

MODALIDAD	DEPARTAMENTO	LÍNEA	PROFESORES/AS
DISERTACIÓN	CAP	Análisis de Textos Audiovisuales	Tecla González Manuel Canga Pilar San Pablo Luisa Moreno
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de carteles publicitarios - Música y Publicidad 	Luisa Moreno
	CAP	Historia de la Publicidad	Rocío collado Alonso Mari Cruz Alvarado Luisa Moreno Marta Pacheco Begoña Sánchez Galán
	CAP	Comunicación con fines sociales	Susana de Andrés Rocío Collado Alonso Pilar San Pablo María Merino Mari Cruz Alvarado Coral Morera
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad social - Mujeres profesionales en la historia de la publicidad española 	Mari Cruz Alvarado
	CAP	La comunicación de las marcas en la era digital	Rocío Collado
		<ul style="list-style-type: none"> - Narrativa publicitaria, audiovisual y cinematográfica - Redes sociales, <i>influencers</i> y plataformas digitales (YouTube, Twitch, Instagram, etc.) - Inteligencia artificial y contexto mediático (publicidad, sector audiovisual, creatividad, etc.). 	Alex Buitrago

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Feminismos y comunicación - Ética de la comunicación 	Susana de Andrés
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución de las audiencias y redes sociales - Análisis de los valores en la publicidad - Publicidad e influencia - Publicidad y emoción - Aspectos psicológicos asociados al consumo 	Belinda de Frutos
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - La publicidad exterior. Mutaciones del medio en el contexto digital - Las marcas en el marco de la publicidad de la significación - Visiones críticas de la publicidad desde la práctica profesional - Culture jamming, contrapublicidad y comunicación contrahegemónica 	Marta Pacheco
	CAP	Marketing y publicidad científica	Marian Núñez
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la imagen mediática de productos y personajes - Campañas de Patrocinio y Mecenazgo - Campañas de carácter social - Campañas de Turismo - Publicidad Institucional - Comunicación Política y Propaganda 	Coral Morera
	CAP	Estrategias de poder y medios de comunicación	Tecla González Coral Morera
	CAP	Las industrias culturales: cine, televisión, publicidad	Tecla González Coral Morera
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - La información en el entorno digital. - Consumo Consciente y Publicidad Responsable - La construcción social de la propia imagen: Publicidad, redes sociales y medios de comunicación 	Pilar San Pablo

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica publicitaria: la marca como un elemento estratégico para conseguir la eficacia publicitaria. - Actitvismo de marca: la importancia de la estrategia de comunicación - Insight y publicidad - Nuevas tendencias en comunicación: advergaming, publicidad ingame, gamificación, eSports. - Comunicación con fines sociales 	Ana Sebastián
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la cultura - Contrapublicidad y marketing de guerrilla. Publicidad en las redes sociales a través de los influencers - Movilización social y medios digitales - La violencia de género en los medios y la cultura audiovisual 	Eva Navarro
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias de la Creatividad en Comunicación, Publicidad Inteligencia artificial y Medios digitales. - Las grandes Ideas y consumidores del entorno digital. <i>Influencers</i> como análisis. Jóvenes ante las redes sociales. - Género y Comunicación Digital (PROYECTO COMMUJERES): Creatividad digital, emprendimiento, ciberfeminismo y <i>ciberviolencia</i>. Influencers. Hombres y mujeres ante las redes sociales. Liderazgo digital, publicidad y género. - Violencia de género en Medios, Publicidad y Espacios digitales (webs, redes..) - La Mujer en Publicidad y Medios Digitales. Estereotipos de la mujer en Publicidad, Medios y Redes Sociales. - Mujeres creativas en publicidad, cultura audiovisual publicitaria y redes sociales. 	Teresa Gema Martín
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing aplicado a la gestión comercial - Marca España y otros distintivos de calidad - Antropología del consumo - Neuromarketing 	Aurora López
	CAP	Gestión de intangibles: identidad y cultura corporativas	Daniel Muñoz Sastre

	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación en redes sociales - Publicidad y diseño 	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Cine - Televisión - Psicología - Género - Nuevas tecnologías - Comunicación social 	Álvaro Jiménez Sánchez
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Propaganda, comunicación de masas y publicidad política. - Deporte y comunicación. 	Manuel Antonio Pacheco
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Eficacia de los mensajes publicitarios en los medios - Planificación de medios publicitarios - Análisis de los medios y soportes como elemento publicitario - Evolución de las audiencias y de los perfiles de usuarios de los medios. 	Noemí Martín
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación turística 	Margarita de Frutos
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de la comunicación publicitaria - Fotografía artística y publicitaria - Análisis de los medios y soportes como elemento publicitario - Gestión comercial en los medios de comunicación 	Raquel Sánchez Sandoval
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Insight y publicidad - Organización de eventos 	Irene Martín Soladana
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de marca en la industria de la moda y las marcas de lujo - La fotografía como herramienta de construcción de marca - Inteligencia artificial: nuevos escenarios en el sector de la comunicación y de la publicidad 	Leandro Mercado

