

**CALENDARIO EXÁMENES CURSO 2024-2025**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

<b>PRIMER CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42841	Teoría del lenguaje	22 enero		7 febrero
42840	Historia universal contemporánea	17 enero		5 febrero
42848	Sistemas de información y comunicación	20 enero		6 febrero
42842	Teorías de la comunicación y la información	10 enero		31 enero
42923	Historia de la publicidad	8 enero		29 enero
42845	Fundamentos de marketing		11 junio	26 junio
42924	Teoría de la publicidad		6 junio	19 junio
42846	Principios de economía		5 junio	25 junio
42843	Arte y publicidad		13 junio	27 junio
42844	Comunicación, educación y sociedad en el context.		2 junio	20 junio

<b>SEGUNDO CURSO</b>				
<b>COD</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>1º CUATR.</b>	<b>2º CUATR.</b>	<b>Convocat. Extraord.</b>
42855	Introducción a las tecnologías de la comunicación	15 enero		4 febrero
42856	Teoría de la imagen	23 enero		7 febrero
42849	Estructura social contemporánea	17 enero		5 febrero
42850	Psicología de la comunicación	13 enero		3 febrero
42852	Cultura e identidad corporativa	22 enero		6 febrero
42853	Estructuras del sistema publicitario	8 enero		30 enero
42854	Fundamentos de las relaciones públicas	10 enero		31 enero
42860	Métodos y técnicas de investigación social		13 junio	27 junio
42861	Sociología de la publicidad y del consumo		2 junio	20 junio
42851	Derecho de la publicidad		6 junio	23 junio
42857	Gestión de la comunicación corporativa e instit.		3 junio	25 junio
42858	Lenguaje publicitario		12 junio	26 junio
42859	Los anunciantes: dirección y gestión		10 junio	19 junio

TERCER CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42866	Psicología de la publicidad	13 enero		31 enero
42862	Gestión de marca	16 enero		4 febrero
42863	Las agencias de publicidad: dirección y gestión	23 enero		7 febrero
42864	Los medios publicitar.: investigación, planificación	22 enero		6 febrero
42865	Planificación estratégica de la publicidad	9 enero		30 enero
42870	Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		10 junio	26 junio
42867	Dirección estratégica de las relaciones públicas		13 junio	25 junio
42868	Ética y deontología de la comunicación		3 junio	23 junio
42869	Ideas, métodos y estrategias creativas		4 junio	20 junio

CUARTO CURSO				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
42872	Procesos de creación del mensaje publicitario	15 enero		6 febrero
42871	Investigación de la eficacia publicitaria	9 enero		30 enero
42873	Responsabilidad social corporativa e institucional	10 enero		31 enero
42874	Producción y realización publicitaria		6 junio	23 junio
42875	Teoría crítica de la cultura		2 junio	27 junio

OPTATIVAS				
COD	ASIGNATURA	1º CUATR.	2º CUATR.	Convocat. Extraord.
<b>TERCER CURSO</b>				
42908	Industrias culturales	20 enero		6 febrero
42881	Historia del cartel	8 enero		30 enero
42888	Laboratorio de diseño gráfico	9 enero		31 enero
42890	Música y publicidad	10 enero		3 febrero
42891	Nuevas manifestaciones artísticas	17 enero		5 febrero
42882	Modelos de análisis del mensaje publicitario		6 junio	25 junio
42884	Retórica de la publicidad		4 junio	19 junio
42885	Técnicas de expresión oral		2 junio	20 junio
42889	Laboratorio de fotografía publicitaria		11 junio	27 junio
42895	Narrativa publicitaria		12 junio	30 junio
42897	Comunicación interna		5 junio	25 junio
42899	Estadística aplicada a la publicidad		6 junio	26 junio
42900	Marketing estratégico		13 junio	30 junio
42901	Opinión pública		3 junio	23 junio
42906	Comunicación de crisis		5 junio	26 junio
42907	Marketing directo y promocional		13 junio	25 junio
<b>CUARTO CURSO</b>				
42887	Laboratorio audiovisual	23 enero		7 febrero
42878	Dirección de arte	10 enero		30 enero
42909	Publicidad política y propaganda	20 enero		4 febrero
42879	Redacción publicitaria	13 enero		31 enero
42913	Protocolo y organización de eventos	16 enero		4 febrero
42898	Marketing relacional	17 enero		3 febrero
42896	Relaciones públicas institucionales	21 enero		5 febrero
42883	Publicidad e igualdad	9 enero		29 enero
42886	Creatividad online	22 enero		6 febrero
42910	Laboratorio de estudios de recepción	8 enero		28 enero
42903	Políticas de comunicación en el contexto europeo		5 junio	19 junio
42894	Laboratorio multimedia		4 junio	20 junio
42905	Patrocinio y mecenazgo		10 junio	27 junio
42904	Redes sociales de comunicación		11 junio	1 julio
42893	Programas de identidad visual corporativa		12 junio	27 junio
42902	Gestión comercial de las empresas multimedia		2 junio	26 junio
42912	Publicidad interactiva		3 junio	23 junio
42880	Creatividad e innovación en las relaciones públicas		13 junio	25 junio

Segovia, 27 de marzo de 2025