

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| PRIMER CURSO  |   | PRIMER CUATRIMESTRE   |  |  | GRUPO 1 | TURNO DE MAÑANA | AULA G-208 |
|---|---|---|--|--|---------|-----------------|------------|
| LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES  |         |                 |            |
| <b>10:00 – 12:00</b><br><b>Sistemas de información y comunicación</b><br>T1: 10:00 – 12:00                              | <b>10:00 – 13:00</b><br><b>Sistemas de información y comunicación</b><br>A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO)<br>T1: 11:00 – 12:20<br>A1: 12:20 – 13:00 | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Teorías de la comunicación y de la información</b><br>T1: 09:00 – 11:00                | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Historia universal contemporánea</b><br>T1: 09:00 – 11:00   | <b>09:30 – 13:00</b><br><b>Historia universal contemporánea</b><br>T1: 09:30 – 10:10<br>A1: 10:10 – 11:30<br>A3: 11:30 – 12:50 |         |                 |            |
| <b>12:00 – 15:00</b><br><b>Historia de la Publicidad</b><br>T1: 12:00 - 13:20<br>A1: 13:20 – 14:00<br>A3: 14:00 – 14:40 | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Historia de la Publicidad</b><br>T1 : 13:00 – 15:00  | <b>11:00 – 14:30</b><br><b>Teoría del lenguaje</b><br>T1: 11:00 – 11:40<br>A1: 11:40 – 13:00<br>A3: 13:00 – 14:20 | <b>11:00 – 14:00</b><br><b>Teorías de la comunicación y de la información</b><br>T1: 11:00 – 12:20<br>A1: 12:20 – 13:00<br>A3: 13:00 – 13:40 | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Teoría del Lenguaje</b><br>T1: 13:00 – 15:00  |         |                 |            |

**ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL**

| PRIMER CURSO  |  | PRIMER CUATRIMESTRE   |  |  | GRUPO 2 | TURNO DE TARDE | AULA G-208 |
|---|--|---|--|--|---------|----------------|------------|
| LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES  |         |                |            |
| <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Sistemas de información y comunicación</b><br>T2: 15:00 – 17:00                              | <b>15:00 - 18:00</b><br><b>Sistemas de información y comunicación</b><br>T2: 15:00 – 16:20<br>A2: 16:20 – 17:00<br>A4: 17:00 - 17:40 | <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Teorías de la comunicación y de la información</b><br>T2: 15:00 – 17:00                | <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Historia universal contemporánea</b><br>T2: 15:00 – 17:00   | <b>15:00 – 18:30</b><br><b>Historia universal contemporánea</b><br>T2: 15:00 - 15:40<br>A2: 15:40 – 17:00<br>A4: 17:00 – 18:20 |         |                |            |
| <b>17:00 – 20:00</b><br><b>Historia de la Publicidad</b><br>T2: 17:00 – 18:20<br>A2: 18:20 – 19:00<br>A4: 19:00 – 19:40 | <b>18:00 - 20:00</b><br><b>Historia de la Publicidad</b><br>T2: 18:00 – 20:00  | <b>17:00 – 20:30</b><br><b>Teoría del lenguaje</b><br>T2: 15:00 – 15:40<br>A2: 15:40 – 19:00<br>A4: 19:00 – 20:20 | <b>17:00 – 20:00</b><br><b>Teorías de la comunicación y de la información</b><br>T2: 17:00 – 18:20<br>A2: 18:20 – 19:00<br>A4: 19:00 – 19:40 | <b>18:30 – 20:30</b><br><b>Teoría del lenguaje</b><br>T2: 18:30 – 20:30  |         |                |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
|---|--|-------------|
| Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela                                       |  | 6           |
| Historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado López y Juan Carlos Monroy Jiménez              |  | 6           |
| Teoría del lenguaje: M <sup>a</sup> del Mar Mediero Isabel, Cristina Vela Delfa y Rafael Pontes Velasco |  | 6           |
| Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández                                  |  | 6           |
| Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés                       |  | 6           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
| Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortigüela y Rubén Palomero Santos               |  | 6           |
| Historia de la publicidad: M <sup>a</sup> Cruz Alvarado López y Juan Carlos Monroy Jiménez              |  | 6           |
| Teoría del lenguaje: M <sup>a</sup> del Mar Mediero Isabel  |  | 6           |
| Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández y Rubén Palomero Santos          |  | 6           |
| Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa y César García Andrés                       |  | 6           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| PRIMER CURSO   |  | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |  | GRUPO 1   | TURNO DE MAÑANA | AULA G-208 |
|--|--|--|--|---|-----------------|------------|
| LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES  | JUEVES   | VIERNES   |                 |            |
| <b>09:00 - 12:00</b><br><b>Teoría de la Publicidad</b><br>T1: 09:00 – 10:20<br>A1: 10:20 – 11:00<br>A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO) | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Teoría de la Publicidad</b><br>T1: 09:00 – 11:00  | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Comunicación, Educación y Sociedad</b><br>T1: 09:00 - 11:00 | <b>09:00 – 12:00</b><br><b>Comunicación, Educación y Sociedad</b><br>T1: 09:00 – 10:20<br>A1: 10:20 – 11:00<br>A3: 11:00 – 11:40 | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Fundamentos de Marketing</b><br>T1: 09:00 – 11:00                                    |                 |            |
| <b>12:00 -14:00</b><br><b>Principios de economía</b><br>T1 : 12:00 – 14:00   | <b>11:00 – 14:30</b><br><b>Principios de economía</b><br>T1: 11:00 – 11:40<br>A1: 11:40 – 13:00<br>A3: 13:00 – 14:20 | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Fundamentos de Marketing</b><br>T1: 11:00 – 13:00           | <b>12:00 – 14:00</b><br><b>Arte y Publicidad</b><br>T1: 12:00 – 14:00  | <b>11:00 – 14:30</b><br><b>Arte y Publicidad</b><br>T1: 11:00 – 11:40<br>A1: 11:40 – 13:00<br>A3: 13:00 – 14:20 |                 |            |

