

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
10:00 – 12:00 Sistemas de información y comunicación T1: 10:00 – 12:00	10:00 – 13:00 Sistemas de información y comunicación A3: 10:20 – 11:00 (sin PDTO) T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00	09:00 – 11:00 Teorías de la comunicación y de la información T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Historia universal contemporánea T1: 09:00 – 11:00	09:30 – 13:00 Historia universal contemporánea T1: 09:30 – 10:10 A1: 10:10 – 11:30 A3: 11:30 – 12:50			
12:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1: 12:00 - 13:20 A1: 13:20 – 14:00 A3: 14:00 – 14:40	13:00 – 15:00 Historia de la Publicidad T1 : 13:00 – 15:00	11:00 – 14:30 Teoría del lenguaje T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 14:00 Teorías de la comunicación y de la información T1: 11:00 – 12:20 A1: 12:20 – 13:00 A3: 13:00 – 13:40	13:00 – 15:00 Teoría del Lenguaje T1: 13:00 – 15:00			

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 – 17:00 Sistemas de información y comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 18:00 Sistemas de información y comunicación T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 - 17:40	15:00 – 17:00 Teorías de la comunicación y de la información T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Historia universal contemporánea T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 18:30 Historia universal contemporánea T2: 15:00 - 15:40 A2: 15:40 – 17:00 A4: 17:00 – 18:20			
17:00 – 20:00 Historia de la Publicidad T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	18:00 - 20:00 Historia de la Publicidad T2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 15:00 – 15:40 A2: 15:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	17:00 – 20:00 Teorías de la comunicación y de la información T2: 17:00 – 18:20 A2: 18:20 – 19:00 A4: 19:00 – 19:40	18:30 – 20:30 Teoría del lenguaje T2: 18:30 – 20:30			

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO	
	ECTS
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	
	ECTS
Sistemas de información y comunicación:	6
Historia de la publicidad:	6
Teoría del lenguaje:	6
Teorías de la comunicación y de la información:	6
Historia universal contemporánea:	6

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 12:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40 (sin PDTO)	09:00 – 11:00 Teoría de la Publicidad T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 - 11:00	09:00 – 12:00 Comunicación, Educación y Sociedad T1: 09:00 – 10:20 A1: 10:20 – 11:00 A3: 11:00 – 11:40	09:00 – 11:00 Fundamentos de Marketing T1: 09:00 – 11:00		
12:00 -14:00 Principios de economía T1 : 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Principios de economía T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20	11:00 – 13:00 Fundamentos de Marketing T1: 11:00 – 13:00	12:00 – 14:00 Arte y Publicidad T1: 12:00 – 14:00	11:00 – 14:30 Arte y Publicidad T1: 11:00 – 11:40 A1: 11:40 – 13:00 A3: 13:00 – 14:20		

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 18:00 Teoría de la Publicidad T2: 15:00 – 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 - 17:00 Teoría de la Publicidad T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 16:30 Fundamentos de Marketing T2: 15:00 - 16:30	15:00 – 18:00 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 15:00 - 16:20 A2: 16:20 – 17:00 A4: 17:00 – 17:40	15:00 – 17:30 Fundamentos de Marketing A4: 15:00 – 17:30		
18:00 - 20:00 Principios de economía T2: 18:00 – 20:00	17:00 – 20:30 Principios de economía T2: 17 :00 – 17:40 A2: 17:40 – 19:00 A4: 19:00 – 20:20	16:30 – 18:30 Comunicación, Educación y Sociedad T2: 16:30 – 18:30 18:30 - 21:00 Fundamentos de Marketing A2: 18:30 – 21:00	18:00 – 20:00 Arte y Publicidad T2: 18:00 – 20:00	17:30 – 21:00 Arte y Publicidad T2: 17:30 - 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 20:50		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía:		6
Comunicación, educación, sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Teoría de la publicidad:		6
Principios de economía:		6
Comunicación, educación, sociedad:		6
Arte y publicidad:		6
Fundamentos de marketing:		6

