

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>10:00 – 12:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> T1: 10:00 – 12:00	<b>10:00 – 13:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teorías de la comunicación y de la información</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:30 – 13:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50		
<b>12:00 – 15:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1: 12:00 - 13:20 A1: 13:20 – 14:00 A3: 14:00 – 14:40	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T1 : 13:00 – 15:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Teorías de la comunicación y de la información</b> T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Teoría del Lenguaje</b> T1: 13:00 – 15:00		

**ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL**

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 – 17:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 18:00</b> <b>Sistemas de información y comunicación</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Teorías de la comunicación y de la información</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 18:30</b> <b>Historia universal contemporánea</b> T2: 15:00 - 15:40 A2: 15:40 – 17:00 A4: 17:00 – 18:20		
<b>17:00 – 20:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	<b>18:00 - 20:00</b> <b>Historia de la Publicidad</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>17:00 – 20:00</b> <b>Teorías de la comunicación y de la información</b> T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	<b>18:30 – 20:30</b> <b>Teoría del lenguaje</b> T2: 18:30 – 20:30		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>	
	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	
	<b>ECTS</b>
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 12:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 09:00 - 11:00	<b>09:00 – 12:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T1: 09:00 – 11:00		
<b>12:00 -14:00</b> <b>Principios de economía</b> T1 : 12:00 – 14:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Principios de economía</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T1: 11:00 – 13:00	<b>12:00 – 14:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 12:00 – 14:00	<b>11:00 – 14:30</b> <b>Arte y Publicidad</b> T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20		

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 18:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Teoría de la Publicidad</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 16:30</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> T2: 15:00 - 16:30	<b>15:00 – 18:00</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2: 15:00 - 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	<b>15:00 – 17:30</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> A4: 15:00 – 17:30		
<b>18:00 - 20:00</b> <b>Principios de economía</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>17:00 – 20:30</b> <b>Principios de economía</b> T2: 17 :00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	<b>16:30 – 18:30</b> <b>Comunicación, Educación y Sociedad</b> T2: 16:30 – 18:30 <b>18:30 - 21:00</b> <b>Fundamentos de Marketing</b> A2: 18:30 – 21:00	<b>18:00 – 20:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T2: 18:00 – 20:00	<b>17:30 – 21:00</b> <b>Arte y Publicidad</b> T2: 17:30 - 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 20:50		

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía:		6
Comunicación, educación, sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía:		6
Comunicación, educación, sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>09:00 - 11:30</b> <b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b>  T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Psicología de la Comunicación</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Estructuras sistema publicitario</b> T1: 09:00 – 11:00	<b>08:30 – 10:00</b> <b>Cultura e identidad corporativa</b> A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Estructura social contemp.</b> A1: 09:00 – 11:00			
	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> T1: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Estructura social contemp.</b> T1: 11:00 – 13:00	<b>10:00 – 11:30</b> <b>Fundamentos de las RRPP</b> A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Fundamentos de las RRPP</b> T1: 11:00 – 13:00			
<b>11:30 – 15:00</b>  <b>Psicología de la Comunicación</b> A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	<b>13:00 – 14:30</b>  <b>Estructuras del sistema publicitario</b>  A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	<b>13:00 – 15:00</b>  <b>Cultura e identidad corporativa</b> T1 : 13:00 – 15:00	<b>11:30 – 13:00</b> <b>Teoría de la Imagen</b> A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	<b>13:00 – 15:00</b>  <b>Estructura social contemp.</b>  A2: 13:00 – 15:00			
			<b>13:00 – 15:00</b> <b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b> A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 7L: 14:20 – 14:45				

