

2ª CONVOCATORIA

1º primer cuatrimestreTurno de **Mañana**

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
Comunicación Oral y Escrita	28 enero	10	336 (Fase II)
Medios Informativos y Actualizad Digital	31 enero	12	336 (Fase II)
Principios de Marketing y Contexto Digital	3 febrero	10	G-123
Redes Sociales y Dinámica de Grupos en el Entorno Digital	5 febrero	12	336 (Fase II)
Industrias Mediáticas, del Entretenimiento y Plataformas Digitales	7 febrero	10	336 (Fase II)

Segovia a 6 de noviembre de 2024