	CAP	- Relaciones Públicas y Organización de Eventos	Azucena García García
	CAP	- Creatividad publicitaria	Elena González Leonardo
	CAP	- Protocolo y organización de eventos - Relaciones Públicas	Lara González Díaz
	CAP	- Comunicación, sociedad y cultura	José Ignacio García Lomas
	CAP	- Redes sociales y publicidad - Alfabetización publicitaria	Ana Pastor Rodríguez
	CAP	- Producción audiovisual - Agencias social media - Creación de contenidos en redes sociales - Agencias de comunicación - Comunicación externa	Marcos Méndez Gómez
	CAP	- Tema a determinar	Javier López Alarma
	CAP	- Tema a determinar	Juan Carlos Monroy
	CAP	- Tema a determinar	Francisco Javier García Herrero
	CAP	- Tema a determinar	Beatriz Moreno Palacios
	CAP	- Tema a determinar	Fátima Martín Gómez
	CAP	- Tema a determinar	Berta Molina García
	CAP	- Tema a determinar	Rubén Palomero
	CAP	- Tema a determinar	Daniel Pascual Martínez
	CAP	- Tema a determinar	Beatriz Serrano Polo
	CAP	- Tema a determinar	Jorge Villa Romero

DISERTACIÓN	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Usos y consumos de medios y tecnologías de comunicación 	Ángel Carrasco Florencia García-Rapp
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y estrategias de responsabilidad social - Opinión pública, comunicación política y medios de comunicación 	Ángel Carrasco
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Publicidad, comunicación y medio ambiente - Publicidad, comunicación, turismo sostenible y ecoturismo - Publicidad, comunicación y cambio climático - Comunicación y salud - ONE HEALTH - Análisis y estrategias de comunicación en Alimentación Sostenible y Saludable - Comunicación con Fines Sociales 	Ana Teresa López
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con fines sociales y participación social. - Movimientos sociales - Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de la mediación y resolución de conflictos comunitarios y en el ámbito educativo - Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas de Publicidad y RRPP a favor de los derechos de los animales - Análisis e investigación al servicio del diseño de campañas a favor de la corresponsabilidad paterna en el cuidado y atención de los/as hijos/as - Juventud y las apuestas deportivas en la Comunicación 	Manuel Montañés
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con fines sociales y lucha contra la desigualdad de género y la discriminación de minorías - Los estereotipos étnicos y de género en la publicidad comercial - Imagen del mundo rural en la publicidad comercial e institucional - Desarrollo rural y comunicación - La comunicación de las ONGs - Representación y estrategias de comunicación de las comunidades de inmigrantes 	Rosario Sampedro

	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - La imagen del mundo árabe y musulmán en los medios y en las redes digitales de comunicación - Salud, medio ambiente y comunicación - Comunicación política y opinión pública. 	Miguel Vicente
	Sociología	Medición y análisis del consumo mediático y estudios de sus procesos de recepción	Miguel Vicente Florencia García-Rapp
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales y comunicación. - Verdad, posverdad, bulos de internet y estrategias de manipulación. - Estrategias comunicativas de las organizaciones. - Relaciones laborales y trabajo. - Sociología Militar. 	Julián Paniagua
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales, <i>influencers</i> y plataformas digitales (YouTube, Twitch, Instagram, etc.) 	Florencia García-Rapp
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Movimientos sociales y redes sociales - Comportamiento político, consumo y publicidad - Reproducción/movilidad social y consumo - Discursos políticos y publicidad 	Luis Miguel Rodrigo
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámicas sociodemográficas: fecundidad, mortalidad, migraciones. - Migraciones: migraciones forzosas, migraciones climáticas. - Trata y tráfico de personas: trata para la explotación sexual y laboral. - Trabajo, educación y Políticas de igualdad: trayectorias e intervención en perspectiva de género. - Género, desastres y cambio climático. 	Sara García Cuesta
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad Social Corporativa - Desarrollo rural - Responsabilidad Social Universitaria 	Carmen Merino

