de Facultad el 26 de mayo de 2025)**

| Código Seguro De Verificación | 3WrFpegzXIhscXYMYHAjMA==                                                                                                                                                          | Estado  | Fecha y hora        |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|
| Firmado Por                   | Laura Gonzalez Pachon - Secretario/a de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación                                                                          | Firmado | 26/05/2025 17:02:45 |
| Observaciones                 |                                                                                                                                                                                   | Página  | 1/1                 |
| Url De Verificación           | <a href="https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=3WrFpegzXIhscXYMYHAjMA%3D%3D">https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=3WrFpegzXIhscXYMYHAjMA%3D%3D</a> |         |                     |
| Normativa                     | Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).                                               |         |                     |

