



Universidad de Valladolid

Cursos 2015/16 a 2020/21

Autoinforme de Renovación de la Acreditación

Grado en:

TURISMO

Centro:

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN
(Campus de Segovia)



Índice del Autoinforme:

Autoinforme de evaluación.

Valoración global del título.

1 Desarrollo del plan de estudios.

- 1.1 Vigencia del interés académico, científico y profesional del título.
- 1.2 Implantación y gestión académica del programa formativo

2 Transparencia y sistema interno de garantía de calidad.

- 2.1 Información pública del título.
- 2.2 Sistema de garantía interna de calidad (SGIC).
- 2.3 Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa.

3 Recursos humanos y de apoyo.

- 3.1 Personal académico
- 3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje.

4 Resultados del programa formativo.

- 4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos.
- 4.2 Evolución de los indicadores del título.
- 4.3 Inserción laboral.
- 4.4 Satisfacción de los agentes implicados.
- 4.5 Proyección exterior del título.

5 Anexo: Plan de Mejora



MODELO ACSUCYL DE AUTOINFORME DE EVALUACIÓN DE TITULACIONES (*)
- EDICIÓN 2018 -

AUTOINFORME DE EVALUACIÓN	CURSOS ACADÉMICOS QUE COMPRENDE
	2015/16 a 2020/21
UNIVERSIDAD	
VALLADOLID	
TÍTULO	
GRADO EN TURISMO	
CENTROS EN QUE SE IMPARTE	
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN	
TIPO DE ENSEÑANZA (PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL, A DISTANCIA)	
PRESENCIAL	
DIRECCIÓN WEB INSTITUCIONAL DEL TÍTULO	
www.sjc.uva.es https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/detalle/Grado-en-Turismo/	

ORGANO ACADEMICO QUE APRUEBA EL AUTOINFORME
COMITÉ DE TÍTULO DEL GRADO EN TURISMO
FECHA DE APROBACIÓN
14 DE DICIEMBRE DE 2021
OTROS ÓRGANOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA ELABORACIÓN DEL AUTOINFORME
Consultas con diferentes Vicedecanatos de la Facultad (Relaciones Internacionales, Alumnos, Infraestructuras...) y con la Secretaría Administrativa de la Facultad
PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS
Difusión y consulta con diferentes profesores del Grado: miembros del Comité de Título, anteriores coordinadores del Grado, profesores implicados en la gestión del grado y en los diferentes aspectos del Autoinforme

La **extensión máxima recomendada del Autoinforme son 20 páginas**, excluyendo portada, plan de mejora anexo y evidencias. A ese respecto, se refleja la extensión máxima recomendada para cada apartado.

(*) En el marco de los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de titulaciones, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) ofrece a las Universidades este modelo de autoinforme de evaluación, como una referencia que facilite a los responsables institucionales la reflexión interna sobre el desarrollo del título y el cumplimiento del proyecto comprometido en la memoria verificada. Las Universidades pueden adaptar este modelo a sus propias estrategias y formatos que, en todo caso, deben mantener el contenido aquí recogido.



VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

EVIDENCIAS COMUNES A CONSIDERAR EN LA VALORACIÓN DE TODOS LOS CRITERIOS:

- Memoria verificada
- Documentación del SGIC

Cumplimiento de la memoria verificada del plan de estudios (memoria de verificación inicial junto con las modificaciones aceptadas)	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
			X

JUSTIFICACIÓN

Tal y como se ha señalado en los Autoinformes de Seguimiento de los años considerados desde la anterior renovación del título y como se pondrá de manifiesto a lo largo de este documento, en líneas generales se ha dado cumplimiento a lo fijado y establecido en la Memoria de Verificación del plan de estudios del Grado en Turismo de la UVa, así como las modificaciones realizadas y aprobadas por la Acsucyl en 2012 y 2014 respectivamente, ya analizadas en el anterior proceso de Renovación de la Acreditación (2010/11 a 2014/15).

El perfil de competencias definido en el título y su desarrollo en el plan de estudios (asignaturas, materias y módulos) mantiene su relevancia dentro del ámbito disciplinario –académico, científico y profesional- aun cuando desde el Comité de Título se hace un seguimiento continuado y se favorecen los cambios que permitan una mejora continua de la titulación. En ese sentido, los seis años transcurridos desde la anterior renovación han permitido asentar el programa formativo, mejorar la coordinación de las asignaturas, intensificar la aplicación práctica de los conocimientos, ampliar el programa de prácticas obligatorias, diversificar la oferta de temas de Trabajo de Fin de Grado (TFG) y aumentar la movilidad nacional e internacional de los estudiantes, lo que redundará en la calidad de la titulación. Así mismo, la experiencia en la gestión y coordinación del Programa de Estudios Conjunto (PEC) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo, al que nos referiremos más adelante, ha favorecido su buen desarrollo, aun cuando siga habiendo elementos que mejorar.

Así mismo, se ha cumplido con otros aspectos recogidos en la Memoria Verificada y relacionados, entre otras cosas, con el acceso y admisión de estudiantes, el Sistema de Garantía Interna de Calidad, la proyección exterior del título, los recursos de apoyo para el aprendizaje, etc., tal y como se irá poniendo de manifiesto.

Lógicamente, hay que mencionar en esta valoración global las dificultades y pequeñas desviaciones que ha generado la pandemia de la Covid-19, que supuso un cambio total en el sistema universitario durante el curso 2019-2020 y una adaptación importante en el curso 2020-2021. Así, tal y como recoge el Autoinforme del curso 2019-2020, el 13 de marzo de 2020 se publicó la Resolución Rectoral donde se acordó la suspensión de toda actividad presencial de la Universidad de Valladolid y el mantenimiento de la actividad docente por medio de la enseñanza online. En un esfuerzo sin precedentes, alumnos, profesores, personal de administración y de servicios (PAS) y equipos directivos tuvieron que transformar aprendizaje, docencia, gestión y toma de decisiones para conseguir sacar el curso académico adelante. Los profesores tuvieron que adaptar sus materiales y metodologías al escenario de docencia no presencial, los estudiantes aprendieron a trabajar desde sus casas, se transformaron los procedimientos administrativos y los equipos directivos tuvieron que dar respuestas rápidas, claras y adecuadas ante la incertidumbre. Todo ello ha generado pequeñas desviaciones en el cumplimiento de la Memoria Verificada y expuestas con detalle en el Autoinforme de Seguimiento 2019-2020.

El curso 2020-2021 ha vivido también sus dificultades, pero la apuesta de la Junta de Castilla y León por la presencialidad segura en las universidades regionales y las inversiones realizadas por la UVa tanto en nuevas tecnologías como en formación de su personal y en seguridad, han permitido sí no un curso normal, sí cumplir mayoritariamente con lo establecido.

En el Grado en Turismo, la presencialidad segura se ha traducido en general en un sistema de bimodalidad donde los estudiantes han sido divididos en dos grupos para poder mantener la distancia de seguridad, asistiendo una semana de manera presencial y otra de manera no presencial. El profesorado ha retransmitido sus clases de manera síncrona (a través de Bb Collaborate, Webex, Teams...) además de maximizar el uso de Moodle como plataforma de enseñanza colaborativa. Así, el curso pasado volvió el contacto real entre el profesorado y el alumnado, se celebraron de nuevo tutorías presenciales, se apostó y realizó presencialmente la evaluación (la más justa para los estudiantes), se hicieron defensas presenciales de TFG y se consiguió desarrollar, no sin dificultades e incertidumbre, las prácticas obligatorias.

La experiencia acumulada tanto por el profesorado, como por el alumnado, el PAS y el sistema administrativo han



permitido aproximarnos a cierta normalidad y minimizar las desviaciones que se produjeron en el curso precedente, permitiendo mantener además las buenas prácticas y hábitos tecnológicos que todo el sistema universitario tuvo que desarrollar e implementar el curso anterior.

En ese sentido, la pandemia de la Covid-19 y la crisis económica que ha generado ha puesto en evidencia el interés del título, ya que ésta ha afectado especialmente al sector turístico. El perfil de competencias mantiene su relevancia dentro del ámbito disciplinario y, aun cuando se deba hacer una reflexión permanente y seguir trabajando en la adaptación a las necesidades y a la realidad del sector, lo cierto es que la crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de formar graduados universitarios en Turismo que asuman y lideren los retos que la actividad tiene en los próximos años y que contribuyan a definir y construir el sector deseable para el futuro. Un sector que necesita calidad de sus Recursos Humanos, profesionales emprendedores capaces de gestionar la incertidumbre, de generar experiencias profundas y significativas, trabajadores comprometidos con la sostenibilidad, que apuesten por el turismo inclusivo... El plan de estudios del Grado en Turismo de la UVa, aun cuando debamos estar vigilantes para su continua mejora, cumple con las necesidades existentes.

Conviene en este apartado referirnos también al Programa de Estudios Conjunto (PEC) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo (PEC Publicidad – Turismo), puesto en marcha en el curso 2014-2015 en el seno de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. El objetivo general del PEC es formar profesionales cualificados que puedan afrontar los retos del sector turístico desde un punto de vista publicitario y de la comunicación, y de gestión y organización de eventos. Hay que tener presente que el turismo es una industria basada en el servicio. La planificación y realización de campañas de promoción y comercialización adecuadas dirigidas a un público global o a un segmento específico de la sociedad, pueden impulsar la industria turística de España con resultados notables. A lo largo de estos seis años la coordinación y el encaje de ambos grados ha ido mejorando, de manera que hoy hay un funcionamiento consolidado y se completan cada año el número de plazas ofertadas. Hay una buena comunicación y coordinación entre el Grado en Publicidad y RRPP y el Grado en Turismo y desde los Comités de Título de ambas titulaciones se atienden las necesidades y se solucionan las dificultades. La satisfacción de los estudiantes, como se refleja en anteriores Autoinformes y se hará en este documento, es la mejor señal de su éxito.

Finalmente, y aunque aparece recogido en el Autoinforme de Seguimiento del curso 2019-2020 y se desarrollará más adelante (ver apartado 3.2), hay que destacar la apertura en febrero de 2020 de la II Fase del Campus María Zambrano de la UVa en Segovia y la finalización en 2021 de los espacios pendientes (Salón de Actos, equipamiento del Salón de Grados, adaptación de algunas aulas específicas y laboratorios...) que ha completado la primera fase y permite contar con una infraestructura e instalaciones adecuadas para la vida universitaria, situándose como uno de los Campus más modernos e innovadores de España.

CAUSAS DE LAS DESVIACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS

La extraordinaria situación vivida a lo largo del segundo cuatrimestre del Curso 2019-2020 y la necesaria adaptación a la situación sanitaria durante el curso 2020-2021 e incluso el actual, consecuencia de la pandemia de la Covid-19, supuso una profunda transformación de las metodologías docentes, uso de las nuevas tecnologías (TICs), relación con el alumnado, planteamiento de prácticas y TFGs, así como de los trámites administrativos tanto en el conjunto de la UVa como en el Grado en Turismo. Ello ha generado dificultades y pequeñas desviaciones en el cumplimiento de la Memoria Verificada del plan de estudios y las acciones de mejora planteadas en el Autoinforme de Seguimiento del Curso 2018-2019, que se han ido solventando.

En ese sentido, el esfuerzo coordinado de todos los agentes implicados en los momentos más complicados de la pandemia y la adaptación a la situación sanitaria y las normas de las autoridades, ha permitido minimizar dichas desviaciones, terminar los dos últimos cursos académicos con éxito, cumpliendo con la mayoría de los estándares en los diferentes aspectos del Título. Entre las medidas adoptadas, y reflejas en el anterior Autoinforme de Seguimiento, podemos señalar la adaptación de materiales y metodologías por parte del profesorado y alumnado, la utilización de las TICs, en especial el uso de los sistemas de retransmisión síncrona y asíncrona de las clases pero también de la plataforma de enseñanza Moodle, la formación del profesorado por parte del Centro de Enseñanza Virtual de la UVa (VirtUVa) y la creación del Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital, la transformación de los procesos administrativos y la mejora de la Sede Electrónica de la UVa.

DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL TÍTULO

- Sería deseable una mayor tasa de profesores integrados que permitiera compartir la gestión y dirección operativa del Título.



