

CAPTACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO DEL VINO

A FUTUROS CONSUMIDORES Y POR NUEVAS GENERACIONES.

17 de febrero | 11h

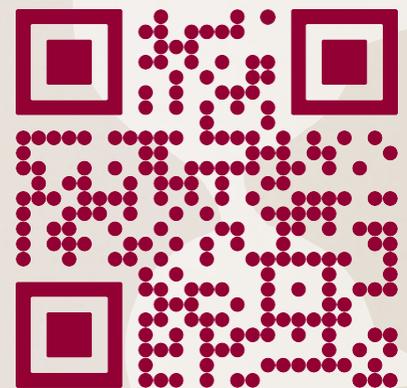
Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación

Universidad de Valladolid

Campus de Segovia

Salón de Grados

Confirma tu asistencia a través del formulario



Cátedra Vitivinícola
Carlos Moro de Matarromera