

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00 – 12:00 Sistemas de información y comunicación T1: 10:00 – 12:00	10:00 – 13:00 Sistemas de información y comunicación A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	09:00 – 11:00 Teorías de la comunicación y de la información T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Historia universal contemporánea T1: 09:00 – 11:00	09:30 – 13:00 Historia universal contemporánea T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50
12:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1: 12:00 - 13:20 A1: 13:20 – 14:00 A3: 14:00 – 14:40	13:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1 : 13:00 – 15:00	11:00 – 14:30 Teoría del lenguaje T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Teorías de la comunicación y de la información T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	13:00 – 15:00 Teoría del Lenguaje T1: 13:00 – 15:00

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

PRIMER CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNOS DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 – 17:00 Sistemas de información y comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 18:00 Sistemas de información y comunicación T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	15:00 – 17:00 Teorías de la comunicación y de la información T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 18:30 Historia universal contemporánea T2: 15:00 - 15:40 A2: 15:40 – 17:00 A4: 17:00 – 18:20
17:00 – 20:00 Historia de la Publicidad T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	18:00 - 20:00 Historia de la Publicidad T2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 20:00 Teorías de la comunicación y de la información T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	18:30 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 18:30 – 20:30

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela		6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López y Juan Carlos Monroy Jiménez		6
Teoría del lenguaje: M ^a del Mar Mediero Isabel, Cristina Vela Delfa y Rafael Pontes Velasco		6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández		6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés		6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela y Rubén Palomero Santos		6
Historia de la publicidad: M ^a Cruz Alvarado López y Juan Carlos Monroy Jiménez		6
Teoría del lenguaje: M ^a del Mar Mediero Isabel		6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández y Rubén Palomero Santos		6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés		6

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 12:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	09:00 – 11:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 - 11:00	09:00 – 12:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40	09:00 – 11:00 Fundamentos de Marketing T1: 09:00 – 11:00		
12:00 -14:00 Principios de economía T1 : 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Principios de economía T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 13:00 Fundamentos de Marketing T1: 11:00 – 13:00	12:00 – 14:00 Arte y Publicidad T1: 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Arte y Publicidad T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 11:40 – 13:00 A-014		

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 18:00 Teoría de la Publicidad T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 16:30 Fundamentos de Marketing T2: 15:00 - 16:30	15:00 – 18:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 15:00 - 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 – 17:30 Fundamentos de Marketing A2: 15:00 – 17:30		
18:00 - 20:00 Principios de economía T2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Principios de economía T2: 17 :00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	16:30 – 18:30 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 16:30 – 18:30	18:00 – 20:00 Arte y Publicidad T2: 18:00 – 20:00	17:30 – 21:00 Arte y Publicidad T2: 17:30 - 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 20:50		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía: Sonia Santos López	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego y Ana E. Doldán de Cáceres	6
Fundamentos de marketing: M ^a Luisa Arribas Sanjuan	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda	6
Principios de economía: Jaime Cuellar Matín y Francisco Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago, José I. García-Lomas y Marcos Méndez	6
Arte y publicidad: Rafael Ruíz Alonso, Teresa Cortón de las Heras y Cristina Hernández Castelló	6
Fundamentos de marketing: Nélida Arranz Povedano	6

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:30 Introducción a las tecnologías de la comunicación T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	09:00 - 11:00 Psicología de la Comunicación T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	08:30 – 10:00 Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	09:00 - 11:00 Estructura social contemp. A1: 09:00 – 11:00		
	11:00 – 13:00 Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00	10:00 – 11:30 Fundamentos de las RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	11:00 – 13:00 Fundamentos de las RRPP T1: 11:00 – 13:00		
11:30 – 15:00 Psicología de la Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	13:00 – 14:30 Estructuras del sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	13:00 – 15:00 Cultura e identidad corporativa T1 : 13:00 – 15:00	11:30 – 13:00 Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	13:00 – 15:00 Estructura social contemp. A2: 13:00 – 15:00		
			13:00 – 15:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 7L: 14:20 – 14:45			