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
<b>15:00 – 17:30</b>  <b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b> T2: 15:00 – 16:30 L2, L4, L6: 16:30 – 17:30	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Psicología de la Comunicación</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Estructuras del sistema publicitario</b> T2: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 16:30</b>  <b>Cultura e identidad corporat.</b> A2: 15:00 – 15:40 A4: 15:40 – 16:20	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Estructura social contemporánea</b> A2: 15:00 – 17:00			
	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Teoría de la Imagen</b> T2: 17:00 – 19:00	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Estructura social contemporánea</b> T2: 17:00 – 19:00	<b>16:30 – 18:00</b>  <b>Teoría de la Imagen</b> A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Fundamentos de las RRPP</b> T2: 17:00 – 19:00			
<b>17:30 – 21:00</b>  <b>Psicología de la Comunicación</b>  T2: 17:30 – 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 21:00	<b>19:00 – 20:30</b>  <b>Estructuras del sistema publicitario</b>  A2: 19:00 – 19:40 A4: 19:40 – 20:20	<b>19:00 – 21:00</b>  <b>Cultura e identidad corporativa</b>  T2: 19:00 – 21:00	<b>18:00 – 19:30</b>  <b>Fundamentos de las RRPP</b> A2: 18:00 – 18:40 A4: 18:40 – 19:20	<b>19:00 – 21:00</b>  <b>Estructura social contemporánea</b>  A4: 19:00 – 21:00			
			<b>19:30 – 21:00</b>  <b>Introducción a las tecnologías de la comunicación</b> A2: 19:30 - 20:10 A4: 20:10 – 20:50				

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 - 11:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 11:00</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 1T: 09:00 – 11:00	<b>09:00 - 10:30</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	<b>09:00 - 10:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 1A: 09:00 – 10:20		
<b>11:00 – 13:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 14:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 1T: 10:30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 1A: 10:30 – 11:50		
		<b>13:00 – 14:30</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 1T: 13:00 – 14:20	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 3A: 12:00 – 12:20	<b>13:30 – 15:00</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 3A: 13:30 – 14:50	

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL



**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
<b>15:00 - 17:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Derecho de la publicidad</b> 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 17:00</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 2T: 15:00 – 17:00	<b>15:00 - 16:30</b> <b>Gestión de la comunicación corporativa</b> 2A: 15:00 – 15:40 4A: 15:40 - 16:20	<b>15:00 - 16:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 2A: 15:00 – 16:20		
<b>17:00 – 19:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 2T: 17:00 – 19:00	<b>17:00 – 20:00</b> <b>Lenguaje publicitario</b> 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	<b>17:00 – 19:00</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 2T: 17:00 – 19:00	<b>16:30 – 18:00</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 2T: 16:30 – 17:50	<b>16:30 – 18:00</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 2A: 16:30 – 17:50		
		<b>19:00 – 20:30</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 2T: 19:00 – 20:20	<b>18:00 – 19:30</b> <b>Anunciantes: dirección y gestión</b> 2A: 18:00 – 18:40 4A: 18:40 – 19:20	<b>18:00 – 19:30</b> <b>Sociología de la publicidad</b> 4A: 18:00 – 19:20		
				<b>19:30 – 21:00</b> <b>Métodos y técnicas de investigación</b> 4A: 19:30 – 20:50		

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDT0**  
**Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación**

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario:	6
Métodos y técnicas de investigación social:	4
Los anunciantes: dirección y gestión:	4
Gestión de la comunicación corporativa:	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>	<b>ECTS</b>
Derecho de la publicidad:	6
Lenguaje publicitario:	6
Métodos y técnicas de investigación social:	4
Los anunciantes: dirección y gestión:	4
Gestión de la comunicación corporativa:	4
Sociología de la publicidad y del consumo:	4

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
<b>09:00 – 10:30</b> <b>Gestión de marca</b> 1T: 09:00 – 10:20	<b>09:00 – 10:30</b> <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 2A: 09:00 – 10:20	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Los medios publicitarios 1T:</b> 09:00 – 11:00	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Los medios publicitarios</b> 1A: 09:00 – 11:00 Aula: G-012	<b>09:00 – 11:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-121	<b>09:30 – 13:00</b> <b>Música y publicidad</b>	
<b>10:30 – 12:00</b> <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 1T: 10:30 – 11:50	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Las agencias</b> 1A: 10:30-11:50 Aula: G-012	<b>10:30 – 12:00</b> <b>Gestión de marca</b> 3A: 10:30-11:50 Aula: G-121	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 1T: 11:00 – 13:00	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Los medios publicitarios</b> 3A: 11:00 – 13:00 Aula: G-012	<b>11:00 – 13:00</b> <b>Psicología de la publicidad</b> 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-121	1T: 09:30 – 10:10 1A: 10:10 – 11:30 2A: 11:30 – 12:50 Aula: G-012
<b>12:00 – 13:30</b> <b>Las agencias de publicidad: dirección y gestión</b> 1T: 12:00 – 13:20	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Las agencias de publicidad</b> 3A: 12:00-13:20 Aula: G-012	<b>12:00 – 13:30</b> <b>Gestión de marca</b> 1A: 12:00-13:20 Aula: G-121	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Laboratorio diseño gráfico, G1</b> Aula: Lab.Diseño	<b>13:00 – 15:00</b> <b>Historia del cartel</b> Aula: G-012		<b>13:00 – 15:00</b> <b>Laboratorio diseño gráfico, G3</b> Aula: Lab. Diseño
<b>13:30 – 15:00</b> <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 1A: 13:30 – 14:50						