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:00 - 11:30 Introducción a las tecnologías de la comunicación T1: 09:00 – 10:00 L1, L3, L5: 10:00 – 11:30	09:00 - 11:00 Psicología de la Comunicación T1: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Estructuras sistema publicitario T1: 09:00 – 11:00	08:30 – 10:00 Cultura e identidad corporativa A1: 08:30 – 09:10 A3: 09:10 – 09:50	09:00 - 11:00 Estructura social contemp. A1: 09:00 – 11:00			
	11:00 – 13:00 Teoría de la Imagen T1: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Estructura social contemp. T1: 11:00 – 13:00	10:00 – 11:30 Fundamentos de las RRPP A1: 10:00 – 10:40 A3: 10:40 – 11:20	11:00 – 13:00 Fundamentos de las RRPP T1: 11:00 – 13:00			
11:30 – 15:00 Psicología de la Comunicación A3: 11:40 – 13:00 (sin PDTO) T1: 13:00 – 13:40 A1: 13:40 – 15:00	13:00 – 14:30 Estructuras del sistema publicitario A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 - 14:20	13:00 – 15:00 Cultura e identidad corporativa T1 : 13:00 – 15:00	11:30 – 13:00 Teoría de la Imagen A1: 11:30 – 12:10 A3: 12:10 – 12:50	13:00 – 15:00 Estructura social contemp. A2: 13:00 – 15:00			
			13:00 – 15:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación A1: 13:00 – 13:40 A3: 13:40 – 14:20 7L: 14:20 – 14:45				

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	TURNOS DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 – 17:30 Introducción a las tecnologías de la comunicación T2: 15:00 – 16:30 L2, L4, L6: 16:30 – 17:30	15:00 – 17:00 Psicología de la Comunicación T2: 15:00 – 17:00	15:00 – 17:00 Estructuras del sistema publicitario T2: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporat. A2: 15:00 – 15:40 A4: 15:40 – 16:20	15:00 – 17:00 Estructura social contemporánea A2: 15:00 – 17:00			
	17:00 – 19:00 Teoría de la Imagen T2: 17:00 – 19:00	17:00 – 19:00 Estructura social contemporánea T2: 17:00 – 19:00	16:30 – 18:00 Teoría de la Imagen A2: 16:30 – 17:10 A4: 17:10 – 17:50	17:00 – 19:00 Fundamentos de las RRPP T2: 17:00 – 19:00			
17:30 – 21:00 Psicología de la Comunicación T2: 17:30 – 18:10 A2: 18:10 – 19:30 A4: 19:30 – 21:00	19:00 – 20:30 Estructuras del sistema publicitario A2: 19:00 – 19:40 A4: 19:40 – 20:20	19:00 – 21:00 Cultura e identidad corporativa T2: 19:00 – 21:00	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP A2: 18:00 – 18:40 A4: 18:40 – 19:20	19:00 – 21:00 Estructura social contemporánea A4: 19:00 – 21:00			
			19:30 – 21:00 Introducción a las tecnologías de la comunicación A2: 19:30 - 20:10 A4: 20:10 – 20:50				

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Psicología de la comunicación:		6
Introducción a las tecnologías de la comunicación:		4
Teoría de la imagen:		4
Cultura e identidad corporativa:		4
Estructura social contemporánea:		6
Estructura del sistema publicitario:		4
Fundamentos de las RR.PP.:		4

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Derecho de la publicidad 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 11:00 Gestión de la comunicación corporativa 1T: 09:00 – 11:00	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa 1A: 09:00 – 09:40 3A: 09:40 - 10:20	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad 1A: 09:00 – 10:20		
11:00 – 13:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 14:00 Lenguaje publicitario 1T: 11:00 – 12:20 1A: 12:20 – 13:00 3A: 13:00 – 13:40	11:00 – 13:00 Anunciantes: dirección y gestión 1T: 11:00 – 13:00	10:30 – 12:00 Sociología de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Métodos y técnicas de investigación 1A: 10:30 – 11:50		
		13:00 – 14:30 Métodos y técnicas de investigación 1T: 13:00 – 14:20	12:00 – 13:30 Anunciantes: dirección y gestión 1A: 12:00 – 12:40 3A: 12:40 – 13:20	12:00 – 13:30 Sociología de la publicidad 3A: 12:00 – 12:20	13:30 – 15:00 Métodos y técnicas de investigación 3A: 13:30 – 14:50	