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 – 17:30 Introducción a las tecnologías de la comunicación T2: 15:00 – 16:30 L2, L4, L6: 16:30 – 17:30	15:00 – 17:00 Psicología de la Comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Estructuras del sistema publicitario T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporat. A2: 15:00 – 15:40 A4: 15:40 – 16:20	15:00 – 17:00 Estructura social contemporánea A2: 15:00 – 17:00			
	17:00 – 19:00 Teoría de la Imagen T2: 17:00 – 19:00	17:00 – 19:00 Estructura social contemporánea T2: 17:00 – 19:00	16:30 – 18:00 Teoría de la Imagen A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	17:00 – 19:00 Fundamentos de las RRPP T2: 17:00 – 19:00			
17:30 – 21:00 Psicología de la Comunicación T2: 17:30 – 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 21:00	19:00 – 20:30 Estructuras del sistema publicitario A2: 19:00 – 19:40 A4: 19:40 – 20:20	19:00 – 21:00 Cultura e identidad corporativa T2: 19:00 – 21:00	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP A2: 18:00 – 18:40 A4: 18:40 – 19:20	19:00 – 21:00 Estructura social contemporánea A4: 19:00 – 21:00			
			19:30 – 21:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación A2: 19:30 - 20:10 A4: 20:10 – 20:50				

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche Ruíz		4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa		4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre		4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego		6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García		4
Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche Ruíz		4
Teoría de la imagen: : Manuel Canga Sosa		4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre		4
Estructura social contemporánea: Sara García Cuesta y Manuel Montañés Serrano		6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García		4
Fundamentos de las RR.PP.: Irene Martín Soladana		4

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Gestión de la comunicación corporativa 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20			
11:00 – 13:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 14:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	11:00 – 13:00 Anunciantes: dirección y gestión 1T: 11:00 – 13:00	10:30 – 12:00 Sociología de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Métodos y técnicas de investigación 1A: 10:30 – 11:50			
		13:00 – 14:30 Métodos y técnicas de investigación 1T: 13:00 – 14:20	12:00 – 13:30 Anunciantes: dirección y gestión 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	12:00 – 13:30 Sociología de la publicidad 3A: 12:00 – 12:20	13:30 – 15:00 Métodos y técnicas de investigación 3A: 13:30 – 14:50		

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Gestión de la comunicación corporativa 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2A: 15:00 – 15:40 4A: 15:40 - 16:20	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20		
17:00 – 19:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 19:00	17:00 – 20:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	17:00 – 19:00 Anunciantes: dirección y gestión 2T: 17:00 – 19:00	16:30 – 18:00 Sociología de la publicidad 2T: 16:30 – 17:50			
		19:00 – 20:30 Métodos y técnicas de investigación 2T: 19:00 – 20:20	18:00 – 19:30 Anunciantes: dirección y gestión 2A: 18:00 – 18:40 4A: 18:40 – 19:20	18:00 – 19:30 Métodos y técnicas de investigación 2A: 18:00 – 19:20		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Laura Alonso Pérez y Javier Casillas Barral	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente Mariño y Marta Calleja Duque	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Francisco Javier García Herrero	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: Laura Alonso Pérez y Diana Carolina Romero Ortíz	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Manuel Montañés y Sara García Cuesta	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Marcos Méndez Gómez	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 10:30 Gestión de marca 1T: 09:00 – 10:20	09:00 – 10:30 Planificación estratégica de la publicidad 2A: 09:00 – 10:20	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1T: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1A: 09:00 – 11:00 Aula: G-012	09:00 – 11:00 Psicología de la publicidad 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-121	09:30 – 13:00 Música y publicidad	
10:30 – 12:00 Planificación estratégica de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Las agencias 1A: 10:30-11:50 Aula: G-012	10:30 – 12:00 Gestión de marca 3A: 10:30-11:50 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Los medios publicitarios 3A: 11:00 – 13:00 Aula: G-012	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-121	1T: 09:30 – 10:10 1A: 10:10 – 11:30 2A: 11:30 – 12:50 Aula: G-012
12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 1T: 12:00 – 13:20	12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad 3A: 12:00-13:20 Aula: G-012	12:00 – 13:30 Gestión de marca 1A: 12:00-13:20 Aula: G-121	13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico, G1 Aula: Lab.Diseño	13:00 – 15:00 Historia del cartel Aula: G-012		13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico, G3 Aula: Lab. Diseño
13:30 – 15:00 Planificación estratégica de la publicidad 1A: 13:30 – 14:50						