- Dificultad para compaginar las tareas docentes (elevado número de horas de clase) y de gestión académica de los profesores (cada vez más numerosas y con escaso reconocimiento académico) con la actividad investigadora, necesaria también para asegurar la calidad docente, especialmente en un campo tan dinámico y cambiante como es el sector turístico.
- Excesiva burocratización del sistema universitario.
- Escaso reconocimiento de la labor de tutorización de los TFGs.
- Escaso reconocimiento de las tareas del Coordinador del Grado y nulo reconocimiento para los miembros del Comité de Título.
- Ningún reconocimiento del responsable de TFG (normalmente el Coordinador de Grado), asignatura complicada y que exige mucho trabajo.
- Nulo reconocimiento del Responsable SICUE, un programa de movilidad nacional muy interesante.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
1. Desarrollo del plan de estudios					
1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Referentes externos utilizados para el diseño y la actualización del título (entre otros: libros blancos, órdenes reguladoras, estudios de prospectiva, participación de profesionales). Tabla de estudiantes totales por curso académico, en cada curso de los que componen el título, y porcentaje de hombres/mujeres. 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Memoria Verificada, Informes de Modificación del Título, Autoinformes de Seguimiento de Cursos anteriores, Encuestas de Satisfacción de los agentes implicados (estudiantes, profesores, prácticas externas), Guías Docentes					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El perfil de egreso definido por el carácter, orientación y competencias del título, así como su despliegue en el plan de estudios, mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su disciplina, los avances científicos y tecnológico	X		
X		El perfil de egreso del título es adecuado a las necesidades de la sociedad y a los requisitos del ejercicio de actividades de carácter profesional (en su caso, los establecidos para una profesión con atribuciones profesionales reguladas)		X	
JUSTIFICACIÓN					
<p>Ante nuevos retos, se necesitan nuevas prioridades. Sin duda, el turismo es uno de los sectores estratégicos de la economía española, del que depende un importante porcentaje del PIB y millones de puestos de trabajo directos o indirectos. Además, es una actividad dinámica y creativa, que ha evolucionado a lo largo del tiempo para poder adaptarse a las nuevas demandas de los visitantes. Evidentemente, la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 ha afectado a todos los sectores turísticos y también a la propia universidad, que tuvo que tomar soluciones rápidas en un corto espacio de tiempo. Hemos aprendido que debemos estar mejor preparados; es necesario reaccionar para revivir el sector y hacerlo de la mejor manera posible.</p> <p>Frente al panorama descrito, es el momento de preguntarnos la vigencia académica, científica y profesional del Grado en Turismo de la Universidad de Valladolid. La respuesta ha sido unánime en los cursos anteriores, desde el 2015 hasta el 2019; el perfil de competencias definido en el título (y su despliegue en el plan de estudios) mantenía su relevancia dentro del ámbito disciplinario (académico, científico o profesional), y el perfil formativo del título se adecuaba a las necesidades socioeconómicas y, a las necesidades y requisitos de la profesión regulada. Por lo tanto, el diseño de la titulación mantenía el interés académico y estaba actualizado según los requisitos de la disciplina, los avances científicos y tecnológicos, las necesidades socioeconómicas y la demanda social. Sin embargo, en estos momentos, a punto de finalizar 2021, se nos abre la posibilidad de plantearnos otro mañana. No van a ser suficientes las acciones económicas paliativas a corto plazo, es necesario desarrollar estrategias y objetivos a medio y largo plazo que den respuesta a cuatro estrategias: sostenibilidad económica, sostenibilidad socio-cultural, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad sanitaria. Es necesario conocer los mecanismos de cambio y aprovechar el momento para adecuar el Grado en Turismo y diseñar otros modelos más en consonancia con una sociedad más equilibrada y justa. Desde la Universidad de Valladolid, debemos seguir buscando la excelencia de nuestros egresados, y promover en nuestros estudiantes la capacidad de hacerse preguntas una y otra vez; de cuestionar lo ya existente, lo que aparece como dado, para pensar críticamente.</p> <p>La recuperación y el desarrollo post-pandemia del sector turístico es quizá el mayor desafío profesional de los nuevos graduados en los próximos años. Desde luego, para poder recomponer el sector turístico, la sociedad va a necesitar profesionales con una formación integral, altamente capacitados, que sean capaces de innovar, motorizar nuevas preguntas o tomar decisiones tanto en la gestión como en la planificación turística. Además, estos futuros profesionales deberán tener en cuenta la sostenibilidad, el compromiso social, la solvencia técnica y así mismo, idear e implementar nuevas estrategias, y nuevas tecnologías, con el fin de garantizar el turismo como derecho social desde un punto de vista sostenible, seguro, accesible y equitativo. Sea cual sea la inserción laboral que elijan nuestros egresados: empresas privadas, emprendimientos propios, instituciones públicas o el ejercicio independiente de la profesión, serán los gestores del turismo del futuro basado en sistemas de inteligencia turística y <i>big data</i>, en tecnologías inteligentes con herramientas</p>					



PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Responder de forma inmediata y solvente a las necesidades de formación online ante la crisis sanitaria, mediante el conocimiento de los instrumentos útiles y las herramientas necesarias para la toma de decisiones en el contexto turístico actual.
- Ofrecer actualmente un “corpus” formativo básico bastante adecuado a la nueva situación del sector que permite de forma inmediata la gestión directiva de instituciones o empresas turísticas, mediante dos perfiles vigentes: uno dedicado a la economía y empresa turística, y el otro en gestión, planificación y valoración de destinos y recursos culturales.
- Crear condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar e interdisciplinar. El Grado en Turismo está integrado dentro de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación donde se imparten titulaciones complementarias.
- Apuesta por un turismo sostenible e inclusivo.
- Inmersión profesional del estudiante desde tercer curso tanto en el Grado en Turismo como en el Programa de Estudios Conjunto (PEC) de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo, a través de prácticas obligatorias profesionales, nacionales o internacionales, mediante convenios de colaboración suscritos por la Universidad de Valladolid con más de trescientas empresas e instituciones turísticas.
- Relaciones sólidas y fundamentadas con el entorno institucional en sintonía con el turismo.
- Otros puntos fuertes / áreas de mejora aparecen reflejados en el punto 1.2. de esta Memoria.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Falta de un estudio en profundidad, más allá de las Encuestas de Inserción Laboral, de los egresados del título sobre su inserción laboral, capacidades y destrezas, evolución de su carrera profesional, iniciativas de emprendimiento, etc., a través de un Observatorio de Empleo de la Universidad de Valladolid.
- Otros puntos débiles / áreas de mejora aparecen reflejados en el punto 1.2. de esta Memoria.

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO						
1. Desarrollo del plan de estudios						
1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo						
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:						
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de nuevo ingreso • Datos de aplicación de la normativa académica 						
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:						
Indicadores Clave del Título, Actas del Comité de Título						
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales	No Procede
SI	NO					
X		Los requisitos de acceso establecidos por la Universidad se han cumplido correctamente en el título, y se ha respetado el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.	X			
X		Los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X			
X		La normativa académica de permanencia establecida por la Universidad se ha aplicado correctamente al título	X			
X		La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos se ha aplicado de forma adecuada, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.	X			
X		La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de una planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y/o asignaturas recogida en la memoria verificada.	X			
X		La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias prevista.		X		
X		La implantación, en su caso, del programa de estudios simultaneo (título doble) se ha desarrollado conforme a la memoria verificada del título objeto de evaluación y cumpliendo los estándares de gestión académica de cada título (reconocimiento, planificación,...).	X			
		La implantación, en su caso, del curso de adaptación se ha desarrollado conforme a la memoria verificada.				X
		Se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados, en su caso, por la extinción de un título anterior que ha dado origen al actual				X
JUSTIFICACIÓN						
<p>Los requisitos de acceso establecidos por la UVa para el Grado en Turismo (superación de la EBAU y otros sistemas de acceso, como ciclos formativos o mayores de 25 años) se han cumplido correctamente. A lo largo de estos años se ha respetado el número de plazas ofertadas en la Memoria Verificada del Título. En ese sentido, se ofrecieron inicialmente 50 plazas de nuevo ingreso que se aumentaron, en el curso 2014-2015, a 60, en una modificación realizada de la Memoria Verificada aprobada por Acsucyl el 30 de junio de 2014. De esas 60 plazas, 35 se ofertan a estudiantes que realizan solo el Grado en Turismo y 25 a quienes simultanean el Grado en Turismo con el Grado en Publicidad y RRPP en el PEC Publicidad-Turismo (ver apartado 4.2 y evidencias). De igual manera, los criterios de admisión se han aplicado correctamente, permitiendo que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar los estudios, ya sean estudiantes de secundaria, formación profesional, de grado superior, etc.</p> <p>La normativa académica de permanencia establecida por la UVa se ha aplicado correctamente. Ésta es aplicada por los servicios administrativos de la universidad en sus diferentes niveles. Así mismo, la normativa de transferencia y reconocimiento de créditos –aprobada por Consejo de Gobierno de 6 de marzo de 2009 y modificada en Comisión Permanente de 1 de junio de 2012-) se ha aplicado correctamente, teniendo en cuenta las competencias adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título. El grueso de la normativa es aplicada desde los servicios administrativos de la UVa y de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, tanto para el reconocimiento de créditos de otros estudios universitarios, de Ciclos Formativos de Grado Superior (en lo que existe</p>						



un listado ya establecido de asignaturas y créditos convalidados siguiendo la ley), de estudios previos, etc. En aquellos casos concretos en los que el reconocimiento no es automático (casos de reconocimiento de experiencia laboral o profesional, nuevos ciclos de formación profesional, etc.) es el Comité de Título quien estudia de forma individual las solicitudes presentadas. El proceso a seguir en los casos que se presentan es la recopilación de la información necesaria y pertinente sobre las materias cursadas y la petición de informes sobre la conveniencia o idoneidad de las convalidaciones a los departamentos que imparten las materias a convalidar. En el caso de la experiencia profesional, se recaban los justificantes de la misma. En base a las evidencias recogidas, el Comité de Título toma la decisión, aplicando siempre la normativa y quedando reflejado en el acta de la reunión correspondiente (ver acta de 22 de septiembre de 2021 y acta de 1 de octubre de 2021 en evidencias del SIGC).

La implantación del plan de estudios y la organización del programa se ha desarrollado a través de la planificación docente conforme a la estructura de módulos, materias y asignaturas recogida en la Memoria Verificada. Así, los departamentos han desarrollado en general sus competencias de planificación docente con normalidad (con la salvedad de las dificultades vividas durante el confinamiento del curso 2019-2020).

El Comité de Título tiene aquí varias tareas: la supervisión de la publicación de las Guías Docentes en plazo para la consulta de los alumnos antes de la matrícula; la elaboración de los horarios del Grado; la confección del calendario de exámenes; la coordinación de horarios y exámenes en el caso del PEC Publicidad – Turismo; el control de la asignación de la docencia por parte de los departamentos responsables de la misma; la colaboración con el Vicedecanato de Ordenación Académica del Centro, la Unidad de Planificación de la UVa y los departamentos con docencia en el Grado, en la elaboración de las distintas Fases del POD (deshobbies, mantenimiento de la optatividad, etc.); y otras. Toda esta información es sometida a la aprobación en Junta de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación –junto con la del resto de titulaciones de la misma- para su posterior difusión pública tanto en la web del Centro como de la UVa. Siempre con anterioridad al periodo de matrícula y a la apertura del curso académico. En los dos últimos cursos y en el actual, se han sumado algunas tareas relacionadas con la situación vivida por la pandemia de la Covid-19 y el sistema de bimodalidad: división de grupos, control de la capacidad de las aulas, información sobre las normas de salud e higiene a los estudiantes, etc.

La coordinación ha sido adecuada para facilitar el trabajo previsto del estudiante y coherente con la adquisición de competencias previstas. Tal y como reflejan los Autoinformes de Seguimiento de cursos anteriores, a lo largo de estos años se ha seguido utilizando el procedimiento de coordinación horizontal y vertical para conseguir una mayor operatividad, acudiendo a los intermediarios habituales. La coordinación horizontal –realizada entre los responsables de curso del Comité de Grado en colaboración con el profesorado de las asignaturas- se ocupa principalmente del trabajo de los estudiantes. Se intenta así asegurar que la carga de trabajo durante el cuatrimestre es adecuada, evitar solapamientos entre asignaturas y mejorar la complementariedad de las mismas, sistematizar las diferentes metodologías prácticas y arbitrar mecanismos de control en los procesos de evaluación.

La coordinación vertical –referida a toda la titulación y realizada a través del Comité de Grado- ha puesto el énfasis en los objetivos generales y en la coherencia en el proceso de adquisición de competencias, mediante acciones encaminadas a priorizar la globalidad del plan de estudios, asegurar la secuenciación temporal de las asignaturas, garantizar la adquisición de competencias específicas y transversales y mejorar todo el proceso formativo. Especial relevancia tiene aquí la mejora continua de las Prácticas Curriculares obligatorias –fundamentales para la formación del estudiante de Turismo- y del Trabajo de Fin de Grado, asignatura final que recoge y refleja todas las competencias adquiridas durante los cuatro años de estudios. Entre las evidencias de mejora podemos señalar el incremento del número y variedad de convenios de Prácticas, así como la mejora en la gestión del TFG (a través del Moodle de la asignatura) y el incremento en la variedad de los temas abordados por estudiantes, ya sean propuestos por ellos o por los departamentos con docencia en el Grado.

Todo este trabajo de coordinación, seguimiento y verificación es desarrollado por los profesores del Comité de Título (el Coordinador del Grado y los cuatro responsables de curso) apoyados siempre por el resto de miembros, es decir, alumnos, egresado y profesional externo, además de una persona de la Secretaría Administrativa de la Facultad. Y con la colaboración de todo el profesorado del Grado en Turismo, así como con la coordinación con el Comité de Título del Grado en Publicidad y RRPP para los temas vinculados con el PEC Publicidad – Turismo.

De nuevo, los dos últimos cursos académicos se han podido producir pequeñas desviaciones en el cumplimiento de los estándares como consecuencia de la situación vivida por la pandemia de la Covid-19, aunque nunca se ha dejado de hacer un seguimiento exhaustivo desde el Comité de Título, como se puede ver en los Autoinformes de Seguimiento de cursos anteriores. Tanto en el curso 2019-2020 como en el curso 2020-2021, los profesores responsables de las asignaturas hicieron las Adendas Docentes y adaptaron su Guía Docente a la nueva situación surgida, bajo la supervisión de los departamentos, Comité de Título y Junta de Facultad (ver Guías Docentes y Adendas en las evidencias del curso 2019-2020 en Alfresco). Gracias al esfuerzo colectivo de todo el sistema



universitario podemos decir que, en general, se ha cumplido el programa formativo.

En el caso de las Prácticas, tal y como queda reflejado en el Autoinforme de Seguimiento del curso 2019-2020, el confinamiento vivido y el cierre prácticamente total del sector turístico durante la primavera del 2020 y buena parte del verano y resto del año, hizo que hubiese que tomar decisiones importantes, como devolver la matrícula a aquellos estudiantes que no las habían empezado o no querían realizarlas online, adaptar las ya iniciadas, o dejar para el verano las que se pudieron sacar adelante. En curso 2020-2021, las prácticas se han podido realizar pero con incertidumbres y cierto retraso, lo que ha generado inquietud entre el alumnado. Afortunadamente, la reactivación del sector y el esfuerzo tanto de alumnos, como empleadores y de los profesores responsables de prácticas, ha permitido completar todas ellas y generar experiencias muy satisfactorias entre el alumnado (ver Encuestas de Satisfacción de Prácticas Externas tanto del Grado en Turismo como del PEC Publicidad – Turismo).

También la asignatura TFG tuvo que adaptarse al escenario online durante el curso 2019-2020 –trámites burocráticos, tutorías, defensa...- pero se salvó con eficiencia (ver adenda del TFG en la evidencia^s del curso 2019-2020 en Alfresco). En el curso 2020-2021 se ha vuelto a la normalidad y, salvo algunos casos excepcionales avalados por el Comité de Título, todas las defensas se han hecho presencialmente.