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

| PRIMER CURSO  |   | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |  | GRUPO 2   | TURNO DE TARDE | AULA G-208 |
|---|---|--|--|---|----------------|------------|
| LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES  | JUEVES   | VIERNES   |                |            |
| <b>15:00 - 18:00</b><br><b>Teoría de la Publicidad</b><br>T2: 15:00 – 16:20<br>A2: 16:20 – 17:00<br>A4: 17:00 – 17:40 | <b>15:00 - 17:00</b><br><b>Teoría de la Publicidad</b><br>T2: 15:00 – 17:00   | <b>15:00 – 16:30</b><br><b>Fundamentos de Marketing</b><br>T2: 15:00 - 16:30           | <b>15:00 – 18:00</b><br><b>Comunicación, Educación y Sociedad</b><br>T2: 15:00 - 16:20<br>A2: 16:20 – 17:00<br>A4: 17:00 – 17:40 | <b>15:00 – 17:30</b><br><b>Fundamentos de Marketing</b><br>A2: 15:00 – 17:30                                    |                |            |
| <b>18:00 - 20:00</b><br><b>Principios de economía</b><br>T2: 18:00 – 20:00  | <b>17:00 – 20:30</b><br><b>Principios de economía</b><br>T2: 17 :00 – 17:40<br>A2: 17:40 – 19:00<br>A4: 19:00 – 20:20 | <b>16:30 – 18:30</b><br><b>Comunicación, Educación y Sociedad</b><br>T2: 16:30 – 18:30 | <b>18:00 – 20:00</b><br><b>Arte y Publicidad</b><br>T2: 18:00 – 20:00  | <b>17:30 – 21:00</b><br><b>Arte y Publicidad</b><br>T2: 17:30 - 18:10<br>A2: 18:10 – 19:30<br>A4: 19:30 – 20:50 |                |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>  | <b>ECTS</b> |
|---|-------------|
| Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda  | 6           |
| Principios de economía: Sonia Santos López  | 6           |
| Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso                                | 6           |
| Arte y publicidad: Francisco Egaña Casariego y Ana E. Doldán de Cáceres                     | 6           |
| Fundamentos de marketing:   | 6           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  | <b>ECTS</b> |
| Teoría de la publicidad: Marta Pacheco Rueda  | 6           |
| Principios de economía: Jaime Cuellar Matín y Francisco Javier Hernán Nevado                | 6           |
| Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago, José I. García-Lomas y Marcos Méndez | 6           |
| Arte y publicidad: Rafael Ruíz Alonso   | 6           |
| Fundamentos de marketing:   | 6           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| SEGUNDO CURSO  |   | PRIMER CUATRIMESTRE  |   |  | GRUPO 1 | TURNOS DE MAÑANA | AULA G-114 |
|--|---|--|---|--|---------|------------------|------------|
| LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES  | JUEVES  | VIERNES  |         |                  |            |
| <b>09:00 - 11:30</b><br><b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b><br><br>T1: 09:00 – 10:00<br>L1, L3, L5: 10:00 – 11:30     | <b>09:00 - 11:00</b><br><b>Psicología de la Comunicación</b><br>T1: 09:00 – 11:00                                     | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Estructuras sistema publicitario</b><br>T1: 09:00 – 11:00     | <b>08:30 – 10:00</b><br><b>Cultura e identidad corporativa</b><br>A1: 08:30 – 09:10<br>A3: 09:10 – 09:50  | <b>09:00 - 11:00</b><br><b>Estructura social contemp.</b><br>A1: 09:00 – 11:00         |         |                  |            |
|  | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Teoría de la Imagen</b><br>T1: 11:00 – 13:00   | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Estructura social contemp.</b><br>T1: 11:00 – 13:00           | <b>10:00 – 11:30</b><br><b>Fundamentos de las RRPP</b><br>A1: 10:00 – 10:40<br>A3: 10:40 – 11:20  | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Fundamentos de las RRPP</b><br>T1: 11:00 – 13:00            |         |                  |            |
| <b>11:30 – 15:00</b><br><br><b>Psicología de la Comunicación</b><br>A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO)<br>T1: 13:00 – 13:40<br>A1: 13:40 – 15:00 | <b>13:00 – 14:30</b><br><br><b>Estructuras del sistema publicitario</b><br><br>A1: 13:00 – 13:40<br>A3: 13:40 - 14:20 | <b>13:00 – 15:00</b><br><br><b>Cultura e identidad corporativa</b><br>T1 : 13:00 – 15:00 | <b>11:30 – 13:00</b><br><b>Teoría de la Imagen</b><br>A1: 11:30 – 12:10<br>A3: 12:10 – 12:50  | <b>13:00 – 15:00</b><br><br><b>Estructura social contemp.</b><br><br>A2: 13:00 – 15:00 |         |                  |            |
|  |   |  | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b><br>A1: 13:00 – 13:40<br>A3: 13:40 – 14:20<br>7L: 14:20 – 14:45 |  |         |                  |            |

