



El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas recibe a estudiantes de toda España en el Campus María Zambrano

LUISA MORENO CARDENAL (*)

Estudiantes de las diecisiete comunidades autónomas se han graduado en Publicidad y Relaciones Públicas en el Campus de la UVa en Segovia, donde la calidad del profesorado, la riqueza de recursos prácticos, la posibilidad de tomar contacto con brillantes profesionales de la comunicación publicitaria y la autonomía que se concede al alumnado para generar iniciativas que contribuyen a su propia formación práctica, son piezas clave de estos estudios universitarios. Además de la amplia formación teórica y práctica, el alumnado culmina su formación en el último año con la organización y celebración del Festival Publicatessen, integrado por talleres, mesas redondas y una Gala final con entrega de premios a producciones realizadas por estudiantes de los diferentes cursos, que pone el broche de oro a este periodo de estudios superiores.

En las sucesivas crisis mundiales que se han producido desde principios del siglo XX hasta nuestros días se ha venido comprobando que es un error que las empresas de bienes y servicios dejen de invertir en comunicación. Su presencia en los medios, tanto en los tradicionales -prensa, cine, radio y televisión- como en los ligados a las nuevas tecnologías, es decisiva, no solo desde el punto de vista económico para las propias empresas de cara al futuro, sino también para la sociedad, pues esos bienes y servicios forman parte de la evolución del bienestar. Es esta una de las razones principales por las que los estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas siempre están en vanguardia. Continuamente será necesario contar con expertos en comunicación dentro de una empresa, ya sea pequeña o grande, teniendo en cuenta, además, los cambios acaecidos a raíz del desarrollo masivo de los nuevos canales de contacto con el público: a los medios de comunicación tradicionales, que siguen funcionando de manera exitosa, se le suman otros como las redes sociales, y muchas empresas necesitan actualizar sus planes de medios y la manera de aparecer en ellos, asesorados por



Evento Publicatessen en Salón de Actos.

ALBERTO MORALA

CREATIVIDAD DE
LA COMUNICACIÓN
PUBLICITARIA Y DE
LAS RR.PP. Y SU GESTIÓN
ES UNO DE LOS CAMPOS
QUE MÁS ATRAEN A
LOS ESTUDIANTES DE
ESTE GRADO

las nuevas generaciones de expertos en comunicación.

La alta tasa de empleabilidad que alcanzan los egresados de este Grado confirma la importancia de estos estudios, en los que se diversifica la especialización, pudiendo seguir varios itinerarios, pues son muy diversos los trabajos que se pueden llegar a desarrollar en el mundo profesional de la Publicidad y las Relaciones Públicas. La creatividad de la Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas y su gestión es uno de los campos que más atraen a los estudiantes de este Grado, ya no solo para trabajar en comunicación destinada al público, sino también dentro de Empresas e Instituciones.

A estos dos itinerarios se suma la Planificación estratégica de la Comunicación Publicitaria que, como ya se ha mencionado anteriormente, es uno de los temas candentes en el panorama actual. Existe también el perfil del estudiante atraído por la investigación en el campo de la Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas, así como los interesados en la dirección y consultoría de la Comunicación Corporativa e Institucional. Otro de los itinerarios que se perfila en este Grado satisface el deseo de especializarse en producción de contenidos en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas; para poder abordar las asignaturas que corresponden a este itinerario, en el Campus María Zambrano se cuenta con unas instalaciones excelentemente preparadas, dotadas de equipos técnicos, materiales y humanos, dedicados a dar la máxima actualización a esta especialización. Por último, también se contempla un itinerario vinculado especialmente al Programa de Doble Titulación Oficial: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo, que es la Gestión de la Comunicación Turística y del Patrimonio.

Además de la evidencia de la

EL GRADO DE PUBLICIDAD
Y RR.PP. CULMINA CON
LA CELEBRACIÓN DEL
FESTIVAL PUBLICATESSEN,
ORGANIZADO POR
LOS ESTUDIANTES DEL
CUARTO CURSO COMO
COLOFÓN DE ESTE
PERIODO UNIVERSITARIO

valía y utilidad de los estudios que ofrece este Grado, por la demanda real que existe de expertos en estas disciplinas dentro del mundo laboral, hay otro asunto no menos importante a considerar respecto a la elección de esta formación universitaria y es su carácter humanista y ecléctico. Son muchas y muy variadas las dimensiones que son abordadas en esta carrera desde el punto de vista intelectual y creativo; el plan de estudios aborda desde temáticas generales que todo comunicador debe conocer y que se estudian durante los dos primeros años de carrera, hasta asuntos más específicos que pueden co-

nectar con los gustos personales de cada estudiante, quien podrá especializarse en temas concretos a través del amplio abanico de asignaturas optativas elegibles en tercero y cuarto.

Como ya se ha adelantado, el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas culmina con la celebración del Festival Publicatessen, organizado por los estudiantes del cuarto curso como colofón de este periodo universitario. El Festival consta de unas jornadas formativas que se cierran con una Gala de entrega de premios a los mejores trabajos realizados por los estudiantes en torno a los temas y medios propuestos. El Festival Publicatessen tiene ya un largo recorrido y una gran proyección nacional, e internacional también, con la participación de algunos países de Latinoamérica, convirtiéndose así en uno de los rasgos distintivos y más brillantes del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid, impartido en el Campus María Zambrano de Segovia.

(*) Coordinadora del Comité de Título del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.