El PEC Grado en Publicidad y RRPP y Grado en Turismo, implantado en el curso 2014-2015, está totalmente consolidado, se ha desarrollado según el plan interno de la UVa y las Memorias Verificadas de ambos títulos, cumpliendo los estándares de gestión académica de cada uno de ellos. Existe una labor de cooperación permanente entre las Coordinaciones de ambas titulaciones –formal e informal-, apoyadas siempre por el Vicedecanato de Ordenación Académica y la Secretaría Administrativa del Centro, con el objetivo de mejorar los procedimientos administrativos y de lograr una mayor y mejor integración de los estudiantes. La comunicación es permanente entre ambas titulaciones, se eligen representantes de alumnos para los tres planes de estudios (Turismo, Publicidad y PEC), y en el Comité de Grado en Turismo hay un representante no solo de Turismo sino del PEC. Aunque a comienzos de curso a veces se produce algún pequeño desajuste que se corrige, no son dignos de reseñar.

La satisfacción de los estudiantes y profesores con el programa formativo, como se verá en los apartados 4.1 y 4.4 de esta memoria, es elevada, está en general por encima de la media de la UVa, y ha mejorado a lo largo de estos años.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS DETECTADAS

- Único centro de la Universidad de Valladolid donde se imparte el Grado en Turismo.
- Título integrado en una Facultad en la que se imparten titulaciones complementarias –Administración y Dirección de Empresas, Publicidad y Relaciones Públicas- que pueden ayudar a llevar a cabo una profunda formación del alumnado de manera simultánea.
- Convenio de Doble Título Internacional del Grado en Turismo de la UVa con el Grado en Tourismusmanagement de la Universidad de Wilhelmshaven (Alemania).
- Ofertar tres idiomas de especialización lingüística en el ámbito turístico: inglés, francés y alemán.
- Programa de Estudios Conjuntos (PEC) Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo.
- Oferta de prácticas externas obligatorias atractiva, variada, diversificada, de calidad y actualizada.
- Reuniones sistemáticas y periódicas con los tutores de prácticas obligatorias del Grado en Turismo y del PEC Publicidad-Turismo para su seguimiento y mejora.
- Oferta actualizada de movilidad e internacionalización para las prácticas externas.
- Garantía de una oferta variada y suficiente para los TFGs mediante la propuesta de temas de investigación por parte de todos los departamentos involucrados en la docencia.
- Alta motivación de los colectivos implicados de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
- Relaciones interpersonales entre los colectivos (profesores, alumnos y PAS) del Campus.
- Atención personalizada a los estudiantes al ser un campus medio.
- Actualización de las metodologías docentes.
- Satisfacción de los estudiantes, profesores y egresados, según el análisis de las encuestas.

La pandemia de la Covid-19 ha supuesto importantes dificultades pero también ha generado buenas prácticas:

- Capacidad de adaptación del sistema universitario a escenarios de incertidumbre y al entorno online: materiales, metodologías, sistemas de estudio, sistemas de evaluación, trámites burocráticos, etc.
- Uso mayoritario de la plataforma de enseñanza virtual Moodle y manejo sistemático de diferentes sistemas de videoconferencia (Teams, Cisco Webex, Bb Collaborate, Skype...) para las clases online o reuniones de trabajo.
- Adaptación del profesorado y del alumnado a los sistemas telemáticos de tramitación burocrática (trámites a través de la Sede Electrónica de la UVa, firma electrónica, etc.)



PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Importante volumen de la carga de trabajo del profesorado (guías docentes, utilización de nuevas tecnologías, evaluación continua, diseño de materiales “ad hoc”, tutorización del TFG, labores de gestión, reuniones del Título, de la Facultad, de la Sección Departamental, del Departamento, etc.), sin un reconocimiento académico adecuado. Algo acrecentado durante el curso 2019-2020 debido a la transformación de la enseñanza a un sistema no presencial como consecuencia de la pandemia de la Covid-19.
- Excesiva burocratización de las tareas que hay que realizar por parte de los profesores y el PAS.
- Complejidad burocrática en la gestión de las prácticas, algo especialmente gravoso para las empresas.
- Ralentización en la resolución de las plazas de profesorado: concursos a comienzo del nuevo curso.
- Escaso reconocimiento de la labor del tutor del TFG, como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.
- Falta de reconocimiento real del trabajo de coordinación del título y ausencia absoluta de reconocimiento de los miembros que forman parte del Comité de Título.
- Falta de un análisis en profundidad de los egresados que actualmente trabajan en diferentes ámbitos del turismo (dirección de hoteles, consultoría de turismo, turismo cultural, Marketing, IFEMA, informador turístico, etc.), donde se valore no sólo su inserción sino el seguimiento de su carrera profesional, de manera que se aporte información relevante para mejorar y poner al día el plan de estudios, con el diseño de objetivos formativos adecuados a la formación demandada por la sociedad actual y el mercado de trabajo.

Extensión máxima recomendada 3 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.1. Información pública del título					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Página web institucional del título • Guías docentes 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Moodle del Grado en Turismo, Folleto TURISMO, Folleto PEC, Cartel de Jornadas de Puertas Abiertas 2021, Jornada de Bienvenida 20-21, Guía de Bienvenida 20-21					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título publican información suficiente, relevante y comprensible sobre el programa formativo y su desarrollo.	X		
X		La información pública sobre el título es objetiva , está actualizada y es coherente con la memoria verificada.	X		
X		La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés está fácilmente accesible .	X		
X		Las guías docentes ofrecen información relevante y están disponibles antes del periodo de preinscripción	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>En mayo de 2021, la UVa ha alcanzado el primer puesto en transparencia entre las 700 administraciones públicas analizadas por Dyntra (Dynamic Transparency Index) en su informe de transparencia. Se sitúa así a la cabeza de las universidades analizadas (50 públicas y 29 privadas) de nuestro país, mejorando la puntuación en los últimos años.</p> <p>Respecto al Grado en Turismo, los estándares se han cumplido y la información pública del título ha mejorado desde la anterior renovación. Así, la información sobre el título es suficiente, relevante, comprensible, está actualizada y es coherente con la Memoria Verificada, permite tomar decisiones a los estudiantes y uno de los aspectos clave para el alumnado –las Guías Docentes- está disponible con antelación a la matrícula y al inicio del curso académico.</p> <p>Hay tres elementos clave en la información pública del título cuya coordinación se vigila permanentemente. En primer lugar, la página web de la UVa (www.uva.es) y el apartado específico del Grado en Turismo (https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/detalle/Grado-en-Turismo/). Se recoge aquí toda la información relevante del programa formativo: objetivos, competencias, plan de estudios, asignaturas, horarios, tutorías, fechas de exámenes, admisión, matrícula, contacto, etc. Aparece también información sobre salidas profesionales o los propios informes de evaluación y calidad del título. Los aspectos más importantes para el estudiante -la Guía Docente, los horarios académicos y el calendario de exámenes- se publican siempre con anterioridad al periodo de preinscripción y el Comité de Título revisa que las Guías estén actualizadas al inicio del curso. Existe también un espacio propio para el PEC Publicidad – Turismo (https://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/detalle/Programa-de-estudios-conjunto-de-Grado-en-Publicidad-y-Relaciones-Publicas-y-Grado-en-Turismo/).</p> <p>En segundo lugar, la página web de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (www.sjc.uva.es) así como sus cuentas en RRSS. La página web, coordinada con la web de la UVa, presenta un diseño amigable y de fácil acceso a una información clara y bien estructurada. La información relativa a los Grados de Turismo y PEC está organizada en varios apartados: 1. Eventos y actividades; 2. Información académica del título (objetivos, competencias, plan de estudios, informes de evaluación y calidad, Autoinforme, tabla de convalidaciones, reconocimiento entre FP y Grado en Turismo, etc.); 3. Información académica del curso corriente (horarios, exámenes, información sobre el Practicum y TFG), así como información sobre las medidas adoptadas por la emergencia sanitaria provocada por la epidemia de Covid-19. En ese sentido, durante el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020 se potenció la información en la web sobre las Prácticas y el TFG puesto que la realización de las Prácticas y los procedimientos administrativos del TFG tuvieron que adaptarse a la nueva situación.</p>					



Finalmente, el Moodle del Grado en Turismo (<https://campusvirtual.uva.es/>). A lo largo de estos años, y especialmente en los dos últimos cursos, se ha mejorado el diseño del Moodle de Turismo (ver evidencia Moodle del Grado en Turismo) y se ha incrementado su uso como instrumento de comunicación e información para el alumnado. La mejora fue, de hecho, una propuesta de mejora del Autoinforme de Seguimiento del curso 2019-2020 que se ha cumplido en su totalidad. Por una parte, se da la información más relevante para los estudiantes, pero evitando ser repetitivos, en coordinación con las páginas web de la UVa y de la Facultad; y, por otra parte, se utiliza como sistema de comunicación permanente: se dan avisos, novedades, se cuelgan carteles de actividades, etc.

Mención final para las distintas acciones que desde la UVa, el Vicerrectorado del Campus de Segovia, la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación y el propio Grado en Turismo, se realizan para dar a conocer la oferta educativa: Jornadas de Puertas Abiertas, folletos informativos, correos electrónicos, actividad en RRSS... (ver evidencia Folletos Informativos y Cartel de Jornadas de Puertas Abiertas 2021 en "Otras evidencias relevantes" del SIGC).

Para cualquier duda o sugerencia, se ha habilitado el buzón del Decano y otros dos para los coordinadores del Grado en Turismo y del Programa de Estudios Conjuntos Publicidad y Relaciones Públicas-Turismo (PEC): coordinacion.grado.turismo@uva.es/coordinacion.grado.pec@uva.es. El Coordinador del Grado revisa diariamente el buzón y da respuesta a lo planteado en los mensajes. Conviene resaltar que las quejas son escasas; ninguna, de hecho, durante el curso 2020-2021 o el actual.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Información relevante, accesible y actualizada tanto en la página web de la UVa como de la Facultad.
- Contenido interesante, útil, visual y bien estructurado. Diseño moderno y atractivo, información de contacto claramente destacada, actualizaciones regulares.
- Contenido compartido en RRSS: Facebook, Instagram y Twitter.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Agilizar la actualización de algunas informaciones en la página web de la Facultad.

Extensión máxima recomendada 1 página.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.2. Sistema de garantía interna de calidad (SGIC)					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Manual de calidad Actuaciones de la comisión de calidad 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Actas del Comité de Grado, Actas de las reuniones de curso, Autoinformes de Seguimiento, Actividades 2020-2021 Página web de la UVa (Grado en Turismo) y Página web de la Facultad (Grado en Turismo), Actas COAG Facultad (algunos ejemplos)					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		EL SGIC se ha desplegado de manera adecuada para evaluar y mejorar la calidad de todos los procesos implicados en el título.	X		
X		El SGIC facilita el procedimiento de seguimiento del título (y, en su caso, renovación de la acreditación), y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización (y, en su caso, modificación).	X		
X		El SGIC garantiza la recogida y análisis continuo de información y datos objetivos de los resultados y satisfacción de los grupos de interés.		X	
X		El SGIC dispone de procedimientos adecuados para atender las sugerencias, quejas y reclamaciones .	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>El Comité de Título del Grado en Turismo forma parte del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC). La composición del Comité de Título cumple tanto con lo establecido con la Memoria de Verificación del Grado en Turismo como con lo señalado en la normativa vigente (artículo 9.3 del Reglamento sobre los Órganos del Sistema de Garantía de la Calidad de la UVa -BOCYL nº 37 de 22 de febrero de 2019-) y realiza con las funciones establecidas en el artículo 10, que se resumen en la evaluación y mejora de la calidad del título. Actúa, por tanto, como Comisión de Calidad del título.</p> <p>Además, el Coordinador del Grado en Turismo forma parte de la Comisión de Ordenación Académica y de Garantía de Calidad (COAG) de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, en la que se abordan también algunos aspectos de la coordinación en el Grado en Turismo y el Grado en Publicidad y RRPP para asegurar la calidad y el buen funcionamiento del PEC Publicidad – Turismo.</p> <p>Así, el SGIC desarrollado por el Comité de la titulación facilita el seguimiento del título y se utiliza para la toma de decisiones en los procedimientos de actualización o modificación del mismo, aunque no ha habido ninguna modificación del título desde la última renovación de la acreditación del grado. El SGIC dispone de varios mecanismos para la recogida de información y análisis continuo, que permiten evaluar y mejorar la calidad docente e instructiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La participación de distintos colectivos en el Comité de Título, especialmente el caso de los estudiantes, que constituye un vínculo imprescindible para conocer sus inquietudes, puntos de vista, problemas, soluciones propuestas... Es necesario resaltar la importancia de la implicación directa y activa de este colectivo, que tiene un representante del Grado en Turismo y otro representante del PEC Publicidad-Turismo. También se acude a la opinión de los egresados y expertos externos cuando es necesario. - La coordinación vertical (a través de las reuniones del Comité) y horizontal (a través de las reuniones entre profesores del mismo curso) llevada a cabo y expuesta en el punto 1.2 de este Informe. Las reuniones del Comité son frecuentes (ver Actas del Comité del último curso, por ejemplo) y las reuniones horizontales se celebran, al menos, una vez al cuatrimestre. Durante el curso 2020-2021 se intensificaron en el primer cuatrimestre como consecuencia de la situación que se estaba viviendo, y que hizo necesario un seguimiento y valoración más frecuente. - Información institucional sobre el seguimiento del título y sus resultados, aportada por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa. Esa información se analiza cada año en los Autoinformes de Seguimiento y da lugar al plan de mejora anual propuesto por el Comité y reflejado en los mismos. La información 					



fundamental es publicada, además, en la página web de la UVa y de la Facultad.

- Encuestas de valoración de los estudiantes, cuya cumplimentación se incentiva y favorece desde el Comité de título (ver, por ejemplo, Actividades del curso 2020-2021)
- Buzón de quejas y sugerencias del Grado en Turismo (coordinación.grado.turismo@uva.es), aunque se trata más de un mecanismo utilizado para la información que para las quejas y sugerencias.
- Contacto cercano de todo el profesorado y de los responsables de curso con el alumnado y con los delegados de curso, que permite detectar de manera informal problemas, quejas o sugerencias y canalizarlas formalmente a través de los procedimientos establecidos.

Cualquier tema que sea necesario tratar, especialmente aquello relacionado con inquietudes, quejas y sugerencias de los estudiantes, es analizado por el Coordinador del Grado y llevado, si es pertinente, a Comité de Título.