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| SEGUNDO CURSO  |   | PRIMER CUATRIMESTRE   |  |   | GRUPO 2 | TURNO DE TARDE | AULA G-012 |
|--|---|---|--|---|---------|----------------|------------|
| LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES   |         |                |            |
| <b>15:00 – 17:30</b><br><br><b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b><br>T2: 15:00 – 16:30<br>L2, L4, L6: 16:30 – 17:30 | <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Psicología de la Comunicación</b><br>T2: 15:00 – 17:00                                     | <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Estructuras del sistema publicitario</b><br>T2: 15:00 – 17:00    | <b>15:00 - 16:30</b><br><b>Cultura e identidad corporat.</b><br>A2: 15:00 – 15:40<br>A4: 15:40 – 16:20                     | <b>15:00 – 17:00</b><br><b>Estructura social contemporánea</b><br>A2: 15:00 – 17:00         |         |                |            |
|  | <b>17:00 – 19:00</b><br><b>Teoría de la Imagen</b><br>T2: 17:00 – 19:00   | <b>17:00 – 19:00</b><br><b>Estructura social contemporánea</b><br>T2: 17:00 – 19:00         | <b>16:30 – 18:00</b><br><b>Teoría de la Imagen</b><br>A2: 16:30 – 17:10<br>A4: 17:10 – 17:50                               | <b>17:00 – 19:00</b><br><b>Fundamentos de las RRPP</b><br>T2: 17:00 – 19:00                 |         |                |            |
| <b>17:30 – 21:00</b><br><br><b>Psicología de la Comunicación</b><br><br>T2: 17:30 – 18:10<br>A2: 18:10 – 19:30<br>A4: 19:30 – 21:00    | <b>19:00 – 20:30</b><br><br><b>Estructuras del sistema publicitario</b><br><br>A2: 19:00 – 19:40<br>A4: 19:40 – 20:20 | <b>19:00 – 21:00</b><br><br><b>Cultura e identidad corporativa</b><br><br>T2: 19:00 – 21:00 | <b>18:00 – 19:30</b><br><b>Fundamentos de las RRPP</b><br>A2: 18:00 – 18:40<br>A4: 18:40 – 19:20                           | <b>19:00 – 21:00</b><br><br><b>Estructura social contemporánea</b><br><br>A4: 19:00 – 21:00 |         |                |            |
|  |   |   | <b>19:30 – 21:00</b><br><b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b><br>A2: 19:30 - 20:10<br>A4: 20:10 – 20:50 |   |         |                |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>                                      | <b>ECTS</b> |
|---|-------------|
| Psicología de la comunicación: M <sup>a</sup> Ángeles Núñez Cansado           | 6           |
| Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche Ruíz       | 4           |
| Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa  | 4           |
| Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre                          | 4           |
| Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego                     | 6           |
| Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García                    | 4           |
| Fundamentos de las RR.PP.: Lara González Díaz                                 | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>                                      | <b>ECTS</b> |
| Psicología de la comunicación: M <sup>a</sup> Ángeles Núñez Cansado           | 6           |
| Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornaletche Ruíz       | 4           |
| Teoría de la imagen: : Manuel Canga Sosa                                      | 4           |
| Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre                          | 4           |
| Estructura social contemporánea: Sara García Cuesta y Manuel Montañés Serrano | 6           |
| Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García                    | 4           |
| Fundamentos de las RR.PP.: Irene Martín Soladana                              | 4           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| SEGUNDO CURSO  |   | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |   |   | GRUPO 1   | TURNOS DE MAÑANA | AULA G-114 |
|--|---|--|---|---|---|------------------|------------|
| LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES  | JUEVES  | VIERNES   |   |                  |            |
| <b>09:00 - 11:00</b><br><b>Derecho de la publicidad</b><br>1T: 09:00 – 11:00 | <b>09:00 - 11:00</b><br><b>Derecho de la publicidad</b><br>1T: 09:00 – 11:00  | <b>09:00 - 11:00</b><br><b>Gestión de la comunicación corporativa</b><br>1T: 09:00 – 11:00 | <b>09:00 - 10:30</b><br><b>Gestión de la comunicación corporativa</b><br>1A: 09:00 – 09:40<br>3A: 09:40 - 10:20 | <b>09:00 - 10:30</b><br><b>Sociología de la publicidad</b><br>1A: 09:00 – 10:20         |   |                  |            |
| <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Lenguaje publicitario</b><br>1T: 11:00 – 13:00    | <b>11:00 – 14:00</b><br><b>Lenguaje publicitario</b><br>1T: 11:00 – 12:20<br>1A: 12:20 – 13:00<br>3A: 13:00 – 13:40 | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Anunciantes: dirección y gestión</b><br>1T: 11:00 – 13:00       | <b>10:30 – 12:00</b><br><b>Sociología de la publicidad</b><br>1T: 10:30 – 11:50                                 | <b>10:30 – 12:00</b><br><b>Métodos y técnicas de investigación</b><br>1A: 10:30 – 11:50 |   |                  |            |
|  |   | <b>13:00 – 14:30</b><br><b>Métodos y técnicas de investigación</b><br>1T: 13:00 – 14:20    | <b>12:00 – 13:30</b><br><b>Anunciantes: dirección y gestión</b><br>1A: 12:00 – 12:40<br>3A: 12:40 – 13:20       | <b>12:00 – 13:30</b><br><b>Sociología de la publicidad</b><br>3A: 12:00 – 12:20         | <b>13:30 – 15:00</b><br><b>Métodos y técnicas de investigación</b><br>3A: 13:30 – 14:50 |                  |            |