DISERTACIÓN	Lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Pragmática de la Comunicación Publicitaria - Redes sociales: análisis de aspectos lingüísticos - Multimodalidad en la comunicación digital: análisis desde la sociosemiótica 	Cristina Vela
	Lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Repercusión de las nuevas tecnologías en el lenguaje de las RRPP y la Publicidad - Competencias lingüísticas y habilidades comunicativas en RRPP y Publicidad - Análisis lingüísticos de mensajes publicitarios 	María del Mar Mediero Isabel
	Lengua	<ul style="list-style-type: none"> - Tema a determinar 	Rafael Pontes Velasco
DISERTACIÓN	Derecho Constitucional	<ul style="list-style-type: none"> - Derechos fundamentales y participación política 	Andrés Dueñas
DISERTACIÓN	Derecho Civil	Tema a determinar	Isabel Palomino Díez
DISERTACIÓN	Derecho Mercantil	Tema a determinar	Laura González Pachón
DISERTACIÓN	Organización de empresas y C.I.M.	<ul style="list-style-type: none"> - Greenwashing en las empresas (estrategias de lavado verde en la comunicación) - Comunicación Corporativa: Estrategias para la gestión de la Imagen y la Sostenibilidad - Fatiga Verde y Escepticismo del Consumidor sobre la Sostenibilidad Corporativa. - Comportamiento sostenible del consumidor. - Marcas y comunicación en sostenibilidad. 	Ana Belén Martín Gago
	Organización de empresas y C.I.M.	Tema a determinar	Diego Jesús Cuello de Oro
	Organización de empresas y C.I.M.	Marketing	M ^a Luisa Arribas San Juan

DISERTACIÓN	Historia Moderna	<ul style="list-style-type: none"> - Historia y Publicidad - Cine e Historia 	Enrique Berzal
	Historia Moderna	<ul style="list-style-type: none"> - Historia y Publicidad - Cine e Historia 	Mariano González
	Historia Moderna	<ul style="list-style-type: none"> - Historia y Publicidad - Cine e Historia 	Cesar García Andrés
DISERTACIÓN	Economía Aplicada	Estadística y Publicidad	Helena Corrales
DISERTACIÓN	Fundamentos de la Economía	Economía y Comunicación	Jaime Cuellar Martín Francisco Javier Hernán Nevado Sonia Santos López
DISERTACIÓN / PROYECTO PERSONAL	Arte CAP	Arte y Publicidad	Manuel Canga Francisco Egaña Casariego Rafael Ruíz Alonso
	CAP	Fotografía artística y publicitaria	Begoña Sánchez
	CAP	Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Diseño Identidad Visual, Diseño Editorial, Diseño Web	Rocío Collado
	CAP	Proyecto personal creativo (enfoques: audiovisual, musical, podcast, proyecto en redes sociales, etc.)	Alex Buitrago
	CAP	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Diseño Identidad Visual, Diseño Editorial, Diseño Web - Proyecto personal creativo (enfoques: audiovisual, musical, podcast, proyecto en redes sociales, etc.) - Creatividad y gestión de la creatividad de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas 	Elena González Leonardo

		<ul style="list-style-type: none"> - Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones - Producción de contenidos en comunicación corporativa - Diseño de marca y gestión de identidad visual corporativa 	
PROYECTO PROFESIONAL	Arte CAP	Creatividad y gestión de la creatividad de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas	Jon Dornaletche Aurora López Daniel Muñoz Sastre Luis Rodrigo Martín
	CAP	Producción de contenidos en comunicación audiovisual, publicidad y relaciones Públicas	Manuel Canga Jon Dornaletche Tecla González Daniel Muñoz Sastre Isabel Rodrigo Martín Pilar San Pablo Begoña Sánchez
	CAP	Planificación estratégica de la comunicación Publicitaria	Belinda de Frutos Ana Sebastián Irene Martín
	CAP	Dirección y consultoría de la comunicación corporativa e institucional	Belinda de Frutos María Merino Coral Morera
	CAP	Gestión de las relaciones Públicas en empresas e instituciones	Teresa Gema Martín
	CAP	Producción de contenidos en comunicación corporativa	María Merino
	CAP	Diseño de marca y gestión de identidad visual corporativa	Isabel Rodrigo Martín
	CAP	Gestión de marca y diseño de identidad visual corporativa	Daniel Muñoz Sastre
	CAP	Publicatessen	Marian Núñez Alberto Martín Noemí Martín

			Azucena García Lara González Irene Martín Marcos Méndez Alex Buitrago Ana Sebastián
PROYECTO PROFESIONAL	Organización de empresas y C.I.M.	Plan de negocio emprendedor	César Gámez Alcalde Ana Belén Martín Gago
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con Fines Sociales. Diversas temáticas - Responsabilidad Social Corporativa. Diversas temáticas 	Ana Teresa López