

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES: CALENDARIO DE SESIONES CURSO 2024/2025**  
**AULA 219 - JUEVES y VIERNES en horario de MAÑANA (10h-14h) y TARDE (16h-20h)**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

SEMANA	HORARIO	CLASE DEL JUEVES	SEMANA	HORARIO	CLASE DEL VIERNES
26 DE SEPTIEMBRE	JORNADA DE BIENVENIDA		27 DE SEPTIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
				16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
3 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	4 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas		16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes
10 DE OCTUBRE	10h-14h	Búsqueda y tratamiento de fuentes	11 DE OCTUBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
17 DE OCTUBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	18 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
	16h-20h	Búsqueda y tratamiento de fuentes		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
24 DE OCTUBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	25 DE OCTUBRE FESTIVO		
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable			
FESTIVOS DEL 31 DE OCTUBRE Y 1 DE NOVIEMBRE					
7 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas	8 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación		16h-20h	Comunicación y cambio social: modelos teóricos y exp. prácticas
14 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	15 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Técnicas de investigación y evaluación
21 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación	22 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable
28 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Planificación estratégica de la comunicación responsable	29 DE NOVIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
	16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable		16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa
FESTIVOS DEL 5 Y 6 DE DICIEMBRE					
12 DE DICIEMBRE	10h-14h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa	13 DE DICIEMBRE	10h-14h	Técnicas de investigación y evaluación
	16h-20h	Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa		16h-20h	Planificación estratégica de la comunicación responsable

**VACACIONES DE NAVIDAD: 21 de diciembre-6 de enero**

**CIERRE DE ACTAS: 27 de enero (primer cuatrimestre, primera convocatoria)**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

<b>SEMANA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>CLASE DEL JUEVES</b>	<b>SEMANA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>CLASE DEL VIERNES</b>
30 DE ENERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	31 DE ENERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
6 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	7 DE FEBRERO	10h-14h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
	16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
13 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	14 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	La acción educativa en la comunicación con fines sociales
20 DE FEBRERO	10h-14h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector	21 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
27 DE FEBRERO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	28 DE FEBRERO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Marketing social en empresas, admin. públicas y tercer sector
6 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	7 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
13 DE MARZO	10h-14h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...	14 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
20 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable	21 DE MARZO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
27 DE MARZO	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía	28 DE MARZO	10h-14h	Creación de campañas con fines sociales: creatividad responsable
	16h-20h	Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS ...		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
3 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	4 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación
	16h-20h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía		16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas
10 DE ABRIL	10h-14h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación	11 DE ABRIL	10h-14h	Valores y estilos de vida en la modernidad tardía
	16h-20h	Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas		16h-20h	Procesos psicosociales de recepción de la comunicación

**SEMANA SANTA  
12-23 DE ABRIL**

**CONVOCATORIAS DE EVALUACIÓN**

- CIERRE DE ACTAS DE PRIMER CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 27 de enero de 2025; 2ª Convocatoria - 2 de julio de 2025
- CIERRE DE ACTAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE: 1ª Convocatoria - 18 de junio de 2025; 2ª Convocatoria - 2 de julio de 2025
- PREVISIÓN DE ENTREGA Y DEFENSA DE TFM:

Primera convocatoria: entrega 20 de junio || defensa 26/27 de junio

Segunda convocatoria: entrega 10 de julio || 17/18 de julio

### ASIGNATURAS DE PRIMER CUATRIMESTRE (y docentes)

- **Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas** (María Cruz Alvarado: [mariacruz.alvarado@uva.es](mailto:mariacruz.alvarado@uva.es) / Pilar San Pablo: [mariapilar.san-pablo@uva.es](mailto:mariapilar.san-pablo@uva.es))
- **Técnicas de investigación y evaluación** (Miguel Vicente Mariño: [miguel.vicente@uva.es](mailto:miguel.vicente@uva.es) / Ana Teresa López Pastor: [anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es) / Manuel Montañés Serrano: [manuel.montanes@uva.es](mailto:manuel.montanes@uva.es) / Florencia García-Rapp: [florencia.garciarapp@uva.es](mailto:florencia.garciarapp@uva.es))
- **Planificación estratégica de la comunicación responsable** (Ana Sebastián Morillas: [ana.sebastian@uva.es](mailto:ana.sebastian@uva.es); Marta Pacheco Rueda: [marta.pacheco.rueda@uva.es](mailto:marta.pacheco.rueda@uva.es); Elena González Leonardo: [elena.gonzalez.leonardo@uva.es](mailto:elena.gonzalez.leonardo@uva.es))
- **Búsqueda y tratamiento de fuentes** (Álvaro Jiménez Sánchez: [alvarojs@uva.es](mailto:alvarojs@uva.es))
- **Análisis y estrategias de responsabilidad social corporativa** (Ángel Carrasco Campos: [angel.carrasco.campos@uva.es](mailto:angel.carrasco.campos@uva.es))

### ASIGNATURAS DE SEGUNDO CUATRIMESTRE (y profesor/a responsable)

- **Creación de campañas con fines sociales** (Rocío Collado: [rocio.collado@uva.es](mailto:rocio.collado@uva.es) / Eva Navarro: [eva.navarro@uva.es](mailto:eva.navarro@uva.es) / Teresa Gema Martín Casado: [teresagema.martin@uva.es](mailto:teresagema.martin@uva.es) / Marta Pacheco Rueda: [marta.pacheco.rueda@uva.es](mailto:marta.pacheco.rueda@uva.es))
- **La acción educativa en la comunicación con fines sociales** (Agustín García Matilla: [agustin.garcia.matilla@uva.es](mailto:agustin.garcia.matilla@uva.es) / Susana de Andrés del Campo: [susana.andres@uva.es](mailto:susana.andres@uva.es))
- **Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector** (Marta Laguna: [marta.laguna@uva.es](mailto:marta.laguna@uva.es) / Enrique Gómez González: [enrique.gomez.gonzalez@uva.es](mailto:enrique.gomez.gonzalez@uva.es))
- **Procesos psicosociales de recepción de la comunicación** (Belinda de Frutos: [mariabelinda.frutos@uva.es](mailto:mariabelinda.frutos@uva.es))
- **Buenas prácticas de comunicación y educación con FFSS desde las AAPP** (Ana Teresa López Pastor: [anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es))
- **Valores y estilos de vida en la modernidad tardía** (Rosario Sampredo: [mariarosario.sampedro@uva.es](mailto:mariarosario.sampedro@uva.es))
- **Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas** (Manuel Montañés: [manuel.montanes@uva.es](mailto:manuel.montanes@uva.es))

### CONTACTOS DE INTERÉS

- Coordinador del Máster: Ángel Carrasco Campos ([master.comunicacion.social@uva.es](mailto:master.comunicacion.social@uva.es))
- Coordinadora Académica de Prácticas: Ana Teresa López Pastor ([anateresa.lopez@uva.es](mailto:anateresa.lopez@uva.es))
- Secretaría Administrativa: [fscjc@uva.es](mailto:fscjc@uva.es) / 921.11.2317