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| SEGUNDO CURSO  |   | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |   | GRUPO 2   | TURNO DE TARDE | AULA G-012 |
|--|---|--|---|---|----------------|------------|
| LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES  | JUEVES  | VIERNES   |                |            |
| <b>15:00 - 17:00</b><br><b>Derecho de la publicidad</b><br>2T: 15:00 – 17:00 | <b>15:00 - 17:00</b><br><b>Derecho de la publicidad</b><br>2T: 15:00 – 17:00  | <b>15:00 - 17:00</b><br><b>Gestión de la comunicación corporativa</b><br>2T: 15:00 – 17:00 | <b>15:00 - 16:30</b><br><b>Gestión de la comunicación corporativa</b><br>2A: 15:00 – 15:40<br>4A: 15:40 - 16:20 | <b>15:00 - 16:30</b><br><b>Sociología de la publicidad</b><br>2A: 15:00 – 16:20         |                |            |
| <b>17:00 – 19:00</b><br><b>Lenguaje publicitario</b><br>2T: 17:00 – 19:00    | <b>17:00 – 20:00</b><br><b>Lenguaje publicitario</b><br>2T: 17:00 – 18:20<br>2A: 18:20 – 19:00<br>4A: 19:00 – 19:40 | <b>17:00 – 19:00</b><br><b>Anunciantes: dirección y gestión</b><br>2T: 17:00 – 19:00       | <b>16:30 – 18:00</b><br><b>Sociología de la publicidad</b><br>2T: 16:30 – 17:50                                 | <b>18:00 – 19:30</b><br><b>Métodos y técnicas de investigación</b><br>2A: 18:00 – 19:20 |                |            |
|  |   | <b>19:00 – 20:30</b><br><b>Métodos y técnicas de investigación</b><br>2T: 19:00 – 20:20    | <b>18:00 – 19:30</b><br><b>Anunciantes: dirección y gestión</b><br>2A: 18:00 – 18:40<br>4A: 18:40 – 19:20       |   |                |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>  | <b>ECTS</b> |
|---|-------------|
| Derecho de la publicidad: Laura Alonso Pérez  | 6           |
| Lenguaje publicitario: Aurora López López   | 6           |
| Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente Mariño y Marta Calleja Duque | 4           |
| Los anunciantes: dirección y gestión: Francisco Javier García Herrero                   | 4           |
| Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo                            | 4           |
| Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito                   | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  | <b>ECTS</b> |
| Derecho de la publicidad: Laura Alonso Pérez  | 6           |
| Lenguaje publicitario: Aurora López López   | 6           |
| Métodos y técnicas de investigación social: Manuel Montañés y Sara García Cuesta        | 4           |
| Los anunciantes: dirección y gestión: Marcos Méndez Gómez                               | 4           |
| Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo                            | 4           |
| Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito                   | 4           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| TERCER CURSO  |  | PRIMER CUATRIMESTRE   |   | GRUPO 1  | TURNO DE MAÑANA  | AULA G-012   |
|---|--|---|---|--|--|--|
| LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES  |  | VIERNES  |  |
| <b>09:00 – 10:30</b><br><b>Gestión de marca</b><br>1T: 09:00 – 10:20                                | <b>09:00 – 10:30</b><br><b>Planificación estratégica de la publicidad</b><br>2A: 09:00 – 10:20 | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Los medios publicitarios 1T:</b><br>09:00 – 11:00      | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Los medios publicitarios</b><br>1A: 09:00 – 11:00<br>Aula: G-012 | <b>09:00 – 11:00</b><br><b>Psicología de la publicidad</b><br>3A: 09:00 – 11:00<br>Aula: G-121 | <b>09:30 – 13:00</b><br><b>Música y publicidad</b>   |  |
| <b>10:30 – 12:00</b><br><b>Planificación estratégica de la publicidad</b><br>1T: 10:30 – 11:50      | <b>10:30 – 12:00</b><br><b>Las agencias</b><br>1A: 10:30-11:50<br>Aula: G-012                  | <b>10:30 – 12:00</b><br><b>Gestión de marca</b><br>3A: 10:30-11:50<br>Aula: G-121 | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Psicología de la publicidad</b><br>1T: 11:00 – 13:00             | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Los medios publicitarios</b><br>3A: 11:00 – 13:00<br>Aula: G-012    | <b>11:00 – 13:00</b><br><b>Psicología de la publicidad</b><br>1A: 11:00 – 13:00<br>Aula: G-121 | 1T: 09:30 – 10:10<br>1A: 10:10 – 11:30<br>2A: 11:30 – 12:50<br>Aula: G-012         |
| <b>12:00 – 13:30</b><br><b>Las agencias de publicidad: dirección y gestión</b><br>1T: 12:00 – 13:20 | <b>12:00 – 13:30</b><br><b>Las agencias de publicidad</b><br>3A: 12:00-13:20<br>Aula: G-012    | <b>12:00 – 13:30</b><br><b>Gestión de marca</b><br>1A: 12:00-13:20<br>Aula: G-121 | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Laboratorio diseño gráfico, G1</b><br>Aula: Lab.Diseño           | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Historia del cartel</b><br>Aula: G-012                              |  | <b>13:00 – 15:00</b><br><b>Laboratorio diseño gráfico, G3</b><br>Aula: Lab. Diseño |
| <b>13:30 – 15:00</b><br><b>Planificación estratégica de la publicidad</b><br>1A: 13:30 – 14:50      |  |   |   |  |  |  |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| TERCER CURSO  |  | PRIMER CUATRIMESTRE  |   | GRUPO 2  | TURNO DE TARDE   | AULA G-114 |
|---|--|--|---|--|--|------------|
| LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES  | JUEVES  |  | VIERNES  |            |
| <b>15:00 – 16:30</b><br><br>Gestión de marca<br>2T: 15:00 – 16:20                                 | <b>15:00 – 16:30</b><br><br>Planificación estratégica de la<br>publicidad<br>4A: 15:00-16:20 | <b>15:00 – 17:00</b><br><br>Los medios<br>publicitarios<br>2T: 15:00-17:00     | <b>15:00 – 17:00</b><br><br>Los medios<br>publicitarios<br>2A: 15:00-17:00<br>Aula: G-114 | <b>15:00 – 17:00</b><br><br>Psicología de la<br>publicidad<br>4A: 15:00-17:00<br>Aula: G-121 | <b>15:00 – 18:00</b><br><br>Industrias<br>culturales   |            |