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Gestión de marca 2T: 15:00 – 16:20	15:00 – 16:30 Planificación estratégica de la publicidad 4A: 15:00-16:20	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2T: 15:00-17:00	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2A: 15:00-17:00 Aula: G-114	15:00 – 17:00 Psicología de la publicidad 4A: 15:00-17:00 Aula: G-121	15:00 – 18:00 Industrias culturales	
16:30 – 18:00 Planificación estratégica de la publicidad 2T: 16:30-17:50	16:30 – 18:00 Las agencias 2A: 16:30-17:50 Aula: G-114	16:30 – 18:00 Gestión de marca 4A: 16:30-17:50 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2T: 17:00-19:00	17:00 – 19:00 Los medios publicitarios 4A: 17:00-19:00 Aula: G-114	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2A: 17:00-19:00 Aula: G-121	
18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 2T: 18:00-19:20	18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad 4A: 18:00-19:20 Aula: G-114	18:00 – 19:30 Gestión de marca 2A: 18:00-19:20 Aula: G-121	19:00 – 21:00 Laboratorio diseño gráfico, G2 Aula: Lab.Diseño	19:00 – 21:00 Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-114		
19:30 – 21:00 Planificación estratégica de la publicidad 2A: 19:30-20:50					1T: 15:00 – 16:00 1A: 16:00 – 17:00 2A: 17:00 – 18:00 Aula: G-114	

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros y Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres y Ana Pastor Rodríguez			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma			4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas			4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros y Álvaro Jiménez Sánchez			6
Los medios publicitarios: Manuel A. Pacheco Barrio y Ana Pastor Rodríguez			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Margarita de Frutos Cristóbal y Marcos Méndez Gómez			4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre y Raquel Sánchez Sandoval			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal			3
Industrias culturales: Raquel Sánchez Sandoval			3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Rocío Collado Alonso			3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal			3
Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego			3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-012	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
09:00 – 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		09:30 – 11:00 Dirección estratégica de las RR. PP.		09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		09:00 – 10:30 Ética y deontología de la comunicación		09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía publicitaria, G1 Aula: G-121	
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de las RR. PP.		11:00 – 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		10:30 – 12:00 Ética y deontología de la comunicación		10:30 – 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		11:00 – 13:00 Laboratorio de fotografía publicitaria, G2 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Técnicas de expresión oral Aula: G-012
				12:00 – 14:00 Estadística aplicada Aula: Li007	12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad Aula: G-012	12:00 – 14:00 Comunicación de crisis Aula: G-012	12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-121	13:00 – 15:00 Narrativa publicitaria Aula: G-012	

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		TURNO DE MAÑANA		AULA A-014	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
09:30 – 11:00 Dirección estratégica de las RR. PP.		09:00 – 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		09:00 – 10:30 Ética y deontología de la comunicación		09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
11:00 – 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		11:00 – 12:30 Dirección estratégica de las RR. PP.				10:30 – 12:00 Ética y deontología de la comunicación			
		12:30 – 14:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria							

