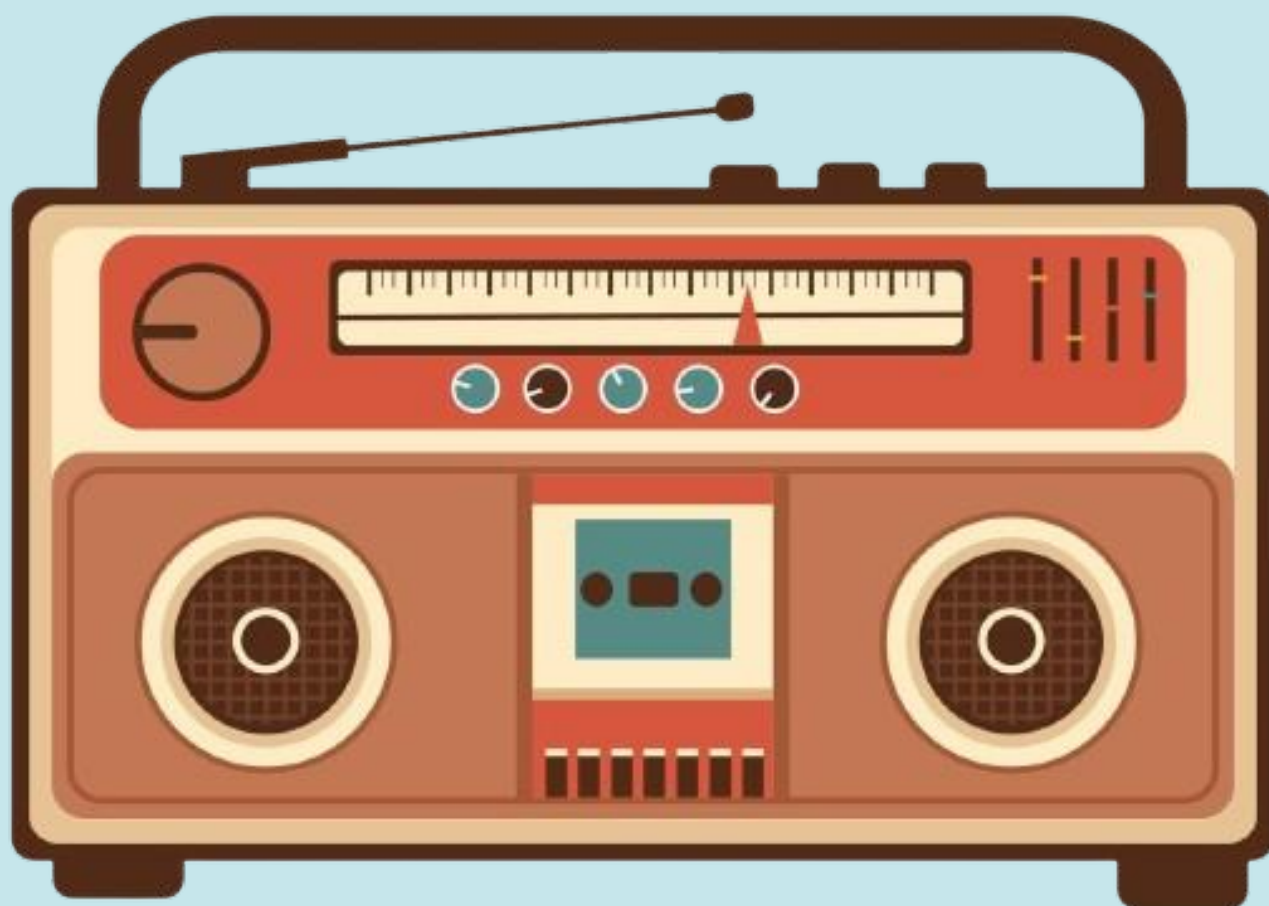


# VII Jornadas de Medios

## La publicidad en radio en la era digital

13 de noviembre de 2024



- 10:00 Inauguración de las VII Jornadas de Medios
- 10:30 Ponencia de Eugenio Viñas. Director Adjunto de contenidos de PRISA Audio
- 11:30 Pausa café
- 12:00 Ponencia de Javier Tutor. Director COPE Castilla y León
- 13:00 Ponencia de Esteban de la Peña. Digital Director Mediaplus Alma

Virt

UVa

SJC

Facultad de Ciencias Sociales,  
Jurídicas y de la Comunicación



Universidad de Valladolid

Departamento de  
Comunicación Audiovisual  
y Publicidad



CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA

Universidad de Valladolid