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
<b>15:00 – 16:30</b>  <b>Gestión de marca</b> 2T: 15:00 – 16:20	<b>15:00 – 16:30</b>  <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 4A: 15:00-16:20	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Los medios publicitarios</b> 2T: 15:00-17:00	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Los medios publicitarios</b> 2A: 15:00-17:00 Aula: G-114	<b>15:00 – 17:00</b>  <b>Psicología de la publicidad</b> 4A: 15:00-17:00 Aula: G-121	<b>15:00 – 18:00</b>  <b>Industrias culturales</b>	
<b>16:30 – 18:00</b>  <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 2T: 16:30-17:50	<b>16:30 – 18:00</b>  <b>Las agencias</b> 2A: 16:30-17:50 Aula: G-114	<b>16:30 – 18:00</b>  <b>Gestión de marca</b> 4A: 16:30-17:50 Aula: G-121	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Psicología de la publicidad</b> 2T: 17:00-19:00	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Los medios publicitarios</b> 4A: 17:00-19:00 Aula: G-114	<b>17:00 – 19:00</b>  <b>Psicología de la publicidad</b> 2A: 17:00-19:00 Aula: G-121	
<b>18:00 – 19:30</b>  <b>Las agencias de publicidad: dirección y gestión</b> 2T: 18:00-19:20	<b>18:00 – 19:30</b>  <b>Las agencias de publicidad</b> 4A: 18:00-19:20 Aula: G-114	<b>18:00 – 19:30</b>  <b>Gestión de marca</b> 2A: 18:00-19:20 Aula: G-121	<b>19:00 – 21:00</b>  <b>Laboratorio diseño gráfico, G2</b>  Aula: Lab.Diseño	<b>19:00 – 21:00</b>  <b>Nuevas manifestaciones artísticas</b>  Aula: G-114		
<b>19:30 – 21:00</b>  <b>Planificación estratégica de la publicidad</b> 2A: 19:30-20:50					1T: 15:00 – 16:00 1A: 16:00 – 17:00 2A: 17:00 – 18:00  Aula: G-114	

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>			<b>ECTS</b>
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
<b>TERCER CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Música y publicidad:			3
Industrias culturales:			3
Laboratorio de diseño gráfico:			3
Historia del cartel:			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES		
<b>09:00 – 11:00</b> Ideas y métodos creativos 1T: 09:00-11:00	<b>09:00 – 10:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00-10:20	<b>09:00 – 10:30</b> Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00-10:20		<b>09:00 – 10:30</b> Ética y deontología 1A: 09:00-10:20  Aula: G-012	<b>09:00 – 10:30</b> Públicos y usuarios 3A: 09:00-10:20  Aula: G-121	<b>09:00 – 11:00</b> Laboratorio de fotografía publicitaria, G1 Aula: G-121	
<b>11:00 – 12:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00-12:20	<b>10:30 – 12:30</b> Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30	<b>10:30 – 12:00</b> Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30-11:50		<b>10:30 – 12:00</b> Ética y deontología 3A: 10:30-11:50  Aula: G-012	<b>10:30 – 12:00</b> Públicos y usuarios 1A: 10:30-11:50  Aula: G-121	<b>11:00 – 13:00</b> Laboratorio de fotografía publicitaria, G2 Aula: G-121	<b>11:00 – 13:00</b> Técnicas de expresión oral Aula: G-012
<b>12:30 – 14:30</b> Ideas y métodos creativos 1A: 12:30-14:30	<b>12:30 – 14:00</b> Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30-13:50	<b>12:00 – 14:00</b> Estadística aplicada a la publicidad Aula: Li007	<b>12:00 – 14:00</b> Retórica de la publicidad  Aula: G-012	<b>12:00 – 14:00</b> Comunicación de crisis  Aula: G-012	<b>12:00 – 14:00</b> Modelos de análisis  Aula: G-121	<b>13:00 – 15:00</b> Narrativa publicitaria  Aula: G-012	