Así, las evidencias de todas estas actuaciones quedan recogidas, en primer lugar, en las actas de las distintas reuniones celebradas tanto del Comité de Título como de los cursos académicos (primero, segundo, tercero y cuarto). En segundo lugar, en los indicadores aportados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa, que son la base de la tercera evidencia: los Autoinformes de Seguimiento que cada año elabora el Comité de Título del Grado en Turismo y que permite no solo el análisis y reflexión sobre la calidad del Grado, sino la propuesta de medidas de mejora y la revisión del cumplimiento de las del año anterior.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Labor de acercamiento de los procesos y sistemas de garantía de calidad a los principales implicados y receptores inmediatos de los resultados de estos procesos.
- Existencia de procedimientos varios para las quejas, sugerencias, reclamaciones y mejoras.
- Acciones de mejora en la planificación y organización del título, recogidas en Actas y Autoinformes.
- Coordinación horizontal y vertical del Grado en Turismo y del PEC Publicidad-Turismo.
- Participación proactiva y reflexiva de los agentes implicados en el Comité de Título.
- Visibilidad, transparencia y rendición de cuentas mediante la página web de la Facultad, en el Grado en Turismo y PEC Publicidad y Relaciones Públicas–Turismo, de todo el proceso de seguimiento.
- La proximidad y cercanía entre los estudiantes y responsables de la calidad del Grado en Turismo y PEC facilitan identificar los problemas, y dar soluciones directas, dinámicas y ágiles, mediante canales tanto formales como informales.
- Reforzamiento del “responsable de curso” del Comité de Título para mejorar la comunicación con los estudiantes.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Apoyo al desarrollo de un Plan de Mentoría de estudiantes desde la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación en el que participe el Grado en Turismo.
- Participación de algunos colectivos (como estudiantes) en las reuniones del Comité de Título.
- Tasa de respuesta de las Encuestas Docentes de cada cuatrimestre.
- Realización de un estudio en profundidad sobre la carrera profesional de los egresados del título a través del Servicio de Empleo de la UVa.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



I. GESTIÓN DEL TÍTULO					
2. Transparencia y sistema interno de garantía de calidad					
2.3. Evolución del título a partir de los informes de evaluación externa					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Autoinformes de evaluación y planes de mejora • Informes de evaluación externa 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Actas del Comité de Título, Actas de reuniones de curso					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los responsables del título han analizado los requerimientos y recomendaciones contenidas en los informes externos de evaluación, y en su caso los ha incorporado a la planificación y desarrollo del título.	X		
X		Las actuaciones desarrolladas en respuesta a los informes de evaluación han sido efectivas para la mejora del título.	X		
JUSTIFICACIÓN					
<p>Tal y como se refleja en los Autoinformes de Seguimiento de cursos anteriores, el Grado en Turismo ha recibido valoraciones FAVORABLES a todas las propuestas de Modificación del Título Oficial realizadas. En una de ellas (Propuesta de Modificación de Título Oficial de 30.06.2014) se recomendaba justificar adecuadamente el número de créditos reconocibles por créditos de enseñanzas no universitarias, especificando qué títulos y qué número de créditos en cada título se van a reconocer, y que ya ha sido realizado (ver Tabla de Convalidaciones del Grado en Turismo en la web de la Facultad www.sjc.uva/turismo).</p> <p>Así mismo, obtuvo una Evaluación FAVORABLE en la Solicitud de Renovación de la Acreditación del Título de 2015 (Curso 2010-11 a 2014-15). El Informe final de la Comisión de Evaluaciones hizo las siguientes consideraciones globales, que han sido subsanadas, tal y como se explica a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se deben mejorar las infraestructuras puestas a disposición de la titulación La finalización de la II Fase del Campus María Zambrano de la UVa en Segovia ha permitido abordar este aspecto y subsanar las carencias existentes con anterioridad (ver apartado 3.2 de esta Memoria). Con el Campus completo, se dota a la universidad y, por tanto, al grado, de aulas, laboratorios, despachos, espacios para tutorías, salas de reunión, dependencias administrativas, Salón de Grados, Salón de Actos, etc. Es decir, todo lo necesario para impartir con calidad la oferta formativa existente, incluyendo en Grado en Turismo y el PEC Publicidad – Turismo. Así mismo, la pandemia de la Covid-19 ha generado la adaptación de las aulas al nuevo escenario de docencia (en general, bimodal), con la instalación de equipos de retransmisión de las clases (cámaras y sonido) de alta calidad. Queda abordar únicamente, la ampliación y mejora de las instalaciones deportivas propias, la construcción de una cafetería y las instalaciones de alojamiento para el alumnado, algo ajeno al Grado en Turismo. - Se recomienda poner en marcha las actuaciones necesarias para la mejora de la tasa de respuesta de las encuestas del profesorado Desde el Comité de Grado en Turismo, junto con el Gabinete de Estudios de Evaluación y Calidad de la UVa, se recuerda e insiste al profesorado de la titulación la necesidad de responder a las encuestas, mandando el enlace directo y enviando recordatorios durante el plazo de respuesta fijado por la universidad. Así, la participación ha aumentado a lo largo de este tiempo, pasando de una participación del 32,1% en el curso 2016-2017 a un 79,3% en el curso 2020-2021. Se ha logrado, por tanto, mejorar de manera muy importante la tasa de respuesta y la implicación del profesorado en la encuesta de satisfacción, una satisfacción que además muy elevada como puede observarse en las evidencias del título y en el apartado 3.1 de este Autoinforme. <p>El Informe de Evaluación de Renovación del Título realizó algunas consideraciones menores relacionadas, en general, con el SIGC (falta de evidencias de los análisis y valoración de los resultados alcanzados para la mejora del título, mecanismos de recogida de quejas...). En ese sentido, a día de hoy creemos cumplir con los estándares exigidos y aplicar correctamente los sistemas de garantía de calidad a través del funcionamiento del Comité de</p>					



Título –que actúa como comité de garantía de la calidad-, en el que están representados todos los colectivos y que actúa de manera dinámica, continuada y frecuente.

El análisis y valoración de los resultados –procedente tanto de los datos proporcionados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa como de las reuniones de coordinación vertical (Comité de Título) y horizontal (por curso)- se refleja tanto en las Actas de las numerosas reuniones celebradas, donde se debate y aprueban aspectos variados que redundan en un mejor funcionamiento del título, como en los Autoinformes de Seguimiento y en el Plan de Mejoras propuesto cada año.

El buzón de Coordinación del Título es revisado diariamente por el Coordinador del Título, quien gestiona los correos bien respondiendo directamente o derivando al servicio correspondiente. Hay que decir que se reciben muy pocas quejas, ninguna por ejemplo en el curso 2020-2021 o lo que llevamos de este. Los mecanismos de reclamación sobre la evaluación –los más importantes en el alumnado- siguen los procedimientos establecidos en el Reglamento de Ordenación Académica de la UVa. Otros procedimientos más informales (contacto con el alumnado) se gestiona a través de los mecanismos habituales: representante de los alumnos, responsable de curso, Comité de Título (actas), acción y comunicación a los estudiantes.

Todo ello ha dado como resultado que las propuestas de mejora planteadas en los Autoinformes de Seguimiento han sido siempre alcanzadas en su totalidad o, en algún caso, parcialmente, proponiéndose en esa situación seguir trabajando en los siguientes planes. Podemos señalar como excepción, lógicamente, el Curso 2019-2020, curso académico marcado por la pandemia de la Covid-19 y el confinamiento del país, en el que no se pudo lograr alguno de los ítems, aun cuando la mayoría se cumplió en su totalidad.

Las evidencias más potentes de todo ello son las actas del Comité de Grado, las actas de reuniones de curso y los Autoinformes de Seguimiento de cada curso académico.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

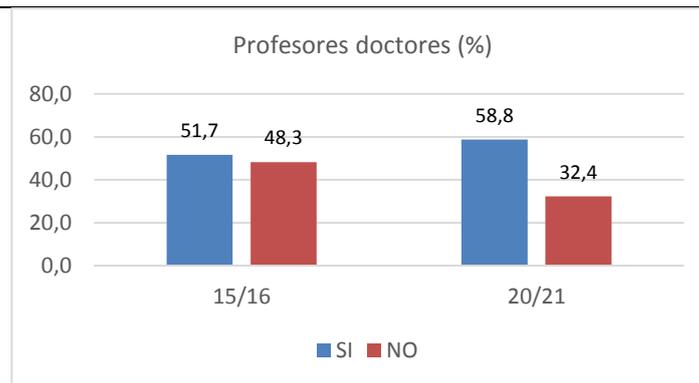
- Se ha cumplido el proyecto establecido en la Memoria de Verificación.
- Informes favorables.
- Seguimiento real, riguroso y efectivo del Grado por parte del Comité de Título, evidenciado en las actas de las reuniones realizadas con los agentes implicados.
- Finalización de la segunda Fase del Campus María Zambrano de la UVa en Segovia y mejora por tanto de las instalaciones.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Elevado volumen de trabajo del Comité de Título, especialmente la Coordinación, y escaso o nulo reconocimiento de sus miembros.
- Excesiva burocratización de los procedimientos.

Extensión máxima recomendada 1 página.

II. RECURSOS																																																						
3. Recursos humanos y de apoyo																																																						
3.1. Personal académico																																																						
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																																																						
<ul style="list-style-type: none"> • Tablas de indicadores de profesorado • Datos de participación del profesorado en programas de evaluación docente, formación docente, innovación docente 																																																						
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																																																						
Evidencia "Personal Académico"																																																						
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																																																	
SI	NO																																																					
X		El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes).		X																																																		
X		El personal académico que imparte docencia en el título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título, dispone de la experiencia docente, investigadora y/o profesional adecuada, y es coherente con los compromisos incluidos en la memoria verificada.	X																																																			
X		La actividad docente del profesorado se evalúa , el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación docente, teniendo en cuenta las características del título.	X																																																			
JUSTIFICACIÓN																																																						
<p>El personal académico es suficiente para el desarrollo del programa formativo considerando las características del título. El Grado en Turismo cuenta con un total de 30 profesores, de los cuales el 50% son profesores asociados y el 50% son profesores integrados. Una situación que ha ido mejorando en los últimos años, tal y como puede observarse en la siguiente tabla (ver también evidencia "Personal Académico" en "Otras Evidencias" del SIGC):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>15/16</th> <th>16/17</th> <th>17/18</th> <th>18/19</th> <th>19/20</th> <th>20/21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ayudante</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Profesor Asociado</td> <td>17</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Profesor Ayudante Doctor</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Profesor Contratado Doctor</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Profesores Titulares de Universidad</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>29</td> <td>28</td> <td>30</td> <td>27</td> <td>29</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>No obstante, sería deseable un mayor porcentaje de profesores integrados, aun cuando en un grado como el Grado en Turismo, la participación de profesores asociados está plenamente justificada y es muy beneficiosa para los estudiantes como consecuencia del eminente carácter práctico de la titulación: los profesionales de la gestión turística (gestión hotelera, intermediación, organizadores de eventos, <i>community managers</i>...) aportan sin duda un valor añadido fundamental al título. Sin embargo, una mayor presencia de profesores a tiempo completo permitiría distribuir mejor la carga de trabajo de gestión y aumentaría la dimensión investigadora del grado.</p> <p>El personal académico que imparte docencia en el grado reúne el nivel de cualificación adecuada requerida para el título, dispone de la experiencia docente y/o profesional y es coherente con lo incluido en la Memoria Verificada. En ese sentido observamos que a lo largo de los últimos años entre 11 y 12 profesores de la titulación han obtenido una calificación positiva en el programa Docencia (100% con resultados favorables de los evaluados) y de ellos las dos terceras partes logran una calificación de "Excelente".</p> <p>Así mismo, el 59% del profesorado del grado es doctor (casi 8 puntos más que en el curso 2015-2016), suma actualmente 10 sexenios de investigación (5 más que ese mismo curso) y acumula 46 quinquenios docentes, con una media de experiencia profesional en este periodo de tiempo de casi 8 años (Ver Gráfico y Tabla).</p>							15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	Ayudante	1						Profesor Asociado	17	16	16	15	15	15	Profesor Ayudante Doctor			1	2	3	2	Profesor Contratado Doctor	3	4	5	4	5	7	Profesores Titulares de Universidad	8	8	8	6	6	6	TOTAL	29	28	30	27	29	30
	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21																																																
Ayudante	1																																																					
Profesor Asociado	17	16	16	15	15	15																																																
Profesor Ayudante Doctor			1	2	3	2																																																
Profesor Contratado Doctor	3	4	5	4	5	7																																																
Profesores Titulares de Universidad	8	8	8	6	6	6																																																
TOTAL	29	28	30	27	29	30																																																



	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
Número de profesores	29	28	31	28	30	31
Doctores	15	14	16	18	17	20
No doctores	14	14	15	10	13	11
Sexenios de investigación	5	4	8	6	9	10
Quinquenios docentes	48	51	51	45	45	46
Quinquenio/ profesor	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,5

Es importante señalar que el profesorado muestra un nivel elevado de satisfacción con las materias que imparte (9,1 sobre 10), con el plan de estudios (8,7) y con la labor docente en el título (8,7), valoraciones más elevadas que la media de la UVa, según la “Encuesta de Satisfacción del Profesorado. 2020-21” proporcionada por el Gabinete de Estudios y Evaluación (23 respuestas, 79,3% de participación). La evolución, como puede verse en el apartado 4.4 de esta memoria, es positiva.

2020/21	Turismo	UVa
Grado de satisfacción con la/s materia/s que imparte en el Título	9,1	8,7
Satisfacción general con el Plan de Estudios del Título en el que usted participa como docente	8,7	8,0
Satisfacción con su labor docente en este título	8,7	8,3

También los estudiantes del Grado en Turismo realizan una valoración favorable de los aspectos relacionados con la docencia, como puede deducirse de la “Encuesta de Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo 2020-21” (18 encuestas, 75% de participación en Turismo; 17 encuestas, 56,7% de participación en PEC). Igual que para el caso anterior, las valoraciones generales han aumentado (ver apartado 4.4).

