

2ª CONVOCATORIA

1º curso Turno de **Mañana**: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
29 de enero	9'30	Historia de la Publicidad	G-114
31 de enero	9'30	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
5 de febrero	9'30	Historia Universal Contemporánea	G-208
6 de febrero	9'30	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-114
7 de febrero	9'30	Teoría del Lenguaje	G-114

1º curso Turno de **Tarde**: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
29 de enero	16	Historia de la Publicidad	G-114
31 de enero	16	Tª de la Comunic. y de la Informac.	G-214
5 de febrero	16	Historia Universal Contemporánea	G-208
6 de febrero	16	Sistemas de Informac. y Comunic.	G-114
7 de febrero	16	Teoría del Lenguaje	G-114

2º curso Turno de **Mañana**: Grupo 1
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
31 de enero	9'30	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-114
3 de febrero	9'30	Psicología de la Comunicación	G-114
4 de febrero	9'30	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-114
5 de febrero	9'30	Estructura Social Contemporánea	G-114
6 de febrero	9'30	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
7 de febrero	9'30	Teoría de la Imagen	G-208

2º curso Turno de **Tarde**: Grupo 2
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Estructuras del Sistema Publicitario	G-208
31 de enero	16	Fundamentos de las Relaciones Púb.	G-114
3 de febrero	16	Psicología de la Comunicación	G-114
4 de febrero	16	Intr.a las Tecnologías de la Comunic.	G-114
5 de febrero	16	Estructura Social Contemporánea	G-114
6 de febrero	16	Cultura e Identidad Corporativa	G-214
7 de febrero	16	Teoría de la Imagen	G-208

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Planificación Estratégica de la Public.	G-114
31 de enero	11	Psicología de la Publicidad	G-208
4 de febrero	9'30	Gestión de Marcas	G-214
6 de febrero	9'30	Los Medios Publicitarios	G-208
7 de febrero	9'30	Las Agencias de Publicidad	G-012

3º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Planificación Estratégica de la Public.	G-114
31 de enero	16	Psicología de la Publicidad	G-208
4 de febrero	16	Gestión de Marcas	G-214
6 de febrero	16	Los Medios Publicitarios	G-208
7 de febrero	16	Las Agencias de Publicidad	G-012

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Mañana**: Grupo 1

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	9'30	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-123
31 de enero	9'30	Responsabilidad Social Corporativa	G-123
6 de febrero	9'30	Procesos de Creación del Mensaje	G-123

4º curso**Primer cuatrimestre**Turno de **Tarde**: Grupo 2

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	16	Investigación de la Eficacia Publicit.	G-214
31 de enero	16	Responsabilidad Social Corporativa	A-013/Li004
6 de febrero	16	Procesos de Creación del Mensaje	G-121

Asignaturas Optativas 3º curso
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
30 de enero	12	Historia del Cartel	G-114
31 de enero	10	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.1	Lab. Diseño
	18	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr.2	Lab. Diseño
	12	Laboratorio de Diseño Gráfico Gr. 3	Lab. Diseño
3 de febrero	12	Música y Publicidad	G-208
5 de febrero	18	Nuevas Manifestaciones Artísticas	G-121
6 de febrero	18	Industrias Culturales	G-114

Asignaturas Optativas 4º curso
Primer cuatrimestre

DIA	HORA	ASIGNATURA	AULA
28 de enero	12	Laboratorio Estudios de Recepción	Li004
29 de enero	12	Publicidad e Igualdad	G-214
30 de enero	12	Dirección de Arte Gr. 1	G-208
	18	Dirección de Arte Gr. 2	G-208
31 de enero	12	Redacción Publicitaria	G-214
3 de febrero	18	Marketing Relacional	G-208
4 de febrero	14	Publicidad Política y Propaganda	G-214
4 de febrero	12	Protocolo y Organiz. de Eventos	G-114
5 de febrero	12	Relaciones Públicas Institucionales	G-121
6 de febrero	12	Creatividad On-line Gr 1	Lab. Diseño
	18	Creatividad On-line Gr.2	Lab. Diseño
7 de febrero	12	Laboratorio Audiovisual Digital	Li004

Segovia a 6 de noviembre de 2024