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
<b>15:00 – 17:00</b> Ideas y métodos creativos 2T: 15:00-17:00	<b>15:00 – 16:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 2A: 15:00-16:20	<b>15:00 – 16:30</b> Ética y deontología de la publicidad 2T: 15:00-16:20		<b>15:00 – 16:30</b> Ética y deontología 2A: 15:00-16:20 Aula:G-114		<b>15:00 – 16:30</b> Públicos y usuarios 4A: 15:00-16:20 Aula: G-121		<b>15:00 – 17:00</b>  Laboratorio de fotografía publicitaria, G3  Aula: G-121
<b>17:00 – 18:30</b> Dirección estratégica de la publicidad 2T: 17:00-18:20	<b>16:30 - 18:30</b> Ideas y métodos creativos 4A: 16:30-18:30	<b>16:30 – 18:00</b> Públicos y usuarios de la comunicación 2T: 16:30-17:50		<b>16:30 – 18:00</b> Ética y deontología 4A: 16:30-17:50 Aula: G-114		<b>16:30 – 18:00</b> Públicos y usuarios 2A: 16:30-17:50 Aula:G-121		
<b>18:30 – 20:30</b> Ideas y métodos creativos 2A: 18:30-20:30	<b>18:30 – 20:00</b> Dirección estratégica de la publicidad 4A: 18:30-19:50	<b>18:00 – 20:00</b> Marketing directo y promocional Aula: G-121	<b>18:00 – 20:00</b> Opinión Pública Aula: G-114	<b>18:00 – 20:00</b> Marketing estratégico Aula: G-121	<b>18:00 – 20:00</b> Comunicación interna Aula: G-114			

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4

<b>TERCER CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Modelos de análisis publicitario:			3
Estadística aplicada a la publicidad:			3
Comunicación interna:			3
Retórica de la publicidad:			3
Opinión pública:			3
Comunicación de crisis:			3
Marketing estratégico:			3
Marketing directo y promocional:			3
Técnicas de expresión oral:			3
Laboratorio de fotografía:			3
Narrativa publicitaria:			3



**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-123					
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES					
<b>09:00 – 11:00</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 1T: 09:00-11:00		<b>09:00 – 10:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria 1A: 09:00-10:20 Aula: G-123		<b>09:00 – 10:30</b> Responsabilidad social corporativa 3A: 09:00-10:20 Aula: A-013		<b>09:00 – 10:30</b> Responsabilidad social corporativa 1T: 09:00-10:20		<b>09:00 – 11:00</b> Creatividad on line, G1 Aula: Lab. Diseño		<b>09:00 – 12:00</b> Publicidad política y propag. 1T: 09:00 – 10:00 1A: 10:00 – 11:00 2A: 11:00 – 12:00 Aula: G-123		<b>09:00 – 12:30</b> Laboratorio audiovisual digital 1T: 09:00-09:40 1A: 09:40-11:00 2A: 11:00-12:20 Aula: Li004	
<b>11:00 – 12:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria 1T: 11:00-12:20		<b>10:30 – 12:00</b> Investigación de la eficacia publicitaria 3A: 10:30-11:50 Aula: G-123		<b>10:30 – 12:00</b> Responsabilidad social corporativa 1A: 10:30-11:50 Aula: A-013		<b>10:30 – 12:30</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 3A: 10:30-12:30		<b>11:00 – 13:00</b> Dirección de arte, G1 Aula: A-013		<b>12:00 – 15:00</b> Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		<b>12:30 – 15:30</b> Redacción publicitaria 1T: 12:30-13:30 1A: 13:30-14:30 2A: 14:30-15:30 Aula: G-121	
<b>12:30 – 14:30</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 1A: 12:30-14:30		<b>12:00 – 15:00</b> Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		<b>12:30 – 14:30</b> Relaciones públicas institucionales Aula: G-123		<b>12:30 – 14:30</b> Laboratorio estudios de recepción Aula: Li007							