2020/21	Turismo	PEC	UVa
Calidad docente del profesorado	7,6	7,8	7,0
Guías Docentes (información recibida sobre objetivos, metodología, medios de evaluación...)	7,4	7,9	7,1
Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas	7,6	7,1	6,2
Coordinación entre la teoría y la práctica de las asignaturas	8,0	7,3	6,7
Las metodologías didácticas favorecen la asimilación en clase e integración de los conocimientos	7,6	7,7	6,5
Metodología con participación activa del estudiante en el aula	7,9	8,1	6,6
Coherencia entre los objetivos, la materia impartida y lo que se exige para aprobar	7,3	7,6	6,7
Eficacia de los medios de evaluación (exámenes, trabajos)	7,4	6,9	6,7
Conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, recibidos hasta ahora	7,5	7,8	7,4
Preparación práctica específica de la carrera, recibida hasta ahora	6,4	6,8	6,3

La actividad docente del profesorado se evalúa –como se ha puesto de manifiesto en la encuesta anterior y como atestiguan las encuestas docentes que cada cuatrimestre contesta el alumnado- y el profesorado actualiza su formación docente y se implica en iniciativas de innovación. Podemos observar los datos en la siguiente Tabla:



	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
Número de profesores	29	28	30	27	29	30
Acciones de Formación	18	17	11	6	4	16
Participación PID/GID	7	6	4	1	1	3
Dirección PID/GID	1	2	0	0	0	0
Movilidad Erasmus	4	3	3	2	1	0

En el curso 2020-2021 el profesorado del Grado participó en 16 cursos de formación y en 3 Proyectos o Grupos de Innovación Docente (ver también evidencia “Personal Académico”). La movilidad Erasmus se ha visto paralizada estos dos últimos cursos como consecuencia de la pandemia.

Finalmente, hay que señalar, tal y como quedó reflejado en el Autoinforme de Seguimiento del curso 2019-2020 que dicho curso académico supuso un reto, en todos los sentidos, para el profesorado del Grado en Turismo puesto que tuvo que enfrentarse –como toda la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto- a una de las situaciones más difíciles vividas en las últimas décadas. Hubo que transformar y adaptar la tarea docente, investigadora y de gestión, y realizar una inversión de tiempo y esfuerzo abrumadora en adaptar contenidos, metodologías de enseñanza-aprendizaje, materiales, tutorías y clases. Para ello fue necesario una formación realizada por el profesorado (unas veces de manera síncrona y otras de manera asíncrona) y desarrollada en gran medida por VirtUVa, que no queda reflejada en los datos pero que fue mayoritaria.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Capacidad y dedicación del profesorado, acrecentada durante los dos últimos cursos debido a la situación vivida derivada de la pandemia.
- Motivación.
- Dominio de las materias.
- Actualización instructiva.
- Buenas prácticas (8 profesores evaluados “excelente” en DOCENTIA y 4 evaluados “favorable”).
- Utilización de metodología diversa en las clases prácticas (ABP, aprendizaje cooperativo, PAT, etc.).
- Uso generalizado del Campus Virtual (plataforma Moodle) así como de sistemas de videoconferencia para adaptarse a la docencia online.
- Buenos resultados académicos (elevadas tasas de rendimiento y éxito, tanto en Turismo como en PEC).
- Buenos resultados en las encuestas docentes: valoración de la calidad docente del profesorado del grado de 7,6 sobre 10, por encima de la media de la UVa.
- Empatía con los alumnos.
- Atención casi personalizada, tanto en las clases presenciales como en las consultas on-line y tutorías, que repercute en la optimización de la docencia.
- Cuerpo consolidado de profesores estables e integrados.
- Titulaciones no masificadas, lo que permite la calidad de la docencia.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Elevado número profesores no integrados (50% de profesorado asociado en Turismo).
- Número elevado de TFGs para tutorizar.
- Escaso reconocimiento docente del TFG: 4 horas y solo una vez defendidos.
- Falta o escaso reconocimiento de todas las tareas de gestión.
- Especiales dificultades y enorme carga de trabajo derivada de la adaptación online.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.



II. RECURSOS					
3. Recursos humanos y de apoyo					
3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:					
<ul style="list-style-type: none"> Datos del personal de administración y servicios implicado en el título Datos de las instalaciones y servicios de apoyo al título 					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:					
Encuesta de Satisfacción de los estudiantes (Instalaciones y servicios), Encuesta de Satisfacción del profesorado (infraestructura y recursos para la docencia)					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y adecuado, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes presencial, semi presencial y a distancia).	X		
X		Los recursos materiales e infraestructuras (entre otros: aulas, bibliotecas, laboratorios) puestos al servicio del programa formativo son suficientes y adecuados, teniendo en cuenta los compromisos y características del título (entre otros: número de estudiantes, modalidades docentes) y cumplen, en su caso, las regulaciones en materia de seguridad y medioambiente.	X		
X		Los servicios de apoyo (entre otros: orientación académica y profesional, apoyo social) responden al proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, son accesibles y conocidos.		X	
JUSTIFICACIÓN					
<p>El personal de apoyo que participa en las actividades formativas ha permitido cubrir, a lo largo de estos años, las necesidades de la titulación. No obstante, la carga de trabajo es enorme y, por lo tanto, siempre podría mejorarse el número de personas apoyando a la titulación y trabajando por la calidad de la misma, especialmente en la Secretaría Administrativa del Centro.</p> <p>En ese sentido, hay que destacar que las dificultades vividas en estos dos últimos años, derivadas de la pandemia de la Covid-19, han generado cargas adicionales de trabajo y dificultades, tanto en el curso 2019-2020, el más duro, con un confinamiento total y la transformación radical de los métodos y procedimientos de trabajo, como el curso 2020-2021, lleno de sobresaltos y con una necesidad de adaptación constante. Por ello, todo el personal de apoyo ha tenido que realizar un esfuerzo enorme para adaptarse a la nueva situación y permitir el desarrollo lo más normal posible de la actividad universitaria.</p> <p>Entre el personal de apoyo en las actividades formativas debemos señalar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PAS: tres personas en la Secretaría Administrativa de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Todas ellas asumen aspectos relacionados con el Grado en Turismo y el PEC Publicidad – Turismo, aunque una de ellas está especialmente vinculada al título de Turismo. A ellos hay que añadir el personal de la UAT (Unidad Administrativa Territorial) que atiende a todo el Campus. - Personal informático: cuatro operadores en el Campus, ninguno de ellos asignado específicamente ni al grado ni a la facultad. - Personal de audiovisuales: un técnico del Campus y otro técnico de la Facultad dando apoyo a todas las titulaciones. - Biblioteca: todo el personal atiende a los tres centros del Campus María Zambrano de Segovia. <p>Los recursos materiales e infraestructuras puestos al servicio del programa formativo son, desde el curso 2020-2021, suficientes, adecuados y cumplen las regulaciones de seguridad y medio ambiente. La construcción de la II Fase del Campus María Zambrano de la UVa en Segovia, inaugurada en febrero de 2020 y dotada totalmente en la primavera de 2021, permite contar con unas instalaciones adecuadas en el que se considera uno de los campus más modernos de España. Además de las instalaciones ya existentes en la I Fase del Campus (aulas, laboratorios de informática, dependencias administrativas, biblioteca...), la II Fase del edificio ha ampliado y dotado las infraestructuras con despachos para el profesorado, espacios de tutorías, salas de reuniones, nuevos laboratorios,</p>					



aulas especializadas, nuevas dependencias administrativas y un Salón de Grados y Salón de Actos que también son utilizados por los estudiantes y profesores del Grado en Turismo.

La pandemia de la Covid-19 ha generado, así mismo, un equipamiento audiovisual de todas las aulas del Campus, incluyendo aquellas en las que se imparte la docencia de la titulación, para la transmisión síncrona de las clases, con sistemas tanto de imagen como de sonido de alta calidad que permiten la interacción con los estudiantes que siguen la clase de manera no presencial. También se han creado enlaces directos desde los ordenadores de las aulas a los distintos sistemas de videoconferencia utilizados por el profesorado (Teams, Webex...), aunque la mayoría los articula a través de la plataforma Moodle de enseñanza. Hay que destacar, en ese sentido, la formación continua y el apoyo que desde VirtUVa, se ha dado al profesorado y al alumnado para poder adaptarse con la mayor celeridad posible a la nueva realidad que estamos viviendo desde marzo de 2020.

Mención explícita merece la biblioteca del Campus que cuenta con 2 salas multimedia con ordenadores, 1 aula de videoconferencia, 2 salas de trabajo en grupo, 1 sala de internet, mesas de trabajo en grupo en la sala principal, y 240 puestos de estudio individuales. En ella hay 64 ordenadores portátiles en préstamo que pueden ser utilizados por los estudiantes tanto en clase como fuera de ellas, para la realización de prácticas y trabajos. Esto fue especialmente importante durante el confinamiento del Curso 2019-20. Además, la biblioteca ofrece cursos a los nuevos alumnos sobre el uso presencial y virtual de los fondos propios y ajenos accesibles desde la biblioteca. Su personal obtiene casi cualquier documento digital o no, mediante los acuerdos de préstamo con redes bibliotecarias nacionales e internacionales. Ofrece formación de usuarios presencial y online, sobre el catálogo Almena, bases de datos, y para la realización del TFG. La valoración de las instalaciones y servicios por parte de los estudiantes del Grado en Turismo y del PEC Publicidad-Turismo es muy elevada y por encima de la media de la UVa. También las infraestructuras son bien valoradas por el profesorado (ver evidencias).

Los servicios de apoyo existentes en el Campus de Segovia pueden ser mejorados. La Universidad de Valladolid cuenta con una serie de servicios de apoyo que se encuentran situados en el Campus de Valladolid, aunque den servicio al resto de los Campus. En ese sentido el Servicio de Empleo ha realizado, a raíz de la pandemia, más actividades online y, por tanto, de mayor acceso para los estudiantes de los Campus periféricos como el de Segovia. También se ha puesto en marcha, pero en el curso 2021-22, un servicio de atención psicológica en todos los Campus, incluido el de Segovia, aunque durante años no ha existido o ha sido intermitente.

Faltan también servicios relacionados con la formación extracurricular de idiomas. En estos momentos no existe un plan de capacitación lingüística del alumnado (cursos de idiomas, exámenes de certificación como ACLES, pruebas de nivel para la movilidad Erasmus...) que complemente su formación curricular y favorezca la movilidad y empleabilidad de los estudiantes de los diferentes centros del Campus, incluidos los del Grado en Turismo y PEC Publicidad-Turismo, como sí sucede en el Campus de Valladolid a través del Centro de Idiomas de la UVa.

También los servicios de deportes deben ser mejorados con instalaciones propias y adecuadas. Falta así mismo una cafetería y restaurante que dé servicio a toda la comunidad universitaria y no existe residencia de estudiantes, profesores u otros miembros de la comunidad universitaria.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Edificio nuevo y moderno (tanto la Fase I como la Fase II del Campus María Zambrano).
- Personal de apoyo motivado.
- Biblioteca, con numerosos recursos electrónicos, con acceso con acceso a los recursos electrónicos e impresos. En ella se imparten cursos de formación (en línea y presenciales) sobre recursos bibliográficos, TFGs...

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Falta de despachos individuales de profesores.
- Falta de cafetería y de residencia de estudiantes.
- Carencia de instalaciones deportivas propias y adecuadas: gimnasio, pistas multideportivas, pabellones, etc.
- Carencia de oferta extracurricular de enseñanza de idiomas extranjeros.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

III. RECURSOS																																									
4. Resultados del programa formativo																																									
4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos																																									
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																																									
<ul style="list-style-type: none"> Muestra de pruebas de evaluación de las asignaturas Muestra de Trabajos Fin de Grado o Máster Muestra de memorias de prácticas externas 																																									
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																																									
Encuesta de satisfacción de los estudiantes con el programa formativo 2020-21 (Turismo y PEC), Listado de Empresas de Prácticas Externas, Encuesta de satisfacción de Prácticas Externas 2020-21 (Turismo y PEC), Listado de TFGs del Curso 2020-21, Actividades 2020-2021, Encuesta de Inserción Laboral de 2020 (promoción 2017-18), Actas de Reuniones de Prácticas, Tasas de rendimiento y éxito por asignaturas																																									
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																																				
SI	NO																																								
X		Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados con la adquisición de competencias han sido analizados, satisfacen los objetivos del programa formativo, son coherentes con el perfil de egreso contemplado en la memoria verificada y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.	X																																						
X		Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas.	X																																						
X		Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten una valoración adecuada de los resultados de aprendizaje.	X																																						
X		En el caso que el título incluya itinerarios para estudiantes de un programa de títulos dobles o de un curso de adaptación , adecuada adquisición de competencias y consecución de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que siguen estos itinerarios.	X																																						
JUSTIFICACIÓN																																									
<p>Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados son analizados cada año en los Autoinformes de Seguimiento, satisfacen los objetivos del programa formativo y son coherentes con el perfil de egreso de la Memoria Verificada del título con el nivel del MECES.</p> <p>En ese sentido, los resultados de la "Encuesta de Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo" aportados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa y analizados en los Autoinformes anuales, son muy positivos, incluso en cursos complicados como el 2019-2020. Para el curso 2020-2021, los resultados del proceso de aprendizaje obtienen puntuaciones en torno a 7,5.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020-21</th> <th>Turismo</th> <th>PEC</th> <th>UVa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grado de satisfacción con el grado en su conjunto</td> <td>7,8</td> <td>8,1</td> <td>7,3</td> </tr> <tr> <td>Conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, recibidos hasta ahora</td> <td>7,5</td> <td>7,8</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td>Preparación práctica específica de la carrera, recibida hasta ahora</td> <td>6,4</td> <td>6,8</td> <td>6,3</td> </tr> <tr> <td>Calidad docente del profesorado, en general</td> <td>7,6</td> <td>7,8</td> <td>7,0</td> </tr> <tr> <td>Distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios</td> <td>7,6</td> <td>7,2</td> <td>6,9</td> </tr> <tr> <td>¿Se están alcanzando los objetivos que esperabas del grado que estás estudiando? (% de Sí)</td> <td>72,2</td> <td>88,2</td> <td>81,2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Las actividades formativas y su metodología de enseñanza-aprendizaje son adecuadas para la adquisición de las competencias previstas. Cada profesor refleja estos aspectos en la Guía Docente de la asignatura y trabaja basándose en los mismos. La valoración de los alumnos de la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje es, de nuevo, positiva, con puntuaciones de notable y, en general, por encima de la media de la UVa.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2020-21</th> <th>Turismo</th> <th>PEC</th> <th>UVa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>"Guías docentes" información recibida sobre objetivos,</td> <td>7,4</td> <td>7,9</td> <td>7,1</td> </tr> </tbody> </table>						2020-21	Turismo	PEC	UVa	Grado de satisfacción con el grado en su conjunto	7,8	8,1	7,3	Conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, recibidos hasta ahora	7,5	7,8	7,4	Preparación práctica específica de la carrera, recibida hasta ahora	6,4	6,8	6,3	Calidad docente del profesorado, en general	7,6	7,8	7,0	Distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios	7,6	7,2	6,9	¿Se están alcanzando los objetivos que esperabas del grado que estás estudiando? (% de Sí)	72,2	88,2	81,2	2020-21	Turismo	PEC	UVa	"Guías docentes" información recibida sobre objetivos,	7,4	7,9	7,1
2020-21	Turismo	PEC	UVa																																						
Grado de satisfacción con el grado en su conjunto	7,8	8,1	7,3																																						
Conocimientos teóricos específicos propios de la carrera, recibidos hasta ahora	7,5	7,8	7,4																																						
Preparación práctica específica de la carrera, recibida hasta ahora	6,4	6,8	6,3																																						
Calidad docente del profesorado, en general	7,6	7,8	7,0																																						
Distribución y secuencia de las asignaturas en el plan de estudios	7,6	7,2	6,9																																						
¿Se están alcanzando los objetivos que esperabas del grado que estás estudiando? (% de Sí)	72,2	88,2	81,2																																						
2020-21	Turismo	PEC	UVa																																						
"Guías docentes" información recibida sobre objetivos,	7,4	7,9	7,1																																						

metodología, medios de evaluación....			
Distribución de los horarios de clase, exámenes, tutorías... para facilitar tu planificación	9,1	6,6	7,2
Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas	7,6	7,1	6,2
Coordinación entre la teoría y la práctica de las asignaturas	8,0	7,3	6,7
Las metodologías didácticas empleadas favorecen la asimilación en clase e integración de conocimientos	7,6	7,7	6,5
Metodología con participación activa del estudiante en el aula (trabajo en grupo, resolución de proyectos, etc.)	7,9	8,1	6,6

Los sistemas de evaluación aplicados se corresponden con los comprometidos, se ajustan a los objetivos del programa formativo y permiten la valoración adecuada de los resultados de aprendizaje. Así, la valoración del **proceso de evaluación** también resulta satisfactoria.