| <b>16:30 – 18:00</b><br><br>Planificación estratégica de<br>la publicidad<br>2T: 16:30-17:50      | <b>16:30 – 18:00</b><br><br>Las agencias<br>2A: 16:30-17:50<br>Aula: G-114                   | <b>16:30 – 18:00</b><br><br>Gestión de marca<br>4A: 16:30-17:50<br>Aula: G-121 | <b>17:00 – 19:00</b><br><br>Psicología de la<br>publicidad<br>2T: 17:00-19:00             | <b>17:00 – 19:00</b><br><br>Los medios<br>publicitarios<br>4A: 17:00-19:00<br>Aula: G-114    | <b>17:00 – 19:00</b><br><br>Psicología de la<br>publicidad<br>2A: 17:00-19:00<br>Aula: G-121 |            |
| <b>18:00 – 19:30</b><br><br>Las agencias de publicidad:<br>dirección y gestión<br>2T: 18:00-19:20 | <b>18:00 – 19:30</b><br><br>Las agencias de<br>publicidad<br>4A: 18:00-19:20<br>Aula: G-114  | <b>18:00 – 19:30</b><br><br>Gestión de marca<br>2A: 18:00-19:20<br>Aula: G-121 | <b>19:00 – 21:00</b><br><br>Laboratorio<br>diseño gráfico, G2<br><br>Aula: Lab.Diseño     | <b>19:00 – 21:00</b><br><br>Nuevas manifestaciones artísticas<br><br>Aula: G-114             |  |            |
| <b>19:30 – 21:00</b><br><br>Planificación estratégica de<br>la publicidad<br>2A: 19:30-20:50      |  |  |   |  | 1T: 15:00 – 16:00<br>1A: 16:00 – 17:00<br>2A: 17:00 – 18:00<br><br>Aula: G-114               |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>  |                  |                            | <b>ECTS</b> |
|---|------------------|----------------------------|-------------|
| Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas                        |                  |                            | 4           |
| Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros y Álvaro Jiménez Sánchez                      |                  |                            | 6           |
| Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres y Ana Pastor Rodríguez                       |                  |                            | 6           |
| Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma                                 |                  |                            | 4           |
| Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre   |                  |                            | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  |                  |                            | <b>ECTS</b> |
| Planificación estratégica de la publicidad: Ana Belén Sebastián Morillas                        |                  |                            | 4           |
| Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros y Álvaro Jiménez Sánchez                      |                  |                            | 6           |
| Los medios publicitarios: Manuel A. Pacheco Barrio y Ana Pastor Rodríguez                       |                  |                            | 6           |
| Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Margarita de Frutos Cristóbal y Marcos Méndez Gómez |                  |                            | 4           |
| Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre y Raquel Sánchez Sandoval                                 |                  |                            | 4           |
| <b>TERCER CURSO</b>   | <b>OPTATIVAS</b> | <b>PRIMER CUATRIMESTRE</b> | <b>ECTS</b> |
| Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal  |                  |                            | 3           |
| Industrias culturales: Raquel Sánchez Sandoval  |                  |                            | 3           |
| Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Rocío Collado Alonso                     |                  |                            | 3           |
| Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal  |                  |                            | 3           |
| Nuevas manifestaciones artísticas: Francisco Egaña Casariego                                    |                  |                            | 3           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| TERCER CURSO  |  | SEGUNDO CUATRIMESTRE                                    |  | GRUPO 1  |   | TURNO DE MAÑANA  |   | AULA G-012   |  |
|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|
| LUNES   |  | MARTES  |  | MIÉRCOLES  |   | JUEVES   |   | VIERNES  |  |
| 09:00 – 11:00<br>Ideas, métodos y estrategias creativas |  | 09:30 – 11:00<br>Dirección estratégica de las RR. PP.   |  | 09:00 – 10:30<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |   | 09:00 – 10:30<br>Ética y deontología de la comunicación              |   | 09:00 – 11:00<br>Laboratorio de fotografía publicitaria, G1<br>Aula: G-121 |  |
| 11:00 – 12:30<br>Dirección estratégica de las RR. PP.   |  | 11:00 – 13:00<br>Ideas, métodos y estrategias creativas |  | 10:30 – 12:00<br>Ética y deontología de la comunicación              |   | 10:30 – 12:00<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |   | 11:00 – 13:00<br>Laboratorio de fotografía publicitaria, G2<br>Aula: G-121 | 11:00 – 13:00<br>Técnicas de expresión oral<br>Aula: G-012 |
|   |  |   |  | 12:00 – 14:00<br>Estadística aplicada<br>Aula: Li007                 | 12:00 – 14:00<br>Retórica de la publicidad<br>Aula: G-012 | 12:00 – 14:00<br>Comunicación de crisis<br>Aula: G-012               | 12:00 – 14:00<br>Modelos de análisis<br>Aula: G-121 | 13:00 – 15:00<br>Narrativa publicitaria<br>Aula: G-012                     |  |