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-114	
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 – 17:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 – 16:30 Dirección estratégica de la publicidad		15:00 – 16:30 Ética y deontología de la comunicación		15:00 – 16:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		15:00 – 17:00 Laboratorio de fotografía publicitaria G3 Aula: G-121	
17:00 – 18:30 Dirección estratégica de la publicidad		16:30 - 18:30 Ideas, métodos y estrategias creativas		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		16:30 – 18:00 Ética y deontología de la comunicación		17:00 – 18:20 Laboratorio de fotografía publicitaria G3, Desdoble 4L Aula: G-121	
				18:00 – 20:00 Marketing directo y prom. Aula: G-121	18:00 – 20:00 Opinión Pública Aula: G-114	18:00 – 20:00 Marketing estratégico Aula: G-121	18:00 – 20:00 Comunicación interna Aula: G-114		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Irene Martín Soladana		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado		6
Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García		4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Margarita de Frutos Cristobal		6
Ética y deontología de la comunicación public.: Berta Molina García		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal			3
Estadística aplicada a la publicidad: Guillermo Briones Escolar			3
Comunicación interna: Berta Molina García			3
Retórica de la publicidad: Rafael Ponts Velasco			3
Opinión pública: Luis Miguel Rodrigo Benito			3
Comunicación de crisis: María Merino Bobillo			3
Marketing estratégico: César Gámez Alcalde			3
Marketing directo y promocional: Ana Belén Martín Gago			3
Técnicas de expresión oral: Javier López Alarma			3
Laboratorio de fotografía: Álvaro Martín Sanz, Raquel Sánchez Sandoval y Rubén Palomero Santos			3
Narrativa publicitaria: Luisa Moreno Cardenal			3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-123					
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES					
09:00 – 11:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 1T: 09:00-11:00		09:00 – 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria 1A: 09:00-10:20 Aula: G-123		09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporativa 3A: 09:00-10:20 Aula: A-013		09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporativa 1T: 09:00-10:20		09:00 – 11:00 Creatividad on line, G1 Aula: Lab. Diseño		09:00 – 12:00 Publicidad política y propag. 1T: 09:00 – 10:00 1A: 10:00 – 11:00 Aula: G-123		09:00 – 12:30 Laboratorio audiovisual digital 1T: 09:00-09:40 1A: 09:40-11:00 2A: 11:00-12:20 Aula: Li004	
11:00 – 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria 1T: 11:00-12:20		10:30 – 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria 3A: 10:30-11:50 Aula: G-123		10:30 – 12:00 Responsabilidad social corporativa 1A: 10:30-11:50 Aula: A-013		10:30 – 12:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 3A: 10:30-12:30		11:00 – 13:00 Dirección de arte, G1 Aula: A-013		12:00 – 15:00 Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		12:30 – 15:30 Redacción publicitaria 1T: 12:30-13:30 1A: 13:30-14:30 2A: 14:30-15:30 Aula: G-121	
12:30 – 14:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 1A: 12:30-14:30		12:00 – 15:00 Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales Aula: G-123		12:30 – 14:30 Laboratorio estudios de recepción Aula: Li007							

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
15:00 – 17:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T: 15:00-17:00	15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2A: 15:00-16:20 Aula: G-214	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa 4A: 15:00-16:20 Aula: A-013	15:30 – 17:00 Responsabilidad social corporativa 2T: 15:30-16:50		15:00 – 17:00 Creatividad on line, G2 Aula: Lab. Diseño	
17:00 – 18:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00-18:20	16:30 – 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria 4A: 16:30-17:50 Aula: G-214	16:30 – 18:00 Responsabilidad social corporativa 2A: 16:30-17:50 Aula: A-013				
18:30 – 20:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 2A: 18:30-20:30	18:30 – 20:30 Marketing relacional Aula: G-214		17:00 – 19:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 4A: 17:30-19:00		17:00 – 19:00 Dirección de arte, G2 Aula: G-214	