2020-21	Turismo	PEC	UVa
Coherencia entre los objetivos, la materia impartida y lo que se exige para aprobar	7,3	7,6	6,7
Eficacia de los medios de evaluación (exámenes, trabajos)	7,4	6,9	6,7
Objetividad de las calificaciones obtenidas	7,8	7,3	7,3
Revisión de las calificaciones de los exámenes	8,3	6,7	7,2

La evolución de la satisfacción con todos estos aspectos ha mejorado a lo largo de estos años, como puede comprobarse en los Autoinformes de Seguimiento anteriores y en el apartado 4.4 de esta memoria. A estas encuestas, debemos añadir como prueba las **evidencias solicitadas por la ACSUCYL de seis asignaturas** del Grado (además de Prácticas y TFG) y subidas a la Plataforma Alfresco, en las que se puede constatar los sistemas y criterios de evaluación.

Podemos observar, además, las tasas medias de rendimiento (% de créditos aprobados sobre créditos matriculados) y las tasas de éxito (% de créditos aprobados sobre créditos presentados a examen) de las asignaturas del título. Dejando aparte las Prácticas y el TFG, por sus particularidades, observamos como la tasa media de rendimiento y la tasa media de éxito son elevadas y van aumentando según avanza el grado, tanto por tipo formación (básica, obligatoria y optativa) como por curso (primero a cuarto). Los datos corresponden al Grado en Turismo, ya que el programa formativo del PEC Publicidad-Turismo es distinto y, por tanto, no es comparable. El detalle de las tasas por asignatura se puede consultar en las Evidencias del Grado.

Grado en Turismo 2020-21	Tasa de rendimiento (%) (media asignaturas)	Tasa de éxito (%) (media asignaturas)
FORMACIÓN BÁSICA	63,4	82,1
FORMACIÓN OBLIATORIA (sin TFG y Practicas)	76,2	84,6
FORMACIÓN OPTATIVA (Propia)	82,6	91,7
PRACTICAS (I y II)	69,7	100,0
TRABAJO FIN DE GRADO	52,0	100,0

Grado en Turismo 2020-21	Tasa de rendimiento (%) (media asignaturas)	Tasa de éxito (%) (media asignaturas)
Primero	63,4	82,1
Segundo	79,3	83,8
Tercero	73,3	85,4
Cuarto (sin Prácticas ni TFG)	82,6	91,7

Mención especial en este apartado merecen dos asignaturas fundamentales del Grado en Turismo: las Prácticas externas (Prácticas I y Prácticas II) y el Trabajo de Fin de Grado. El seguimiento de los resultados de aprendizaje, metodología y evaluación de estas dos materias es especialmente meticuloso por parte del Comité de Título, que trata de mejorar cada año todos los aspectos necesarios.

Las **Prácticas externas** (obligatorias y con un total de 450 horas entre las dos asignaturas) son una asignatura fundamental para aplicar la teoría aprendida en el título, acercar al estudiante a la realidad del sector turístico e



incluso un mecanismo de inserción laboral. Por ello se cuida la selección de las empresas (ver listado de convenios), la orientación en las mismas (ver Actas de las Reuniones de Prácticas) y la calidad de la experiencia a través del análisis de las memorias. Se adjuntan como evidencias las memorias solicitadas por ACSUCYL, subidas a la plataforma Alfresco. Los resultados de las encuestas de satisfacción de las Prácticas Externas son, como se verá en el apartado 4.4 de este informe y como demuestran las evidencias, muy positivas, tanto de los alumnos, como de los tutores académicos y de los tutores de empresa, y tanto en el caso de estudiantes de Turismo como en el de los alumnos del PEC Publicidad-Turismo. Llama la atención los buenos resultados obtenidos incluso en un año complicado como el curso 2020-2021, todavía muy afectado el sector turístico por la pandemia de la Covid-19.

El **Trabajo de Fin de Grado** es el colofón final del Grado y una asignatura fundamental en la que se recogen y demuestran todas las competencias de la titulación. El Comité de Título vela por la calidad del procedimiento y trata de mejorar todos los aspectos de la asignatura, a través de la información que proporciona (fundamental aquí el Moodle de la asignatura), la formación –dada directamente o a través de la Biblioteca del Campus-, e incentivando que los departamentos propongan títulos variados que respondan a la amplitud del sector turístico y a la variedad de intereses de los estudiantes. Se incentivan también las propuestas voluntarias de los alumnos, ya que cuanto más implicados están en el TFG mejores resultados y más satisfacción se obtiene. La satisfacción manifestada por los egresados en relación con el TFG es muy elevada, valorando con 8,6 sobre 10 la satisfacción global, 8,8 la labor del tutor, y 8,1 la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el título (ver Encuesta de Inserción Laboral de la promoción 2017-18 de 2020).

Hay que señalar, tal y como se apuntó en el Autoinforme de Seguimiento del Curoso 2019-2020, que la situación vivida durante el segundo cuatrimestre de dicho curso derivada de la pandemia de la Covid-19 y la transformación obligada de la enseñanza a un sistema de enseñanza no presencial trajo consigo cambios en las actividades formativas, las metodologías de enseñanza y en los sistemas de evaluación planteados inicialmente en el plan formativo del Grado en Turismo. Unas modificaciones recogidas en las Adendas de las Guías Docentes de las asignaturas del título; adendas supervisadas por el Comité de Título, aprobadas en Junta de Facultad y publicitadas por los medios habituales (página web de la UVa) así como en la propia plataforma virtual Moodle. Especial importancia tuvieron los cambios en las asignaturas de Prácticas I y II, también reflejados y avalados en las correspondientes adendas, así como en el TFG, cuya tutorización y la defensa se realizaron de manera virtual y la tramitación burocrática también exigió de medios telemáticos. El curso 2020-2021 ha traído también algunas dificultades pero una mayor normalidad en los aspectos formativos, aunque marcados estos por el sistema de bimodalidad exigida por la presencialidad segura.

Finalmente, debemos señalar que el Grado en Turismo complementa la formación reglada con actividades complementarias como cursos, conferencias o encuentros con profesionales y empresas. Esta actividad se ha visto paralizada y ralentizada en estos dos últimos cursos académicos como consecuencia de la pandemia (ver memorias de actividades de cada curso subidas en Alfresco). Así mismo, se publicita e incentiva la participación de los estudiantes en actividades consideradas de interés y organizadas por otros organismos e instituciones o por otros departamentos de la propia UVa (Ayuntamiento de Segovia, Diputación Provincial, Servicio de Empleo de la UVa, Biblioteca del Campus de Segovia...). Todo ello a través del Moodle del Grado o el Servicio de Apoyo Departamental del Campus (ver evidencia “Actividades 2020-21”).

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Buenos resultados del sistema de enseñanza-aprendizaje y del sistema de evaluación en función de las evidencias aportadas (tasa de éxito) y de las encuestas de satisfacción de los alumnos y egresados.
- Adaptación del profesorado, alumnado, PAS y sistema burocrático al nuevo escenario que ha traído la pandemia de la Covid-19.
- Oferta de prácticas externas obligatorias atractiva, diversificada, de calidad y actualizada.
- Garantía de una oferta variada de temas de TFG propuesta por todos los departamentos con docencia en el grado.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Mejorar los aspectos prácticos de las diferentes asignaturas del Grado.
- Seguir adaptando los contenidos de las materias a la dinámica realidad del sector turístico.
- Aumentar la formación complementaria ofrecida a los estudiantes del Grado (conferencias, seminarios...)
- Periodo de matriculación muy largo que hace que las asignaturas no tengan listas definitivas de alumnos hasta muy avanzado el cuatrimestre, lo que dificulta la evaluación continua de las materias y organización del TFG.

Extensión máxima recomendada 2 páginas.

III. RECURSOS
4. Resultados del programa formativo
4.2. Evolución de los indicadores del título
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estadísticas de egresados por curso académico
- Tasas de rendimiento, graduación, eficiencia, abandono

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La evolución de los indicadores de nuevo ingreso y las tasas de rendimiento, de abandono, de graduación y de eficiencia del título son coherentes con la memoria verificada.	X		
X		Los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno.	X		

JUSTIFICACIÓN

La evolución de los principales datos e indicadores del título es coherente con la Memoria Verificada y adecuada a la tipología de los estudiantes, el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título.

En la siguiente Tabla se muestra para diferentes cursos, información sobre la evolución de ciertos indicadores claves para el Grado, como son las tasas de éxito, evaluación o eficiencia entre otras; a pie de tabla se detallan las definiciones de dichas tasas. En el caso del Curso 2020-2021, se ofrece la información desglosada para los alumnos del Grado en Turismo y aquellos alumnos de nuestro grado que simultanean estudios con el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (PEC):

	15/16*	16/17*	17/18*	18/19*	19/20*	20/21	
						Turismo	PEC
Plazas de nuevo ingreso	60	40	35	35	35	35	25
Matrícula de nuevo ingreso	26	44	19	16	28	7	22
Total graduados	33	23	26	29	26	13	14
Tasa de eficiencia del título (1)	93,3	89,6	90,6	86,4	90,0	84,3	97,5
Tasa de rendimiento del título (2)	76,6	73,3	79,6	80,0	86,4	71,9	91,9
Tasa de éxito del título (3)	85,9	85,0	87,4	91,0	95,3	85,1	96,8
Tasa de evaluación (4)	89,2	86,2	91,1	87,9	90,6	84,4	94,9

* Sólo alumnos Grado en Turismo (sin PEC Publicidad-Turismo)

- (1) % de créditos superados del plan sobre los créditos totales matriculados
- (2) % de créditos aprobados sobre los matriculados en el curso académico
- (3) % de créditos aprobados sobre los presentados a examen en el curso académico
- (4) % de créditos presentados a examen sobre los matriculados en el curso académico

El Grado en Turismo oferta un total de 60 plazas, incluyendo aquellas destinadas a los alumnos del PEC Publicidad-Turismo (25). Su evolución ha sufrido una caída en el curso 2020-2021, año de pandemia en el que el sector turístico perdió las dos terceras partes de su actividad: el PIB turístico pasó del 12,3% al 4,3% aproximadamente y el turismo fue el sector que más desempleo y ERTes generó. No obstante, el Grado está de nuevo en la senda de crecimiento y ha matriculado 17 alumnos en Turismo y 24 en PEC en este curso 2021-2022 (datos de noviembre de 2021).

El resto de los indicadores muestran, en general, resultados positivos que nos permiten ser optimistas en relación a la evolución del Grado y sobre todo con aquellos alumnos que simultanean estudios. Así, la tasa de eficiencia, calculada como la relación porcentual entre los créditos aprobados y matriculados, es muy elevada para el último curso, situándose de media para ambos planes de estudio en un 90% aproximadamente (84,3% en Turismo y 97,5% en PEC). Se cumple con lo establecido en la Memoria Verificada, el 85%. En relación con las tasas de



rendimiento y de éxito, los datos son también elevados y la trayectoria ha sido favorable en el periodo considerado. Lógicamente, la especial situación vivida durante el segundo cuatrimestre del Curso 2019-2020 y las dificultades todavía existentes durante el curso 2020-2021 en el que hubo que implementar un sistema de bimodalidad para cumplir con la normativa sanitaria, pueden haber influido y alterado los indicadores, por lo que parece prudente esperar a que la situación se normalice y hacer un seguimiento cercano de los mismos en próximos cursos académicos.

También la tasa de graduación cumple con los estándares de la Memoria Verificada en el último año disponible (Curso 2016-2017), con un 54,5% prácticamente igual al 55% planteado como objetivo en la misma (Datos del Grado en Turismo, sin PEC). La tasa de abandono está dentro de lo previsto en el último año para el que se cuenta con datos (2017-2018, el 6,7% por debajo del 10% establecido en la Memoria de Verificación).

En general se aprecia que el Grado en Turismo está consolidado y se mantiene dentro de la estabilidad, puesto que la suma de los alumnos que estudian el grado solo y quienes simultanean Turismo con el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas hace que se esté cercano, cada año, al número máximo de alumnos admitidos, en una combinación muy interesante desde el punto de vista tanto formativo como humano. Excepción ha sido el curso 2020-21 como consecuencia de las dificultades vividas en el sector turístico y que todavía existen a día de hoy.