| TERCER CURSO  |  | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |  | GRUPO 3   |  | TURNO DE MAÑANA  |  | AULA A-014 |  |
|---|--|--|--|---|--|--|--|------------|--|
| LUNES   |  | MARTES   |  | MIÉRCOLES   |  | JUEVES   |  | VIERNES    |  |
| 09:30 – 11:00<br>Dirección estratégica de las RR. PP.   |  | 09:00 – 11:00<br>Ideas, métodos y estrategias creativas              |  | 09:00 – 10:30<br>Ética y deontología de la comunicación |  | 09:00 – 10:30<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |  |            |  |
| 11:00 – 13:00<br>Ideas, métodos y estrategias creativas |  | 11:00 – 12:30<br>Dirección estratégica de las RR. PP.                |  |   |  | 10:30 – 12:00<br>Ética y deontología de la comunicación              |  |            |  |
|   |  | 12:30 – 14:00<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |  |   |  |  |  |            |  |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| TERCER CURSO  |   | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |   | GRUPO 2  |  | TURNO DE TARDE   |  | AULA G-114 |
|---|---|--|---|--|--|--|--|------------|
| LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES  |   | JUEVES   |  | VIERNES  |  |            |
| 15:00 – 17:00<br>Ideas, métodos y estrategias creativas | 15:00 – 16:30<br>Dirección estratégica de la publicidad | 15:00 – 16:30<br>Ética y deontología de la comunicación              |   | 15:00 – 16:30<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |  | 15:00 – 17:00<br>Laboratorio de fotografía publicitaria G3<br>Aula: G-121              |  |            |
| 17:00 – 18:30<br>Dirección estratégica de la publicidad | 16:30 - 18:30<br>Ideas, métodos y estrategias creativas | 16:30 – 18:00<br>Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria |   | 16:30 – 18:00<br>Ética y deontología de la comunicación              |  | 17:00 – 18:20<br>Laboratorio de fotografía publicitaria G3, Desdoble 4L<br>Aula: G-121 |  |            |
|   |   | 18:00 – 20:00<br>Marketing directo y prom.<br>Aula: G-121            | 18:00 – 20:00<br>Opinión Pública<br>Aula: G-114 | 18:00 – 20:00<br>Marketing estratégico<br>Aula: G-121                | 18:00 – 20:00<br>Comunicación interna<br>Aula: G-114 |  |  |            |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDT0  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
|---|--|-------------|
| Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García  |  | 4           |
| Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado                                 |  | 6           |
| Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo                      |  | 4           |
| Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno                     |  | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
| Dirección estratégica de las RRPP: Irene Martín Soladana, Azucena García y Beatriz Serrano Polo |  | 4           |
| Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado                                 |  | 6           |
| Ética y deontología de la comunicación public.: Susana de Andrés del Campo                      |  | 4           |
| Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno                     |  | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
| Dirección estratégica de las RRPP: Irene Martín Soladana  |  | 4           |
| Ideas, métodos y estrategias creativas: Margarita de Frutos Cristobal                           |  | 6           |
| Ética y deontología de la comunicación public.: Berta Molina García                             |  | 4           |
| Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno                     |  | 4           |