ASIGNATURAS PDTO PUBLICIDAD EN AZUL

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNOS DE TARDE	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 17:00 Gestión de la comunicación corporativa 2T: 15:00 – 17:00	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa 2A: 15:00 – 15:40 4A: 15:40 - 16:20	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad 2A: 15:00 – 16:20		
17:00 – 19:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 19:00	17:00 – 20:00 Lenguaje publicitario 2T: 17:00 – 18:20 2A: 18:20 – 19:00 4A: 19:00 – 19:40	17:00 – 19:00 Anunciantes: dirección y gestión 2T: 17:00 – 19:00	16:30 – 18:00 Sociología de la publicidad 2T: 16:30 – 17:50	16:30 – 18:00 Métodos y técnicas de investigación 2A: 16:30 – 17:50		
		19:00 – 20:30 Métodos y técnicas de investigación 2T: 19:00 – 20:20	18:00 – 19:30 Anunciantes: dirección y gestión 2A: 18:00 – 18:40 4A: 18:40 – 19:20	18:00 – 19:30 Sociología de la publicidad 4A: 18:00 – 19:20		
				19:30 – 21:00 Métodos y técnicas de investigación 4A: 19:30 – 20:50		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Derecho de la publicidad:		6
Lenguaje publicitario:		6
Métodos y técnicas de investigación social:		4
Los anunciantes: dirección y gestión:		4
Gestión de la comunicación corporativa:		4
Sociología de la publicidad y del consumo:		4

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
09:00 – 10:30 Gestión de marca 1T: 09:00 – 10:20	09:00 – 10:30 Planificación estratégica de la publicidad 2A: 09:00 – 10:20	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1T: 09:00 – 11:00	09:00 – 11:00 Los medios publicitarios 1A: 09:00 – 11:00 Aula: G-012	09:00 – 11:00 Psicología de la publicidad 3A: 09:00 – 11:00 Aula: G-121	09:30 – 13:00 Música y publicidad	
10:30 – 12:00 Planificación estratégica de la publicidad 1T: 10:30 – 11:50	10:30 – 12:00 Las agencias 1A: 10:30-11:50 Aula: G-012	10:30 – 12:00 Gestión de marca 3A: 10:30-11:50 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1T: 11:00 – 13:00	11:00 – 13:00 Los medios publicitarios 3A: 11:00 – 13:00 Aula: G-012	11:00 – 13:00 Psicología de la publicidad 1A: 11:00 – 13:00 Aula: G-121	1T: 09:30 – 10:10 1A: 10:10 – 11:30 2A: 11:30 – 12:50 Aula: G-012
12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 1T: 12:00 – 13:20	12:00 – 13:30 Las agencias de publicidad 3A: 12:00-13:20 Aula: G-012	12:00 – 13:30 Gestión de marca 1A: 12:00-13:20 Aula: G-121	13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico, G1 Aula: Lab.Diseño	13:00 – 15:00 Historia del cartel Aula: G-012		13:00 – 15:00 Laboratorio diseño gráfico, G3 Aula: Lab. Diseño
13:30 – 15:00 Planificación estratégica de la publicidad 1A: 13:30 – 14:50						