Por materias, el Grado en Turismo suele tener una tasa de éxito (créditos superados sobre los presentados) muy positiva, tal y como reflejan los Autoinformes de Seguimiento de cursos anteriores. En el Curso 2020-2021, y tras un año con unas tasas éxito excepcionalmente altas como consecuencia seguramente de la situación vivida, las materias vuelven a presentar resultados positivos y similares a cursos pasados. Así, las asignaturas de Formación Básica presentan, en la mayoría de los casos, tasas de éxito en torno al 75%, aumentando ligeramente en el caso de la Formación Obligatoria, y superando la Optatividad el 90% de aprobados, como es habitual en las asignaturas del último curso (ver apartado 4.1 de esta Memoria).

Finalmente, los indicadores reflejan resultados congruentes con la gestión y los recursos puestos a disposición del título, y adecuados al ámbito temático y a las demandas sociales de su entorno. En ese sentido, ya se han señalado las altas tasas de éxito y rendimiento del título, tanto para los estudiantes del Grado en Turismo como para quienes los simultanean con los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. También hay que destacar la elevada satisfacción de los estudiantes con sus estudios y la notable valoración que hacen de los conocimientos adquiridos y del profesorado (ver apartado 4.1 de este Autoinforme).

Así mismo, la valoración de las prácticas externas del Grado, que constituyen la conexión más potente con el entorno institucional, empresarial y social, es muy elevada, tanto en el caso de los estudiantes como de los tutores institucionales (empresas) e internos (académicos) (ver apartado 4.4 del Autoinforme). La inserción laboral, que ha caído como consecuencia de la crisis que está viviendo el sector, presenta no obstante algunos datos favorables (ver apartado 4.3 de esta memoria).

Todo apunta, en definitiva, al cumplimiento de los estándares exigidos en un título universitario como este y reflejados en la Memoria Verificada.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Consolidación del Título.
- Estabilidad de los indicadores, salvo los cursos de la pandemia.
- Buen engranaje del Programa de Estudios Conjunto del Grado en de Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo (PEC).

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Intentar mejorar los alumnos de nuevo ingreso.

Extensión máxima recomendada 1 página.

III. RECURSOS																																					
4. Resultados del programa formativo																																					
4.3. Inserción laboral																																					
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:																																					
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de inserción laboral 																																					
OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:																																					
SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales																																
SI	NO																																				
X		Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título.		X																																	
JUSTIFICACIÓN																																					
<p>Los estudios de inserción laboral/egresados llevados a cabo desde la UVa consisten en el seguimiento de los egresados de los títulos oficiales transcurridos dos años desde su graduación. Para poder tener un mayor índice de respuesta y que los estudiantes no tengan que cumplimentar varias encuestas, se aprovecha ese estudio para preguntar a los estudiantes tanto por su situación laboral (estudio de inserción laboral) como por su satisfacción con la formación recibida (estudio de egresados).</p> <p>Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del Grado en Turismo son coherentes con el contexto socioeconómico y profesional del título. Es decir, reflejan la realidad que el sector turístico está viviendo desde 2020: la crisis económica que ha generado la pandemia mundial de la Covid-19. Esa realidad, por desgracia, se traduce en un empeoramiento de las variables relacionadas con la inserción laboral de los titulados, tal y como se puede ver a continuación, pero esperamos que la recuperación de la actividad nos permita volver a la situación pre-pandemia.</p>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoción de alumnado</th> <th>15-16</th> <th>16-17</th> <th>17-18</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de actividad</td> <td>100,0</td> <td>80,0</td> <td>52,9</td> </tr> <tr> <td>Tasa de ocupación</td> <td>94,7</td> <td>73,3</td> <td>35,3</td> </tr> <tr> <td>Tasa de paro</td> <td>5,3</td> <td>6,7</td> <td>17,6</td> </tr> <tr> <td>Tasa de inactividad</td> <td>0,0</td> <td>6,7</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td>Tasa de oposiciones</td> <td>0,0</td> <td>13,3</td> <td>23,5</td> </tr> <tr> <td><i>Fecha de realización</i></td> <td><i>2019</i></td> <td><i>2019</i></td> <td><i>2020</i></td> </tr> <tr> <td><i>Número de encuestas (% respuesta)</i></td> <td><i>19 (57,6)</i></td> <td><i>15 (65,2)</i></td> <td><i>17 (65,4)</i></td> </tr> </tbody> </table>						Promoción de alumnado	15-16	16-17	17-18	Tasa de actividad	100,0	80,0	52,9	Tasa de ocupación	94,7	73,3	35,3	Tasa de paro	5,3	6,7	17,6	Tasa de inactividad	0,0	6,7	23,5	Tasa de oposiciones	0,0	13,3	23,5	<i>Fecha de realización</i>	<i>2019</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>Número de encuestas (% respuesta)</i>	<i>19 (57,6)</i>	<i>15 (65,2)</i>	<i>17 (65,4)</i>
Promoción de alumnado	15-16	16-17	17-18																																		
Tasa de actividad	100,0	80,0	52,9																																		
Tasa de ocupación	94,7	73,3	35,3																																		
Tasa de paro	5,3	6,7	17,6																																		
Tasa de inactividad	0,0	6,7	23,5																																		
Tasa de oposiciones	0,0	13,3	23,5																																		
<i>Fecha de realización</i>	<i>2019</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>																																		
<i>Número de encuestas (% respuesta)</i>	<i>19 (57,6)</i>	<i>15 (65,2)</i>	<i>17 (65,4)</i>																																		
<p>Así, podemos observar que los indicadores de inserción laboral del Grado en Turismo han empeorado en este último año (promoción del curso 2017-18 encuestada en 2020) como consecuencia, desde nuestro punto de vista, de la crisis que está viviendo el sector turístico, algo ajeno al grado. Precisamente por ello, debemos señalar la importancia de la formación universitaria en Turismo para contribuir a la recuperación del sector y a la transformación del mismo hacia un modelo turístico sostenible, accesible e inclusivo; hacia un turismo, en definitiva, responsable.</p> <p>Entre los aspectos más positivos que muestra la Encuesta de Inserción Laboral del Grado en Turismo de la UVa de 2020 (promoción 2017-2018) podemos señalar (ver evidencias):</p> <ul style="list-style-type: none"> un 37,5% de los egresados eligió el Grado en Turismo porque le gustan las profesiones relacionadas con la Titulación y un 18,8% por una clara vocación el 87,5% de los egresados hicieron prácticas externas durante los estudios, valorándolas de notable (7,6 sobre 10) y reconociendo que les ayudaron en su formación (71,4% de los encuestados) un 64,3% de los egresados fue contratado en la misma organización donde realizó sus prácticas, lo que pone de manifiesto la importancia de las prácticas curriculares como medio de inserción laboral un 43,8% ya trabajó durante la realización de sus estudios y un 83,4% encontró empleo en los 6 primeros meses de búsqueda activa un 50% declara que para su actual trabajo se requería la titulación específica (Grado en Turismo) el 100% de los egresados señala que el trabajo que realiza es propio de su formación un 50% trabaja en empresas de ámbito internacional 																																					



- la valoración del contenido del trabajo que se realiza es de 8 sobre 10
- la valoración global de la satisfacción con el puesto de trabajo actual es de 7,8
- la formación recibida en el título es valorada con un 7,1 y la satisfacción global con la titulación con un 7,4
- la valoración del TFG, de media en distintos aspectos, obtiene una valoración de 8; y la satisfacción con el mismo una valoración de 8,6, aspectos todos por encima de la media de la UVa

Entre los aspectos menos valorados o que ponen de manifiesto algunos aspectos menos positivos podemos señalar:

- una tasa del paro del 17,6% entre los egresados de la promoción 2017-2018 (encuesta realizada en 2020)
- un 50% de los encuestados reconoce que no busca activamente empleo
- un 66,7% señala que lleva buscando empleo entre 6 meses y un año
- un 83,3% ha tenido como último contrato un contrato temporal
- un 43,8% señala que no volvería a elegir la misma titulación

Este último aspecto, el porcentaje de egresados que señala que no volvería a elegir el mismo grado, ha pasado del 21,1% en la promoción de 2016-17 (encuesta en 2019), al 43,8% en la promoción de 2018-2019 (encuesta en 2020), lo que pone de manifiesto, desde nuestro punto de vista, las dificultades del sector y del empleo turístico y no la desafección con los estudios de Turismo en general o del Grado en Turismo de la UVa en particular, puesto que lo cierto es que las Encuestas de Satisfacción de nuestros estudiantes muestran valores muy positivos.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Vocación de los estudiantes.
- Buena valoración, en general, del Grado, de las prácticas externas y del TFG.
- Prácticas Curriculares Obligatorias como mecanismo de inserción laboral.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Dificultades actuales de inserción laboral como consecuencia de la situación del sector.
- Tasa de paro del sector y de nuestros egresados.
- Cierta desesperanza de los egresados en turismo sobre su futuro laboral.

Extensión máxima recomendada 1 página.

III. RECURSOS
4. Resultados del programa formativo
4.4. Satisfacción de los agentes implicados
EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Estudios de satisfacción de estudiantes, egresados, profesorado, personal de administración y servicios, empleadores.

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

Evidencia "Empleadores"

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		La satisfacción de los estudiantes, de los egresados, del profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, así como de otros grupos de interés, ha sido analizada , se demuestra adecuada y, en su caso, se adoptan medidas para su mejora .	X		

JUSTIFICACIÓN

La satisfacción de los diferentes colectivos implicados (estudiantes, profesores, PAS, egresados, empleadores, estudiantes en prácticas, etc.) es analizada, se demuestra adecuada y se toman medidas para su mejora.

Cada año, el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa manda las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos, unas anuales y otras bienales, que son analizadas en los Autoinformes de Seguimiento del curso y que, de ser necesario, generan propuestas de mejora recogidas en los mismos y actuaciones por parte del Comité de Título. En ese sentido, el detalle de los resultados de las encuestas se puede ver en las evidencias adjuntas y su análisis detallado en los diferentes informes de seguimiento, por lo que aquí recogemos tan solo los principales resultados que muestran, a pesar de las dificultades vividas por la pandemia de la Covid-19 y las restricciones existentes los dos últimos años, un buen nivel general de satisfacción.

La valoración de los estudiantes en los apartados generales de la Encuesta de Satisfacción es elevada –en general con valores por encima de la media de la UVa- y ha mejorado a lo largo de los últimos años. Algo especialmente importante y destacable en el caso del PEC Publicidad-Turismo ya que la satisfacción ha aumentado a medida que el doble título ha ido consolidando su funcionamiento, lo que demuestra el acierto del mismo.

	16/17		20/21		
	Turismo	PEC	Turismo	PEC	UVa
ESTUDIANTES (media de los ítems de cada apartado)					
Valoración del plan de estudios y su estructura	6,7	6,9	7,9	7,3	6,8
Valoración de la organización docente del proceso de enseñanza aprendizaje	7,1	6,9	7,9	7,5	6,7
Valoración de la evaluación	6,8	7,0	7,7	7,1	7,0
Valoración de las tutorías	7,5	6,4	7,8	6,8	6,9
Valoración del profesorado	7,5	7,3	7,6	7,8	7,0
Valoración de los conocimientos adquiridos	6,6	6,6	7,3	7,3	6,9
Valoración de las instalaciones y servicios	7,9	7,7	8,6	8,4	7,6
Valoración de los servicios generales, extensión universitaria y participación	6,7	6,5	8,1	7,7	7,3
Valoración global de la satisfacción como estudiante de la UVa	6,7	5,9	7,6	7,1	7,0
Número de encuestas (% de participación)	20 (58,8)	12 (92,3)	18 (75,0)	17 (56,7)	

La valoración del profesorado del título también es positiva, siendo algo más crítico el colectivo del PAS.

	16/17		18/19		20/21	
	Turismo	UVa	Turismo	UVa	Turismo	UVa
PROFESORES						
Valoración global	7,9	7,5	8,5	7,7	8,2	7,9
Plan de estudios del título, gestión académica y coordinación	8,3	7,6	8,5	7,8	8,6	8,1
Desarrollo de la docencia	7,6	7,2	8,1	7,3	7,8	7,5
Infraestructuras y recursos para la docencia	8,0	7,7	8,9	7,9	8,3	8,2
Número de encuestas (% de participación)	9 (32,1)		9 (33,3)		23 (79,3)	

PAS 20-21	Centro	UVa
Valoración media	6,5	7,0
I. Gestión académica	5,9	7,2
II. Plan de Formación	5,2	5,9
III. Puesto de trabajo y valoración global de la UVa	7,0	7,3
Número de encuestas (% de participación)	37 (77,1)	

Respecto a las prácticas externas, materia fundamental en el Grado en Turismo, las valoraciones son muy elevadas tanto por parte del alumnado como de los tutores académicos y los tutores de empresa, poniendo de manifiesto el buen funcionamiento y la importancia de las mismas (ver también evidencia "Empleadores"). Es interesante analizar el detalle en las evidencias, ya que aquí solo destacamos los ítems más importantes (las tasas de respuesta se sitúan en torno al 55% en Turismo y el 75% en PEC). Así mismo, hay que destacar el trabajo de la Coordinadora de Prácticas, de la Secretaría Administrativa del Centro, del equipo de tutores académicos, y de las empresas y los tutores encargados de los estudiantes en prácticas en las mismas.

Prácticas externas curso 20-21	Turismo	PEC
ALUMNOS		
Valoración global del trabajo realizado	9,8	8,9
Consecución de los objetivos del programa	8,8	8,6
Valoración global con la práctica	9,0	8,2
TUTOR ACADÉMICO		
Valoración global con la práctica	9,0	9,2
Valoración global del programa	7,4	8,9
TUTOR DE EMPRESA		
Formación previa a la hora de hacer frente al trabajo realizado	9,5	8,9
Valoración global con la actividad del alumno	10,0	7,5
Evolución del alumno a lo largo de la práctica	9,8	9,2
Consecución de los objetivos del programa	9,2	8,9
Valoración global del programa	9,5	8,4

Finalmente, los egresados valoran de notable la formación recibida y la satisfacción con el Grado en Turismo de la UVa, según la Encuesta de Inserción Laboral de los egresados de 2017-18, última disponible. Tal y como se indica en el apartado 4.3, la UVa realiza sus estudios de inserción laboral y egresados de forma conjunta, con el fin de incrementar su participación y minimizar la cumplimentación de encuestas.