| <b>TERCER CURSO</b>  | <b>OPTATIVAS</b> | <b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b> | <b>ECTS</b> |
|--|------------------|-----------------------------|-------------|
| Modelos de análisis publicitario: Luisa Moreno Cardenal                    |                  |                             | 3           |
| Estadística aplicada a la publicidad: Guillermo Briones Escolar            |                  |                             | 3           |
| Comunicación interna: Berta Molina García                                  |                  |                             | 3           |
| Retórica de la publicidad:   |                  |                             | 3           |
| Opinión pública:   |                  |                             | 3           |
| Comunicación de crisis: María Merino Bobillo                               |                  |                             | 3           |
| Marketing estratégico:   |                  |                             | 3           |
| Marketing directo y promocional:   |                  |                             | 3           |
| Técnicas de expresión oral: Javier López Alarma                            |                  |                             | 3           |
| Laboratorio de fotografía: Raquel Sánchez Sandoval y Rubén Palomero Santos |                  |                             | 3           |
| Narrativa publicitaria: Luisa Moreno Cardenal                              |                  |                             | 3           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| CUARTO CURSO   |  | PRIMER CUATRIMESTRE   |  | GRUPO 1  |  | TURNO DE MAÑANA  |  | AULA G-123   |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|
| LUNES  |  | MARTES  |  | MIÉRCOLES  |  | JUEVES   |  | VIERNES  |  |   |  |   |  |
| <b>09:00 – 11:00</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>1T: 09:00-11:00 |  | <b>09:00 – 10:30</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>1A: 09:00-10:20<br>Aula: G-123                         |  | <b>09:00 – 10:30</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>3A: 09:00-10:20<br>Aula: A-013 |  | <b>09:00 – 10:30</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>1T: 09:00-10:20            |  | <b>09:00 – 11:00</b><br>Creatividad on line, G1<br>Aula: Lab. Diseño |  | <b>09:00 – 12:00</b><br>Publicidad política y propag.<br>1T: 09:00 – 10:00<br>1A: 10:00 – 11:00<br>Aula: G-123                            |  | <b>09:00 – 12:30</b><br>Laboratorio audiovisual digital<br>1T: 09:00-09:40<br>1A: 09:40-11:00<br>2A: 11:00-12:20<br>Aula: Li004 |  |
| <b>11:00 – 12:30</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>1T: 11:00-12:20     |  | <b>10:30 – 12:00</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>3A: 10:30-11:50<br>Aula: G-123                         |  | <b>10:30 – 12:00</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>1A: 10:30-11:50<br>Aula: A-013 |  | <b>10:30 – 12:30</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>3A: 10:30-12:30 |  | <b>11:00 – 13:00</b><br>Dirección de arte, G1<br>Aula: A-013         |  | <b>12:00 – 15:00</b><br>Protocolo y organización de eventos<br>1T: 12:00 – 13:00<br>1A: 13:00 – 14:00<br>2A: 14:00 – 15:00<br>Aula: G-123 |  | <b>12:30 – 15:30</b><br>Redacción publicitaria<br>1T: 12:30-13:30<br>1A: 13:30-14:30<br>2A: 14:30-15:30<br>Aula: G-121          |  |
| <b>12:30 – 14:30</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>1A: 12:30-14:30 |  | <b>12:00 – 15:00</b><br>Publicidad e igualdad<br>1T: 12:00 – 13:00<br>1A: 13:00 – 14:00<br>2A: 14:00 – 15:00<br>Aula: G-123 |  | <b>12:30 – 14:30</b><br>Relaciones públicas institucionales<br>Aula: G-123                   |  | <b>12:30 – 14:30</b><br>Laboratorio estudios de recepción<br>Aula: Li007                 |  |  |  |   |  |   |  |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| CUARTO CURSO   |   | PRIMER CUATRIMESTRE  |  | GRUPO 2  | TURNO DE TARDE   | AULA G-214 |
|--|---|--|--|--|--|------------|
| LUNES  | MARTES  |  |  | MIÉRCOLES  | JUEVES   |            |
| <b>15:00 – 17:00</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>2T: 15:00-17:00 | <b>15:00 - 16:30</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>2A: 15:00-16:20<br>Aula: G-214 | <b>15:00 - 16:30</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>4A: 15:00-16:20<br>Aula: A-013 |  | <b>15:30 – 17:00</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>2T: 15:30-16:50            | <b>15:00 – 17:00</b><br>Creatividad on line, G2<br>Aula: Lab. Diseño |            |
| <b>17:00 – 18:30</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>2T: 17:00-18:20     | <b>16:30 – 18:00</b><br>Investigación de la eficacia publicitaria<br>4A: 16:30-17:50<br>Aula: G-214 | <b>16:30 – 18:00</b><br>Responsabilidad social corporativa<br>2A: 16:30-17:50<br>Aula: A-013 |  |  |  |            |
| <b>18:30 – 20:30</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>2A: 18:30-20:30 | <b>18:30 – 20:30</b><br>Marketing relacional<br>Aula: G-214   |  |  | <b>17:00 – 19:00</b><br>Procesos de creación del mensaje publicitario<br>4A: 17:30-19:00 | <b>17:00 – 19:00</b><br>Dirección de arte, G2<br>Aula: G-214         |            |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>   | <b>ECTS</b> |
|--|-------------|
| Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García                          | 4           |
| Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín                         | 6           |
| Responsabilidad social corporativa e inst.: Luis Miguel Rodrigo Benito                     | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>   | <b>ECTS</b> |
| Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García                          | 4           |
| Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín e Isabel Rodrigo Martín | 6           |
| Responsabilidad social corporativa e inst.: Carmen Merino Merino                           | 4           |