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Gestión de marca 2T: 15:00 – 16:20	15:00 – 16:30 Planificación estratégica de la publicidad 4A: 15:00-16:20	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2T: 15:00-17:00	15:00 – 17:00 Los medios publicitarios 2A: 15:00-17:00 Aula: G-114	15:00 – 17:00 Psicología de la publicidad 4A: 15:00-17:00 Aula: G-121	15:00 – 18:00 Industrias culturales	
16:30 – 18:00 Planificación estratégica de la publicidad 2T: 16:30-17:50	16:30 – 18:00 Las agencias 2A: 16:30-17:50 Aula: G-114	16:30 – 18:00 Gestión de marca 4A: 16:30-17:50 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2T: 17:00-19:00	17:00 – 19:00 Los medios publicitarios 4A: 17:00-19:00 Aula: G-114	17:00 – 19:00 Psicología de la publicidad 2A: 17:00-19:00 Aula: G-121	
18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad: dirección y gestión 2T: 18:00-19:20	18:00 – 19:30 Las agencias de publicidad 4A: 18:00-19:20 Aula: G-114	18:00 – 19:30 Gestión de marca 2A: 18:00-19:20 Aula: G-121	19:00 – 21:00 Laboratorio diseño gráfico, G2 Aula: Lab.Diseño	19:00 – 21:00 Nuevas manifestaciones artísticas Aula: G-114		
19:30 – 21:00 Planificación estratégica de la publicidad 2A: 19:30-20:50					1T: 15:00 – 16:00 1A: 16:00 – 17:00 2A: 17:00 – 18:00 Aula: G-114	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO			ECTS
Planificación estratégica de la publicidad:			4
Psicología de la publicidad:			6
Los medios publicitarios:			6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión:			4
Gestión de marca:			4
TERCER CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Música y publicidad:			3
Industrias culturales:			3
Laboratorio de diseño gráfico:			3
Historia del cartel:			3
Nuevas manifestaciones artísticas:			3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNOS DE MAÑANA	AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES	VIERNES		
09:00 – 11:00 Ideas y métodos creativos 1T: 09:00-11:00	09:00 – 10:30 Dirección estratégica de la publicidad 1A: 09:00-10:20	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación 1T: 09:00-10:20		09:00 – 10:30 Ética y deontología 1A: 09:00-10:20 Aula: G-012	09:00 – 10:30 Públicos y usuarios 3A: 09:00-10:20 Aula: G-121	09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía publicitaria, G1 Aula: G-121	
11:00 – 12:30 Dirección estratégica de la publicidad 1T: 11:00-12:20	10:30 – 12:30 Ideas y métodos creativos 3A: 10:30 – 12:30	10:30 – 12:00 Ética y deontología de la publicidad 1T: 10:30-11:50		10:30 – 12:00 Ética y deontología 3A: 10:30-11:50 Aula: G-012	10:30 – 12:00 Públicos y usuarios 1A: 10:30-11:50 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Laboratorio de fotografía publicitaria, G2 Aula: G-121	11:00 – 13:00 Técnicas de expresión oral Aula: G-012
12:30 – 14:30 Ideas y métodos creativos 1A: 12:30-14:30	12:30 – 14:00 Dirección estratégica de la publicidad 3A: 12:30-13:50	12:00 – 14:00 Estadística aplicada a la publicidad Aula: Li007	12:00 – 14:00 Retórica de la publicidad Aula: G-012	12:00 – 14:00 Comunicación de crisis Aula: G-012	12:00 – 14:00 Modelos de análisis Aula: G-121	13:00 – 15:00 Narrativa publicitaria Aula: G-012	

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2		TURNO DE TARDE		AULA G-114
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		
15:00 – 17:00 Ideas y métodos creativos 2T: 15:00-17:00	15:00 – 16:30 Dirección estratégica de la publicidad 2A: 15:00-16:20	15:00 – 16:30 Ética y deontología de la publicidad 2T: 15:00-16:20		15:00 – 16:30 Ética y deontología 2A: 15:00-16:20 Aula:G-114		15:00 – 16:30 Públicos y usuarios 4A: 15:00-16:20 Aula: G-121		15:00 – 17:00 Laboratorio de fotografía publicitaria, G3 Aula: G-121
17:00 – 18:30 Dirección estratégica de la publicidad 2T: 17:00-18:20	16:30 - 18:30 Ideas y métodos creativos 4A: 16:30-18:30	16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación 2T: 16:30-17:50		16:30 – 18:00 Ética y deontología 4A: 16:30-17:50 Aula: G-114		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios 2A: 16:30-17:50 Aula:G-121		
18:30 – 20:30 Ideas y métodos creativos 2A: 18:30-20:30	18:30 – 20:00 Dirección estratégica de la publicidad 4A: 18:30-19:50	18:00 – 20:00 Marketing directo y promocional Aula: G-121	18:00 – 20:00 Opinión Pública Aula: G-114	18:00 – 20:00 Marketing estratégico Aula: G-121	18:00 – 20:00 Comunicación interna Aula: G-114			