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis Miguel Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO	ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García	4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín e Isabel Rodrigo Martín	6
Responsabilidad social corporativa e inst.: Carmen Merino Merino	4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital:	José Carlos Cañadas Jiménez		3
Dirección de arte:	Elena González Leonardo y Juan Carlos Monroy Jiménez		3
Publicidad política y propaganda:	Manuel A. Pacheco Barrio		3
Redacción publicitaria:	Alberto Martín García		3
Protocolo y organización de eventos:	Lara González Díaz		3
Laboratorio de estudios de recepción:	Ana Pastor Rodríguez		3
Creatividad on line:	Leandro Mercado y Beatriz Moreno Palacios		3
Relaciones públicas institucionales:	Azucena García García y Luis Miguel Rodrigo Benito		3
Marketing relacional:	Ana Belén Martín Gago		3
Publicidad e Igualdad:	Fátima Martín Gómez de Carvalho		3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
09:00 – 11:00 Producción y realización publicitarias 1T: 09:00-11:00	10:00 – 12:00 Producción y realización publicitarias 3L Aula: G-123	10:00 - 11:30 Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00-11:20 Aula: G-121	10:00 – 12:00 Redes sociales de comunicación, G1 Aula: G-123	10:00 – 12:00 Laboratorio multimedia, G1 Aula: Lab. Diseño	08:30 – 10:30 Patrocinio y mecenazgo, G1 Aula: G-123	
11:00 – 12:30 Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00-12:20	12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias 5L Aula: G-123	12:00 – 13:30 Teoría crítica de la cultura 3A: 12:00-13:20 Aula: G-121	12:00 - 14:00 Redes sociales de comunicación, G2 Aula: G-123	12:00 – 14:00 Laboratorio multimedia, G2 Aula: Lab. Diseño	10:30 – 12:30 Patrocinio y mecenazgo, G2 Aula: G-123	
12:30 – 14:30 Producción y realización publicitarias, 1L					12:00 – 14:00 Publicidad interactiva Aula: Li004	

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
15:00 – 17:00 Producción y realización publicitarias 2T: 15:00-17:00	16:00 – 18:00 Producción y realización publicitarias 4L Aula: G-214	16:00 – 17:30 Teoría crítica de la cultura 2A: 16:00-17:20 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Políticas de comunicación contexto europeo Aula: G-214	15:00 – 17:00 Laboratorio multimedia G3 Aula: Lab. Diseño	15:00 – 18:00 Programas de identidad visual corporativa 1A: 15:00-16:00 1T: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00 Aula T: 336 Aula: Lab. Diseño	15:00 – 17:00 Creatividad e innovación en las RRPP, G1 Aula: G-214
17:00 – 18:30 Teoría crítica de la cultura 2T: 17:00-18:20	18:00 – 20:00 Producción y realización publicitarias 6L Aula: G-214	18:00 – 19:30 Teoría crítica de la cultura 4A: 18:00-19:20 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Gestión comercial de las empresas multimedia Aula: G-214		17:00 – 19:00 Creatividad e innovación en las RRPP, G2 Aula: G-214	
18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias 2L						

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín y José C. Cañadas Jiménez		6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Jiménez Sánchez y José M. Castillo Zamora		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y José C. Cañadas Jiménez		6
Teoría crítica de la cultura: José I. García-Lomas		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Creatividad e innovación en las RRPP: Beatriz Serrano Polo			3
Gestión comercial de las empresas multimedia: Francisco Javier García Herrero			3
Laboratorio multimedia: Rocío Collado Alonso y Beatriz Moreno Palacios			3
Patrocinio y mecenazgo: Leandro Mercado			3
Políticas de comunicación en el contexto europeo: Eva María Martín Peña			3
Programas de identidad visual corporativa: Beatriz Moreno Palacios			3
Publicidad interactiva: Elena González Leonardo			3
Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua López			3

NOTA ACLARATORIA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVA, celebrada el 18 de junio de 2024. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos reducidos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica. De cara al 2º cuatrimestre, se ha introducido un nuevo grupo para 3º en turno de mañana, quedando todas las asignaturas OB de dicho curso sin desdoble.