| <b>CUARTO CURSO</b>                   | <b>OPTATIVAS</b>                                     | <b>PRIMER CUATRIMESTRE</b> | <b>ECTS</b> |
|---------------------------------------|--|----------------------------|-------------|
| Laboratorio audiovisual digital:      | José Carlos Cañadas Jiménez                          |                            | 3           |
| Dirección de arte:                    | Elena González Leonardo y Juan Carlos Monroy Jiménez |                            | 3           |
| Publicidad política y propaganda:     | Manuel A. Pacheco Barrio                             |                            | 3           |
| Redacción publicitaria:               | Alberto Martín García                                |                            | 3           |
| Protocolo y organización de eventos:  | Lara González Díaz                                   |                            | 3           |
| Laboratorio de estudios de recepción: | Ana Pastor Rodríguez                                 |                            | 3           |
| Creatividad on line:                  | Leandro Mercado y Beatriz Moreno Palacios            |                            | 3           |
| Relaciones públicas institucionales:  | Azucena García García y Luis Miguel Rodrigo Benito   |                            | 3           |
| Marketing relacional:                 | Ana Belén Martín Gago                                |                            | 3           |
| Publicidad e Igualdad:                | Fátima Martín Gómez de Carvalho                      |                            | 3           |

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

| CUARTO CURSO  |  | SEGUNDO CUATRIMESTRE  |  | GRUPO 1  |  | TURNO DE MAÑANA   |  | AULA G-123  |  |   |  |
|---|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|
| LUNES   |  | MARTES  |  | MIÉRCOLES  |  | JUEVES  |  |   |  |   |  |
| <b>09:00 – 11:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>1T: 09:00-11:00 |  | <b>10:00 – 12:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>3L<br>Aula: G-123 |  | <b>10:00 - 11:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>1A: 10:00-11:20<br>Aula: G-121 |  | <b>10:00 – 12:00</b><br>Redes sociales de comunicación, G1<br>Aula: G-123 |  | <b>10:00 – 12:00</b><br>Laboratorio multimedia, G1<br>Aula: Lab. Diseño |  | <b>08:30 – 10:30</b><br>Patrocinio y mecenazgo, G1<br>Aula: G-123 |  |
| <b>11:00 – 12:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>1T: 11:00-12:20           |  | <b>12:00 – 14:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>5L<br>Aula: G-123 |  | <b>12:00 – 13:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>3A: 12:00-13:20<br>Aula: G-121 |  | <b>12:00 - 14:00</b><br>Redes sociales de comunicación, G2<br>Aula: G-123 |  | <b>12:00 – 14:00</b><br>Laboratorio multimedia, G2<br>Aula: Lab. Diseño |  | <b>10:30 – 12:30</b><br>Patrocinio y mecenazgo, G2<br>Aula: G-123 |  |
| <b>12:30 – 14:30</b><br>Producción y realización publicitarias, 1L                |  |   |  |  |  |   |  |   |  | <b>12:00 – 14:00</b><br>Publicidad interactiva<br>Aula: Li004     |  |

| CUARTO CURSO  |  | SEGUNDO CUATRIMESTRE  |  | GRUPO 2  |  | TURNO DE TARDE  |  | AULA G-214   |  |   |  |
|---|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|
| LUNES   |  | MARTES  |  | MIÉRCOLES  |  | JUEVES  |  |  |  |   |  |
| <b>15:00 – 17:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>2T: 15:00-17:00 |  | <b>16:00 – 18:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>4L<br>Aula: G-214 |  | <b>16:00 – 17:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>2A: 16:00-17:20<br>Aula: G-121 |  | <b>15:00 – 17:00</b><br>Políticas de comunicación contexto europeo<br>Aula: G-214   |  | <b>15:00 – 17:00</b><br>Laboratorio multimedia G3<br>Aula: Lab. Diseño |  | <b>15:00 – 18:00</b><br>Programas de identidad visual corporativa<br>1T: 15:00-16:00<br>1A: 16:00-17:00<br>2A: 17:00-18:00<br>Aula: Lab. Diseño |  |
| <b>17:00 – 18:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>2T: 17:00-18:20           |  | <b>18:00 – 20:00</b><br>Producción y realización publicitarias<br>6L<br>Aula: G-214 |  | <b>18:00 – 19:30</b><br>Teoría crítica de la cultura<br>4A: 18:00-19:20<br>Aula: G-121 |  | <b>17:00 – 19:00</b><br>Gestión comercial de las empresas multimedia<br>Aula: G-214 |  |  |  | <b>15:00 – 17:00</b><br>Creatividad e innovación en las RRPP, G1<br>Aula: G-214   |  |
| <b>18:30 – 20:30</b><br>Producción y realización publicitarias<br>2L              |  |   |  |  |  |   |  |  |  | <b>17:00 – 19:00</b><br>Creatividad e innovación en las RRPP, G2<br>Aula: G-214   |  |

| <b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
|---|--|-------------|
| Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo Martín y José C. Cañadas Jiménez |  | 6           |
| Teoría crítica de la cultura: Álvaro Jiménez Sánchez                                    |  | 4           |
| <b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>  |  | <b>ECTS</b> |
| Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán y José C. Cañadas Jiménez  |  | 6           |
| Teoría crítica de la cultura: José I. García-Lomas                                      |  | 4           |

| <b>CUARTO CURSO</b>   | <b>OPTATIVAS</b> | <b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b> | <b>ECTS</b> |
|---|------------------|-----------------------------|-------------|
| Creatividad e innovación en las RRPP: Beatriz Serrano Polo                    |                  |                             | 3           |
| Gestión comercial de las empresas multimedia: Francisco Javier García Herrero |                  |                             | 3           |
| Laboratorio multimedia: Rocío Collado Alonso y Beatriz Moreno Palacios        |                  |                             | 3           |
| Patrocinio y mecenazgo: Leandro Mercado                                       |                  |                             | 3           |
| Políticas de comunicación en el contexto europeo:                             |                  |                             | 3           |
| Programas de identidad visual corporativa: Beatriz Moreno Palacios            |                  |                             | 3           |
| Publicidad interactiva: Elena González Leonardo                               |                  |                             | 3           |
| Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua López                         |                  |                             | 3           |

## **NOTA ACLARATORIA**

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVA, celebrada el 18 de junio de 2024. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos reducidos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica. De cara al 2º cuatrimestre, se ha introducido un nuevo grupo para 3º en turno de mañana, quedando todas las asignaturas OB de dicho curso sin desdoble.