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Dirección estratégica de las RRPP:		4
Ideas, métodos y estrategias creativas:		6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria:		4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria:		4

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario:			3
Estadística aplicada a la publicidad:			3
Comunicación interna:			3
Retórica de la publicidad:			3
Opinión pública:			3
Comunicación de crisis:			3
Marketing estratégico:			3
Marketing directo y promocional:			3
Técnicas de expresión oral:			3
Laboratorio de fotografía:			3
Narrativa publicitaria:			3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		TURNO DE MAÑANA		AULA G-123					
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES					
09:00 – 11:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 1T: 09:00-11:00		09:00 – 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria 1A: 09:00-10:20 Aula: G-123		09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporativa 3A: 09:00-10:20 Aula: A-013		09:00 – 10:30 Responsabilidad social corporativa 1T: 09:00-10:20		09:00 – 11:00 Creatividad on line, G1 Aula: Lab. Diseño		09:00 – 12:00 Publicidad política y propag. 1T: 09:00 – 10:00 1A: 10:00 – 11:00 2A: 11:00 – 12:00 Aula: G-123		09:00 – 12:30 Laboratorio audiovisual digital 1T: 09:00-09:40 1A: 09:40-11:00 2A: 11:00-12:20 Aula: Li004	
11:00 – 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria 1T: 11:00-12:20		10:30 – 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria 3A: 10:30-11:50 Aula: G-123		10:30 – 12:00 Responsabilidad social corporativa 1A: 10:30-11:50 Aula: A-013		10:30 – 12:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 3A: 10:30-12:30		11:00 – 13:00 Dirección de arte, G1 Aula: A-013		12:00 – 15:00 Protocolo y organización de eventos 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		12:30 – 15:30 Redacción publicitaria 1T: 12:30-13:30 1A: 13:30-14:30 2A: 14:30-15:30 Aula: G-121	
12:30 – 14:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 1A: 12:30-14:30		12:00 – 15:00 Publicidad e igualdad 1T: 12:00 – 13:00 1A: 13:00 – 14:00 2A: 14:00 – 15:00 Aula: G-123		12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales Aula: G-123		12:30 – 14:30 Laboratorio estudios de recepción Aula: Li007							

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO	PRIMER CUATRIMESTRE	GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES	JUEVES
15:00 – 17:00 Procesos de creación del mensaje publicitario 2T: 15:00-17:00	15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2A: 15:00-16:20 Aula: G-214	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa 4A: 15:00-16:20 Aula: A-013	15:30 – 17:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 4A: 15:30-17:30	15:00 – 17:00 Creatividad on line, G2 Aula: Lab. Diseño
17:00 – 18:30 Investigación de la eficacia publicitaria 2T: 17:00-18:20	16:30 – 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria 4A: 16:30-17:50 Aula: G-214	16:30 – 18:00 Responsabilidad social corporativa 2A: 16:30-17:50 Aula: A-013		
18:30 – 20:30 Procesos de creación del mensaje publicitario 2A: 18:30-20:30	18:30 – 20:30 Marketing relacional Aula: G-214		17:30 – 19:00 Responsabilidad social corporativa 2T: 17:30-18:50	17:00 – 19:00 Dirección de arte, G2 Aula: G-214

ASIGNATURAS GRUPO 1 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 – PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria:		4
Procesos de creación del mensaje publicitario:		6
Responsabilidad social corporativa e inst.:		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital:			3
Dirección de arte:			3
Publicidad política y propaganda:			3
Redacción publicitaria:			3
Protocolo y organización de eventos:			3
Laboratorio de estudios de recepción:			3
Creatividad on line:			3
Relaciones públicas institucionales:			3
Marketing relacional:			3
Publicidad e Igualdad:			3