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES
<b>15:00 – 17:00</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 2T: 15:00-17:00	<b>15:00 - 16:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria 2A: 15:00-16:20 Aula: G-214	<b>15:00 - 16:30</b> Responsabilidad social corporativa 4A: 15:00-16:20 Aula: A-013	<b>15:30 – 17:30</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 4A: 15:30-17:30	<b>15:00 – 17:00</b> Creatividad on line, G2 Aula: Lab. Diseño
<b>17:00 – 18:30</b> Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00-18:20	<b>16:30 – 18:00</b> Investigación de la eficacia publicitaria 4A: 16:30-17:50 Aula: G-214	<b>16:30 – 18:00</b> Responsabilidad social corporativa 2A: 16:30-17:50 Aula: A-013		
<b>18:30 – 20:30</b> Procesos de creación del mensaje publicitario 2A: 18:30-20:30	<b>18:30 – 20:30</b> Marketing relacional Aula: G-214		<b>17:30 – 19:00</b> Responsabilidad social corporativa 2T: 17:30-18:50	<b>17:00 – 19:00</b> Dirección de arte, G2 Aula: G-214

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
Laboratorio audiovisual digital:			3
Dirección de arte:			3
Publicidad política y propaganda:			3
Redacción publicitaria:			3
Protocolo y organización de eventos:			3
Laboratorio de estudios de recepción:			3
Creatividad on line:			3
Relaciones públicas institucionales:			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad:			3

**HORARIOS CURSO 2024-2025**  
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO  
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES	MARTES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	JUEVES
<b>09:00 – 11:00</b> Producción y realización publicitarias 1T: 09:00-11:00	<b>10:00 – 12:00</b> Producción y realización publicitarias 3L Aula: G-123	<b>10:00 - 11:30</b> Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00-11:20 Aula: G-121	<b>10:00 – 13:00</b> Redes sociales de comunicación 1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00 Aula: G-123	<b>10:00 – 12:00</b> Laboratorio multimedia, G1 Aula: Lab. Diseño	<b>09:00 – 12:00</b> Patrocinio y mecenazgo 1T: 09:00 – 10:00 1A: 10:00 – 11:00 2A: 11:00 – 12:00 Aula: G-123	
<b>11:00 – 12:30</b> Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00-12:20	<b>12:00 – 14:00</b> Producción y realización publicitarias 5L Aula: G-123	<b>12:00 – 13:30</b> Teoría crítica de la cultura 3A: 12:00-13:20 Aula: G-121		<b>12:00 – 14:00</b> Laboratorio multimedia, G2 Aula: Lab. Diseño	<b>12:00 – 14:00</b> Publicidad interactiva Aula: Li004	
<b>12:30 – 14:30</b> Producción y realización publicitarias 1L						

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES	MARTES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	JUEVES
<b>15:00 – 17:00</b> Producción y realización publicitarias 2T: 15:00-17:00	<b>16:00 – 18:00</b> Producción y realización publicitarias 4L Aula: G-214	<b>16:00 – 17:30</b> Teoría crítica de la cultura 2A: 16:00-17:20 Aula: G-121	<b>15:00 – 17:00</b> Políticas de comunicación contexto europeo Aula: G-214	<b>15:00 – 17:00</b> Laboratorio multimedia G3 Aula: Lab. Diseño	<b>15:00 – 18:00</b> Programas de identidad visual corporativa 1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00 Aula: Lab. Diseño	<b>15:00 – 17:00</b> Creatividad e innovación en las RRPP Aula: G-214
<b>17:00 – 18:30</b> Teoría crítica de la cultura 2T: 17:00-18:20	<b>18:00 – 20:00</b> Producción y realización publicitarias 6L Aula: G-214	<b>18:00 – 19:30</b> Teoría crítica de la cultura 4A: 18:00-19:20 Aula: G-121	<b>17:00 – 19:00</b> Gestión comercial de las empresas multimedia Aula: G-214			
<b>18:30 – 20:30</b> Producción y realización publicitarias 2L						

<b>ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4
<b>ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO</b>		<b>ECTS</b>
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4

<b>CUARTO CURSO</b>	<b>OPTATIVAS</b>	<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	<b>ECTS</b>
	Creatividad e innovación en las RRPP:		3
	Gestión comercial de las empresas multimedia:		3
	Laboratorio multimedia:		3
	Patrocinio y mecenazgo:		3
	Políticas de comunicación en el contexto europeo:		3
	Programas de identidad visual corporativa:		3
	Publicidad interactiva:		3
	Redes sociales de comunicación:		3

## **NOTA ACLARATORIA**

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 18 de junio de 2024. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos reducidos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.