



Nuevo grado de Comunicación Digital en Segovia

BELINDA DE FRUTOS
MARÍA BEGOÑA SÁNCHEZ GALÁN

El futuro de la comunicación es digital y pone ante nuestros ojos un escenario dinámico y en constante evolución. Los avances tecnológicos, los cambios en el comportamiento del consumidor y la creciente interconexión global, garantizan la solvencia de un sector en continuo crecimiento y con capacidad para generar múltiples oportunidades laborales.

La comunicación digital se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestro día a día. Tanto en el ámbito personal como en el profesional, nuestra capacidad de comunicarnos de manera eficaz se ha multiplicado gracias a las redes sociales, la mensajería instantánea y las plataformas digitales. Caminamos hacia un futuro cada vez más tecnológico en el que las herramientas digitales, de la mano de la inteligencia artificial, van a ser las protagonistas.

Hay demanda creciente de profesionales capaces de adaptarse a las tendencias actuales y futuras de la sociedad. Las empresas, organizaciones y marcas necesitan profesionales capaces de gestionar su presencia en línea, interactuar con su audiencia y promover sus productos y servicios de manera efectiva.

Conscientes de esta realidad, la Universidad de Valladolid ha puesto en marcha un nuevo Grado en Comunicación Digital que empieza a impartirse en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación en Segovia en el curso 2024-2025. El grado se ha diseñado para dar una formación global sobre comunicación y tecnología. Para ello, se han unido áreas formativas que hasta ahora formaban parte de carreras diferentes. En el Grado de Comunicación Digital de la UVa los estudiantes van a cursar asignaturas tan diferentes como "Habilidades Numéricas" y "Habilidades Lingüísticas", "Arte" o "Ciberseguridad", "Verificación de Fuentes" o "Diseño Gráfico", "Análisis de datos" o "Fotografía", con una presencia transversal de la Inteligencia Artificial en todas las materias.

Las asignaturas clásicas de la comunicación, como pueden ser la Realización o la Producción de



ALBERTO MORALA

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LOS CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA CRECIENTE INTERCONEXIÓN GLOBAL, GARANTIZAN LA SOLVENCIA DE UN SECTOR EN CONTINUO CRECIMIENTO Y CON CAPACIDAD PARA GENERAR MÚLTIPLES OPORTUNIDADES LABORALES

contenidos, se integran en un mismo ciclo formativo con las técnicas y saberes tecnológicos que vertebran el actual sector de la comunicación. En el plan de estudios se integran especialistas en otras disciplinas además de la comunicación, ciberseguridad, tratamiento de datos, arte, diseño e idiomas, entre otros.

No es tanto una nueva sede en la que estudiar un Grado de Comunicación tradicional, sino una oferta diferenciada que propone un recorrido adaptado a las transformaciones que el sector ha vivido en las dos últimas décadas.

¿Por qué estudiar el Grado en Comunicación Digital de la Universidad de Valladolid?

Por la relevancia de la comunicación digital en el mundo actual. Estudiar el Grado en Comunicación Digital de la Universidad de Valladolid proporciona las habilidades y conocimientos necesarios

para comprender y aprovechar al máximo las tecnologías digitales y las plataformas de comunicación en línea que son cada vez más importantes en el mundo laboral y en la vida cotidiana.

Por sus amplias oportunidades laborales. La demanda de profesionales en el campo de la comunicación digital está en constante crecimiento. Al graduarse, nuestros estudiantes tendrán acceso a áreas como el marketing digital, la gestión de redes sociales, la producción de contenido multimedia, la analítica de datos y mucho más.

Por su creatividad y versatilidad. La comunicación digital es un campo en constante evolución que requiere creatividad, innovación y adaptabilidad. Estudiar el Grado en Comunicación Digital que comienza el próximo curso en Segovia, brindará a los jóvenes la oportunidad de explorar y desarrollar habilidades creativas mientras aprenden a utilizar una variedad de



Estudiantes de comunicación protagonistas de su formación práctica.

herramientas y plataformas digitales para comunicarse de manera efectiva en un contexto en el que la Inteligencia Artificial ha cobrado extraordinaria vigencia.

Porque es una oportunidad de estudiar un grado de estas características en una universidad pública, que cuenta con instalaciones audiovisuales y laboratorios a la vanguardia, que permite abordar una metodología docente centrada en proyectos gracias al tamaño reducido de sus grupos y que cuenta con un equipo docente que aporta experiencia profesional y solvencia académica en el ámbito de la comunicación. ■

Más información sobre la titulación de Comunicación Digital

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.
Campus María Zambrano
Plaza de la Universidad 1
40005 Segovia
Teléfono.: 921 11 23 17/18

<https://sjc.uva.es/grado-en-comunicacion-digital/>

Correo electrónico:
fcsjc@uva.es