EGRESADOS (Encuesta de inserción laboral 17-18)	
Valoración de la formación recibida en el título	7,1
Valoración de la satisfacción global con el título en la UVa	7,4

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Resultados satisfactorios y valoraciones crecientes de los alumnos en cuanto al título de forma global y de forma específica a las prácticas de empresas. En esta misma dirección indican los resultados globales del Profesorado y de los Tutores de empresa en las Prácticas externas.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- Simplificar los trámites burocráticos de las Prácticas (página web de la UVa y sus servicios administrativos), lo peor valorado por los colectivos implicados y algo especialmente gravoso para las empresas.
- Insistir en la importancia de los idiomas para los estudiantes del PEC Turismo-Publicidad.
- Mejorar la información sobre salidas profesionales.

Extensión máxima recomendada 1 página.



III. RECURSOS

4. Resultados del programa formativo

4.5. Proyección exterior del título

EVIDENCIAS CLAVE A CONSIDERAR:

- Convenios de movilidad de estudiantes y profesores
- Datos de programas de movilidad de estudiantes y profesores

OTRAS EVIDENCIAS CONSIDERADAS:

Listado de convenios Erasmus, Listado de convenios SICUE, Evolución de los datos de movilidad del programa Erasmus, web de RRII de la UVa (<http://relint.uva.es/>), Acuerdo de Doble Título con Alemania, Encuestas de Satisfacción con el Programa de Movilidad 2020-21 (Turismo y PEC), Listado de actividades 2020-21

SE APORTAN EVIDENCIAS		CUMPLIMIENTO DE LOS ESTÁNDARES	Se ha cumplido sin desviaciones	Se han producido ligeras desviaciones	Se han producido desviaciones sustanciales
SI	NO				
X		Los estudiantes participan en programas de movilidad desplazándose a otras universidades nacionales o internacionales, y el título recibe estudiantes procedentes de otras universidades, en coherencia con las previsiones de la memoria verificada y las características del título.	X		
X		El profesorado y, en su caso, el personal de apoyo a la docencia, participa en programas de movilidad , desplazándose a impartir docencia a otras universidades nacionales e internacionales y profesores procedentes de otras universidades imparten docencia en el título.	X		
X		El título mantiene convenios de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.	X		

JUSTIFICACIÓN

En el programa de movilidad es muy importante la selección de los socios colaboradoras y la gestión de las relaciones. En ese sentido, la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación diseña estrategias de fortalecimiento de estas relaciones que vayan más allá del contacto institucional entre las universidades y centros de los distintos países y regiones españolas. Se pretende así mejorar la formación de los estudiantes para que sean más competitivos en un mercado laboral cada vez más exigente y globalizado, facilitando experiencias de movilidad tanto nacional como internacional (Programas SICUE y Erasmus).

Así mismo, consideramos que la movilidad del profesorado y un programa de visitas institucionalizadas son dos estrategias muy válidas para fortalecer, profundizar y dinamizar estas relaciones en beneficio de la formación e investigación de la propia Universidad de Valladolid y sobre todo en beneficio tanto de los profesores como de los alumnos del Grado de Turismo.

Movilidad Internacional (Programa Erasmus)

En la web del Servicio de Relaciones Internacionales de la UVa se da cuenta de todos los programas y convenios de movilidad de alumnos y profesores suscritos por la UVa, así como de los convenios vigentes de los centros. En el Grado en Turismo (incluyendo el PEC Publicidad-Turismo), durante el último curso académico al que hace referencia este autoinforme, el curso 2020-21, había vigentes un total de 16 convenios bilaterales con 10 naciones distintas: Alemania (1 acuerdo), Francia (4), Grecia (1), Irlanda (1), Italia (1), Noruega (1), Países Bajos (1), Portugal (3), República Checa (1) y Turquía (2 convenios) (Ver listado de convenios de movilidad).

Los datos de movilidad internacional han aumentado considerablemente desde el curso 2015-16, alcanzando su máximo durante el curso 2019-20 en cuanto al número de alumnos del Grado de Turismo y del PEC Publicidad-Turismo que disfrutaron de una beca Erasmus. Han pasado de un total de 6 a ser 16. También ha aumentado el número de profesores visitantes durante la International Week, aunque esta hubo de ser cancelada durante el curso 2020-21 debido a la pandemia. Los datos de este último curso no son representativos de la continua expansión de los programas de movilidad ya que la pandemia afectó considerablemente a la movilidad de los estudiantes. Los datos de todos los cursos pueden consultarse en las tablas adjuntas (ver evidencias Erasmus.Evolución).

Aunque los alumnos que realizan estancias Erasmus no siempre responden las encuestas de valoración del



programa, se ha observado que la experiencia es muy positiva. El mayor problema parece ser el exceso de burocracia, pero por lo demás los estudiantes parecen muy satisfechos (ver también Autoinformes de cursos anteriores y Encuestas de satisfacción). Es, en definitiva, un programa consolidado, una experiencia bien valorada por el alumnado, y un complemento a la formación universitaria que se muestra especialmente importante en el caso de los estudiantes de Turismo, como consecuencia de las características de este sector de actividad.

Hay que destacar finalmente la Doble titulación entre el Grado en TURISMO, por la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la Uva y el Grado en TOURISMUSMANAGEMENT, por la Fachbereich Wirtschaft (Facultad de Empresariales) del Campus de Wilhemshaven de la JADE HOCHSCHULE WILHELMSHAVEN/OLDENBURG/ELSFLETH (Alemania). Un acuerdo firmado en 2010 por las dos universidades y recientemente revisado, actualizado y renovado, que permite a los estudiantes de los grados en turismo titularse en ambos países a través de un sistema de convalidaciones y reconocimientos. Así, el convenio permite que los estudiantes españoles cursen los tres primeros cursos en España y el último en Alemania para contar con el doble grado, el español y el alemán. A su vez, los alumnos alemanes tienen seis semestres en Alemania y otros dos en España para completar la doble titulación.

Movilidad nacional (Programa SICUE)

Desde la perspectiva de la movilidad nacional (Programa SICUE), el Grado en Turismo y el Programa de Estudios Conjunto de Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo (si bien en el caso del doble grado el programa se oferta exclusivamente para cursar parte del título en Turismo) cuentan en este momento con un total de 5 Convenios Bilaterales vivos con 5 Universidades diferentes: Universidad de Cádiz –campus de Jerez de la Frontera-; Universidad de La Laguna; Universidad de Vigo –campus de Ourense-; Universidad de Girona (Facultat de Turisme); y Universidad de A Coruña. Este último entra en vigor este curso académico, por lo que todavía no ha tenido intercambios.

En el Curso 2020-21, un total de 5 alumnos de Turismo y PEC disfrutaron de una estancia en otra universidad española, uno más que el curso anterior 2019-2020, año marcado por la pandemia, pero que se pudo superar sin renuncias (ver Autoinforme de Seguimiento del curso pasado).

El programa, tras casi 20 años de existencia, está ya consolidado aunque ha sufrido las dificultades e incertidumbres derivadas de la pandemia de la Covid-19. Supone una experiencia académica y personal significativa para los estudiantes que, en algunos casos, complementa al programa Erasmus, puesto que los estudiantes PEC que hacen un año más de estudios pueden con más facilidad -al tener 5 años de estudios-, disfrutar de ambos programas, añadiendo valor añadido a su perfil como egresados universitarios.

PUNTOS FUERTES / BUENAS PRÁCTICAS

- Los datos ponen de manifiesto la gran actividad desarrollada en el Centro y en el Grado, para fomentar la movilidad de nuestros estudiantes y ser un centro de acogida tanto de estudiantes como de investigadores extranjeros.
- Hay un gran número de convenios bilaterales, tanto internacionales como nacionales, que de forma paulatina van en aumento, con otras Universidades y se realizan lo largo del curso muchas actividades.

PUNTOS DÉBILES / AREAS DE MEJORA

- El número de profesores que realizan movilidad es aún bajo ya que las estancias son difíciles de articular al tener docencia en los dos cuatrimestres. Además, muchos profesores no están integrados. Es necesario incentivar la movilidad de los profesores del título arbitrando medidas.
- Mayor reconocimiento académico al coordinador SICUE para llevar a cabo el programa de movilidad, debido al trabajo de gestión que implica (reuniones, correos, asesoramiento, firma de acuerdos y modificaciones...)

Extensión máxima recomendada 1 página.



ANEXO: PLAN DE MEJORA

Respecto a las **recomendaciones** señaladas en el **Informe Final de Renovación del Título (2010-11 a 2014-15)** de la Accucyl, se hacían dos consideraciones globales que ya han sido revisadas y subsanadas, y de las que se ha dado cuenta en el **Apartado 2.3**. Remitimos, por tanto, a este criterio para no repetir la información.

En relación con la Acciones propuestas en el Autoinforme del Curso 2019-20 y desarrolladas en 2020-21:

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Revisión del Programa de movilidad de los estudiantes	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha revisado el programa de movilidad internacional, manteniéndose todos los convenios. Se ha revisado el programa de movilidad nacional, incorporándose un nuevo convenio con la Universidad de A Coruña.			
IMPACTO			
Los estudiantes del Grado en Turismo podrán disfrutar, a partir del curso 2021-22 de un nuevo destino de movilidad nacional.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Mejora del Moodle del Grado en Turismo	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha hecho una puesta al día, actualización y mejora del Moodle del Grado en Turismo.			
IMPACTO			
Los alumnos disponen desde el Curso 2020-21 de un lugar de información más claro y mejor estructurado en cuanto a contenidos, más completo y más dinámico, que permite estar informado permanentemente sobre aspectos académicos, formación complementaria, servicio de empleo de la UVa... Se ha incrementado el uso del buzón de Avisos y Novedades para que toda la información llegue además al correo electrónico de los estudiantes.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Aumento en la tasa de participación de los profesores en la encuesta de satisfacción y de los estudiantes en las encuestas docentes		X	
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se han tomado medidas tanto para aumentar la participación del profesorado en las encuestas de satisfacción (envío del enlace directo, recordatorios...) como de los estudiantes (avisos, recordatorios, organización de la encuesta por parte de los responsables de curso).			
IMPACTO			
Se ha logrado incrementar la implicación del profesorado, pasando de una tasa de respuesta del 33,3% en el curso 2018-19 al 79,3% en 2020-2021. Sin embargo, y aun cuando no tenemos datos oficiales, creemos que la tasa de respuesta del alumnado no ha mejorado como consecuencia del sistema de bimodalidad existente el pasado año.			



Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Potenciar el papel de los responsables de curso Comité de Título	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se ha tratado de potenciar el papel de los responsables de curso, miembros todos ellos del Comité de Curso, tanto por la cercanía y especial rol que tienen con el alumnado (son profesores que imparten docencia en el curso que representan) como por la necesidad de repartir y coordinar el trabajo del Comité. Para ello se ha insistido en su papel entre los estudiantes, se ha publicado el listado de responsables y sus direcciones electrónicas y se les ha asignado más tareas desde la Coordinación.			
IMPACTO			
El papel de los responsables de curso es fundamental y ha mejorado, pero podría incrementarse aún más si tuviesen algún tipo de reconocimiento por parte de la Universidad de Valladolid.			

Revisión de recomendaciones en informes internos y externos			
IDENTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN		
	CONCLUIDA	EN IMPLANTACIÓN	SIN IMPLANTAR
Jornada de orientación del TFG con especial referencia a la citación bibliográfica	X		
JUSTIFICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN			
Se realizó una <i>"Jornada de orientación para la realización del TFG"</i> desde la Biblioteca del Campus María Zambrano, dirigida a alumnos matriculados en la asignatura de TFG del Campus el 4 de marzo de 2021 (12-14 horas) en el Laboratorio de informática Li004.			
IMPACTO			
Los alumnos pueden disfrutar con estas acciones de una orientación y ayuda en la elaboración de su TFG.			



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Supervisión y mejora de la asignatura TFG		4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje
DESCRIPCIÓN		
Revisión y, si procede, mejora de algunos aspectos procedimentales de la asignatura TFG: oferta de temas, información al alumnado –incluyendo reuniones presenciales–, documentos, Moodle de la asignatura...		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Corto y medio plazo: Curso 2022-23	Coordinador/a del Título Responsable de TFG Responsable de 4º curso	Se han desarrollado acciones de mejora (sí/no)

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Revisión continua y mejora de la calidad de las Prácticas Curriculares		4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje
DESCRIPCIÓN		
Revisión permanente de la oferta de prácticas, de su variedad y calidad, y reactivación, tras la paralización de la pandemia, de las reuniones con egresados y/o tutores de empresa.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Corto y medio plazo: Curso 2022-23	Responsable de Prácticas Coordinador/a del Título Secretaría Administrativa	Se han realizado acciones de mejora (sí/no) Valoración de las encuestas

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Análisis y revisión del PEC Publicidad y Relaciones Públicas y Turismo		1.2. Implantación y gestión académica del programa formativo
DESCRIPCIÓN		
Apertura de un periodo de reflexión y revisión del plan de estudios de Plan de Estudios Conjuntos (PEC) del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo, incluyendo la optatividad Grado en Turismo que realizan los estudiantes de PEC como créditos de formación complementaria.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCIÓN
Medio plazo: Curso 2023-24	Coordinador/a del Grado en Turismo Coordinador/a del Grado en Publicidad y RRLL Vicedecano de Ordenación Académica Departamentos implicados	Se ha revisado el plan (sí/no)



Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Comunicación y coordinación interna		2.2. Sistema de Garantía Interna de la calidad (SIGC)
DESCRIPCIÓN		
Revisión permanente y mejora de los canales de comunicación interna entre el profesorado (para coordinar conocimientos, prácticas, organización de actividades) y con el alumnado. En ese sentido se propone retomar la organización de una asamblea anual del profesorado y la organización de una reunión anual del Comité de Título con los representantes de alumnos.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Corto y medio plazo: Curso 2022-23	Comité de Título Profesores de la titulación	Se han realizado acciones de mejora (si/no)

Propuesta de nuevas acciones de mejora		
IDENTIFICACIÓN		CRITERIOS A LOS QUE AFECTA
Actividades formativas complementarias		4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje
DESCRIPCIÓN		
Aumento de las actividades de formación complementarias para los estudiantes del Grado en Turismo y PEC: seminarios, jornadas, charlas que sean de interés y permitan complementar la formación reglada.		
IMPLANTACIÓN		
CALENDARIO	RESPONSABLES	INDICADORES DE SU CONSECUCCIÓN
Corto y medio plazo: Curso 2022-23	Comité de Título	Se ha realizado alguna actividad complementaria (sí/no)