HORARIOS CURSO 2024-2025
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PDTO
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	TURNO DE MAÑANA	AULA G-123
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
09:00 – 11:00 Producción y realización publicitarias 1T: 09:00-11:00	10:00 – 12:00 Producción y realización publicitarias 3L Aula: G-123	10:00 - 11:30 Teoría crítica de la cultura 1A: 10:00-11:20 Aula: G-121	10:00 – 13:00 Redes sociales de comunicación 1T: 10:00 – 11:00 1A: 11:00 – 12:00 2A: 12:00 – 13:00 Aula: G-123		10:00 – 12:00 Laboratorio multimedia, G1 Aula: Lab. Diseño	09:00 – 12:00 Patrocinio y mecenazgo 1T: 09:00 – 10:00 1A: 10:00 – 11:00 2A: 11:00 – 12:00 Aula: G-123
11:00 – 12:30 Teoría crítica de la cultura 1T: 11:00-12:20	12:00 – 14:00 Producción y realización publicitarias 5L Aula: G-123	12:00 – 13:30 Teoría crítica de la cultura 3A: 12:00-13:20 Aula: G-121	Aula: G-123		12:00 – 14:00 Laboratorio multimedia, G2 Aula: Lab. Diseño	12:00 – 14:00 Publicidad interactiva Aula: Li004
12:30 – 14:30 Producción y realización publicitarias 1L						

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	TURNO DE TARDE	AULA G-214
LUNES	MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES	
15:00 – 17:00 Producción y realización publicitarias 2T: 15:00-17:00	16:00 – 18:00 Producción y realización publicitarias 4L Aula: G-214	16:00 – 17:30 Teoría crítica de la cultura 2A: 16:00-17:20 Aula: G-121	15:00 – 17:00 Políticas de comunicación contexto europeo Aula: G-214	15:00 – 17:00 Laboratorio multimedia G3 Aula: Lab. Diseño	15:00 – 18:00 Programas de identidad visual corporativa 1T: 15:00-16:00 1A: 16:00-17:00 2A: 17:00-18:00 Aula: Lab. Diseño	15:00 – 17:00 Creatividad e innovación en las RRPP Aula: G-214
17:00 – 18:30 Teoría crítica de la cultura 2T: 17:00-18:20	18:00 – 20:00 Producción y realización publicitarias 6L Aula: G-214	18:00 – 19:30 Teoría crítica de la cultura 4A: 18:00-19:20 Aula: G-121	17:00 – 19:00 Gestión comercial de las empresas multimedia Aula: G-214			
18:30 – 20:30 Producción y realización publicitarias 2L						

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias:		6
Teoría crítica de la cultura:		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Creatividad e innovación en las RRPP:			3
Gestión comercial de las empresas multimedia:			3
Laboratorio multimedia:			3
Patrocinio y mecenazgo:			3
Políticas de comunicación en el contexto europeo:			3
Programas de identidad visual corporativa:			3
Publicidad interactiva:			3
Redes sociales de comunicación:			3

NOTA ACLARATORIA

Horarios aprobados en la Junta de Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la UVa, celebrada el 18 de junio de 2024. Podrán ser susceptibles de cambios por motivos de carácter administrativo. Si fuera necesario, podrán recuperarse horas de docencia perdidas en franjas disponibles, solicitando día y hora en la Secretaría del Centro. Los estudiantes matriculados en el PDTO Turismo-Publicidad se integran en los grupos del turno de mañana (Grupo 1) en los cursos 1º y 2º. Sus asignaturas están marcadas en azul. A partir de 3º, pueden elegir turno. En algunos casos, los tiempos de docencia de cada asignatura están divididos entre sesiones teóricas (T) y prácticas, divididas a su vez en aula (A) y laboratorio (L). Para las sesiones prácticas, el grupo se divide en dos subgrupos reducidos (en turno de mañana, cada subgrupo de desdoble está designado como A1 y A3, y en turno de tarde como A2 y A4). El estudiante tendrá que asistir a todas las sesiones teóricas, pero solo a las sesiones del subgrupo que le corresponda. Las horas marcadas en rojo aluden a tiempos completos de referencia, quedando luego detallados los tiempos reales para cada sesión, ya sea teórica o práctica.